

Relatório ANUAL 20 24

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC



Sumário

Arrecadação	3
Distribuição	13
Tecnologia da Informação	40
Administrativo/Financeiro	58
Gestão de Pessoas e Relacionamento	62
Jurídico	74
Governança, Risco e Compliance	84
Anexos	94



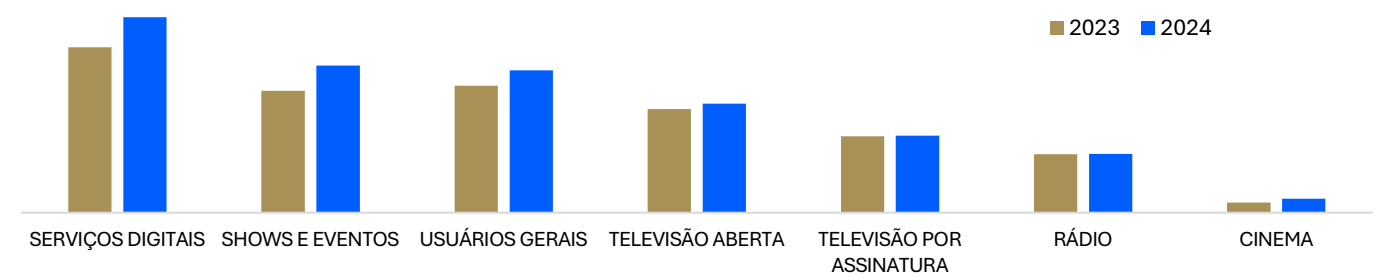
ARRECADACÃO

Arrecadação

Em 2024, o Ecad arrecadou o valor de **R\$ 1.830.908.837**, o que representa um crescimento de **12%** em relação ao ano anterior e **6%** em relação ao orçamento. Do valor arrecadado, **R\$225.660.431** (12%) correspondem a acordos, enquanto **R\$ 1.605.248.407** (88%) correspondem a licenciamentos.

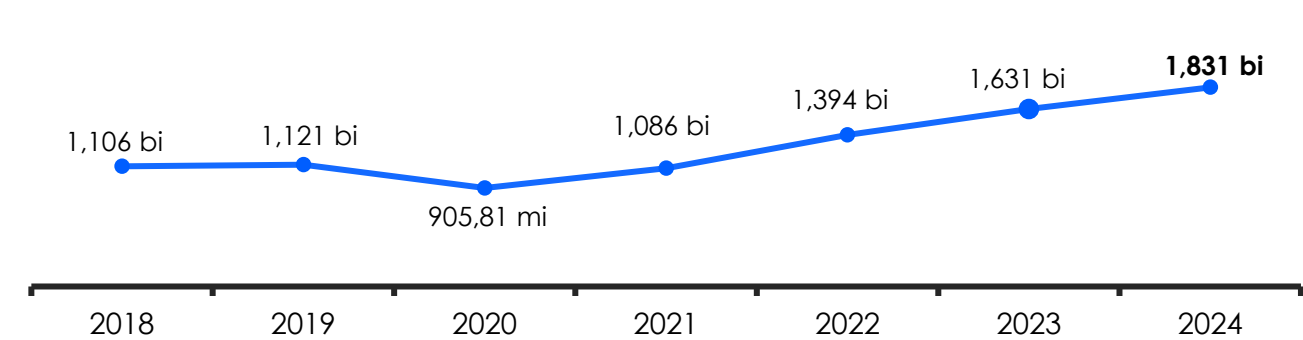
Comparativo de Arrecadação | Total

Carteira/Segmento	2023 (R\$)	2024 (R\$)	Variação
Serviços Digitais	407.233.175	481.242.731	18,2%
Shows e Eventos	299.885.918	362.227.613	20,8%
Usuários Gerais	312.472.153	350.066.538	12,0%
Televisão Aberta	255.144.314	268.287.500	5,2%
Televisão por Assinatura	187.678.428	189.734.572	1,1%
Rádio	143.788.190	144.642.623	0,6%
Cinema	24.826.033	34.707.261	39,8%
Total	1.631.028.210	1.830.908.837	12,3%



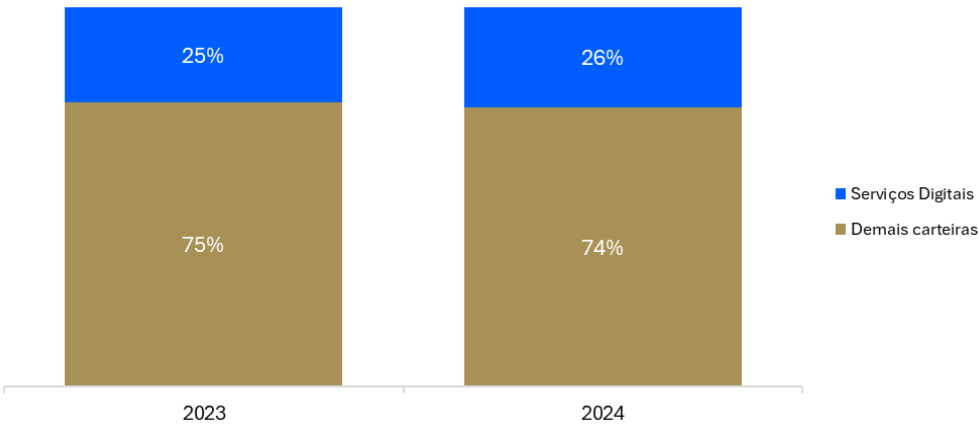
Histórico da arrecadação | anual

A arrecadação cresceu **12%** em relação a 2023.



Serviços Digitais

A carteira teve uma arrecadação de **R\$ 481.242.731**, atingindo um crescimento de **18%** em relação ao ano de 2023. **A carteira foi responsável por 26% da arrecadação.**



Destaque | renovações e novos contratos

Os principais pontos que impulsionaram o resultado alcançado foram os novos licenciamentos e renovações contratuais com os serviços de streaming, mantendo a regularidade dos pagamentos das plataformas como Netflix, Spotify, Youtube, Globoplay, Disney Plus, Crunchyroll, entre outros, contribuindo no atingimento da meta.

Valor arrecadado por tipo de transmissão

Tipo de Transmissão	Valor arrecadado	Participação
Audiovisual	270.870.030	56,3%
Música	197.734.553	41,1%
Simulcasting	11.085.066	2,3%
Outros*	1.553.081	0,3%
Total	481.242.731	100%

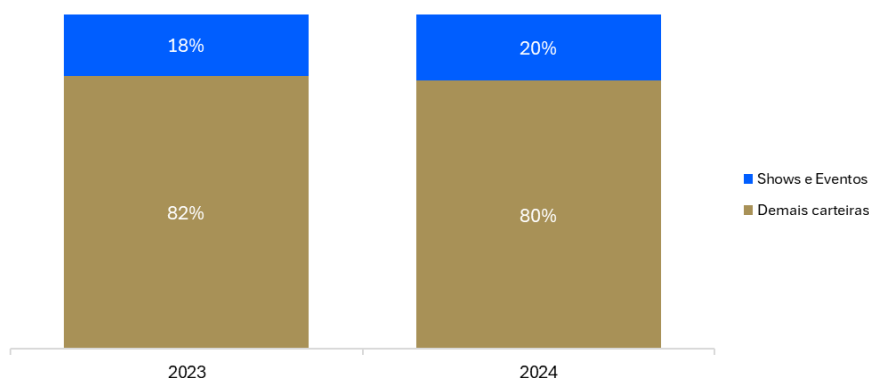
*Na seção ‘outros’ são considerados os enquadramentos Ambientação, Podcasting, Transmissão de Eventos (lives) e Webcasting demais conteúdos, incluindo acordos.

Destaque | novos contratos



Shows e Eventos

A carteira teve uma arrecadação de **R\$ 362.227.613**. Desse valor, 76% correspondem a enquadramentos e 24% a acordos. O segmento atingiu um crescimento de **21%** em relação ao ano de 2023. **A carteira foi responsável por 20% da arrecadação.**

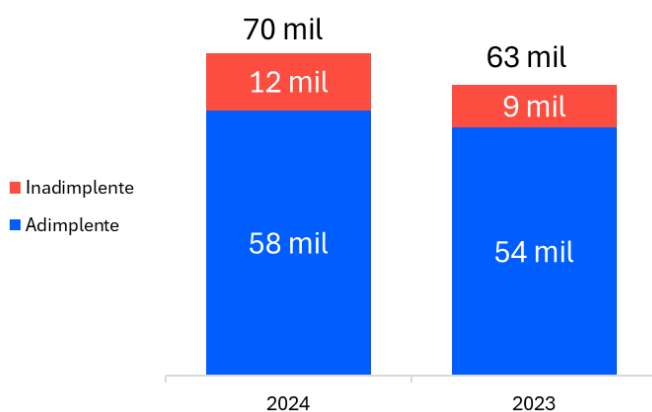


Segmentos



Quantidade de shows e eventos captados e licenciados | 2024

A captação de shows e eventos cresceu 11% em relação ao ano de 2023.



*Consideram-se apenas os shows e eventos que não foram cancelados, ou seja, os realizados em 2024 da carteira de Shows e Eventos.

Shows e eventos liberados para a Distribuição

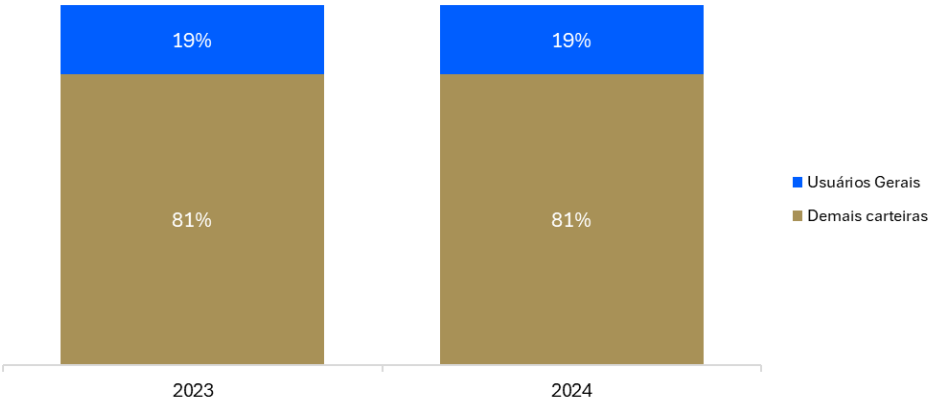
Foram liberados mais de 49 mil shows e eventos em 2024. Deste total, 19 mil foram liberações de shows, que envolve um trabalho de coleta de roteiro musical e uma ação manual em sistema.

Solicitações de associações

Foram respondidas 4.629 solicitações, incluindo ocorrências recebidas de anos anteriores. Em 2024, foram recebidas 3.284 solicitações de associações, das quais 2.739 (83%) foram respondidas.

Usuários Gerais

A carteira teve uma arrecadação de **R\$ 350.066.538**. Desse valor, 79% correspondem às mensalidades e 21% a acordos. Em relação ao ano de 2023, o segmento atingiu um crescimento de **12%**. Para este resultado podemos destacar os esforços na recuperação dos usuários inadimplentes e na captação de novos usuários mensalistas. **A carteira foi responsável por 19% da arrecadação.**



Valor arrecadado | Segmentos

Segmento	2023	2024	Variação
Lojas Comerciais	107.061.014	117.167.767	9,4%
Hotel	72.271.020	84.403.193	16,8%
Restaurante / Similar	40.998.691	46.437.056	13,3%
Academia	26.972.407	30.369.709	12,6%
Demais sonorizações ambientais*	25.782.128	28.210.614	9,4%
Casa de Diversão	13.262.140	16.101.788	21,4%
Shoppings/Terminais/Condomínios	10.205.064	10.915.684	7,0%
Motel	8.822.289	8.468.392	-4,0%
Clubes	7.097.400	7.992.335	12,6%
Total	312.472.153	350.066.538	12,0%

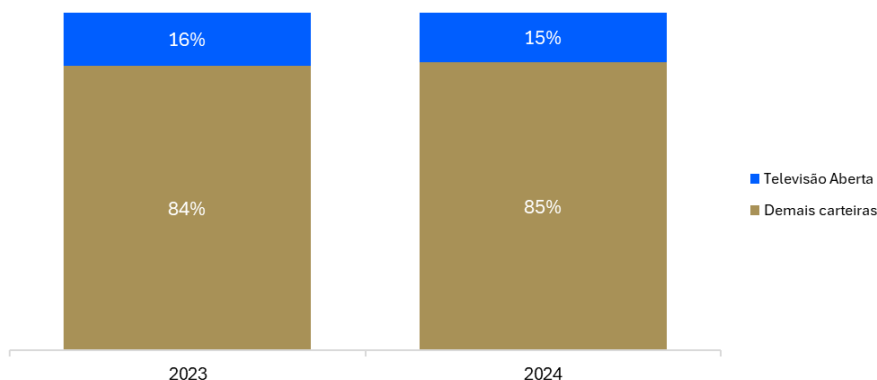
*Buffet/Casa de Festas, Hospitais/Consultórios/Laboratórios, Parque de Diversões/ Aquático/Temático, Transportes Coletivos e Outros.

Redes

O valor arrecadado pelas redes e franquias no ano foi de **R\$ 88 milhões**, um crescimento de 11% em relação ao ano de 2023. A arrecadação de redes representa uma participação de 25% na carteira de Usuários Gerais.

Televisão Aberta

O segmento teve uma arrecadação de **R\$ 268.287.500**, um aumento de 5% em relação ao ano de 2023. Do total arrecadado, 96% correspondem às mensalidades e 4% a acordos. O segmento foi responsável por **15%** da arrecadação.

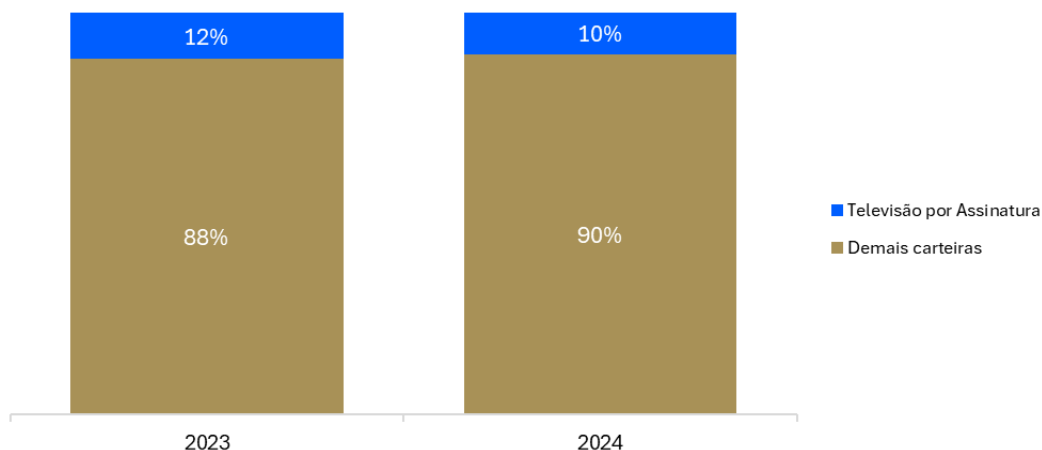


Destaque | mensalidades, acordos e novos contratos

Os principais pontos que contribuíram para o resultado alcançado foram as renovações contratuais e manutenção dos pagamentos da TV Globo, Record e SBT, e o pagamento das parcelas dos acordos judiciais da Band e da RedeTV, que somados totalizam o valor de R\$ 250.462.616.

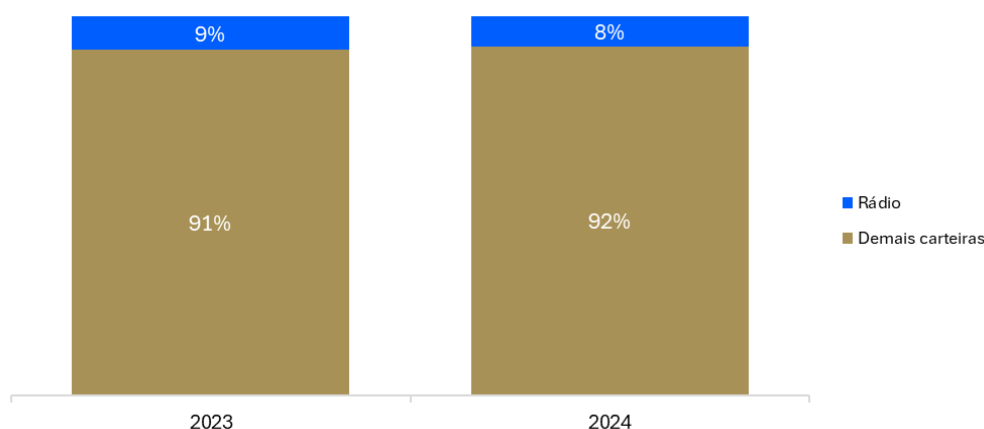
TV por Assinatura

O segmento teve uma arrecadação de **R\$ 189.734.572**, um crescimento de 1% em relação ao ano de 2023. Do total arrecadado, 94% correspondem às mensalidades e 6% a acordos. O segmento foi responsável por **10%** da arrecadação.



Rádio

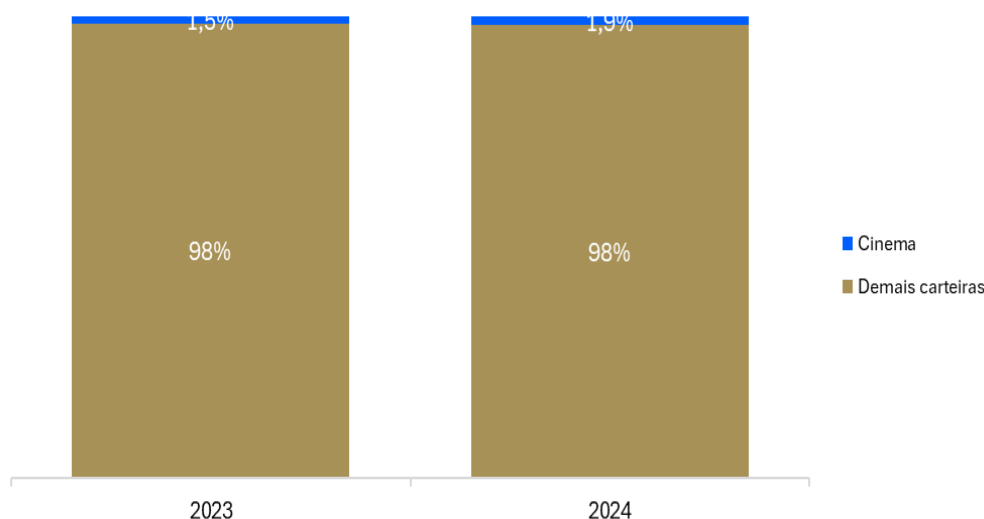
A carteira teve uma arrecadação de **R\$ 144.642.623**. Desse valor, 77% correspondem às mensalidades e 23% a acordos. O segmento atingiu um crescimento de **1%** em relação ao ano de 2023. A carteira foi responsável por **8%** da arrecadação.



Para o resultado desta carteira, podemos destacar algumas ações que contribuíram, como a aprovação de um novo critério de cobrança para as emissoras (RTR) na Amazonia Legal, que possibilitou o aumento de 45 novos cadastros e a recuperação de 21 emissoras inadimplentes, o projeto de conscientização para pagamento dos direitos autorais dos órgãos públicos participantes da rede legislativa, que resultou em 4 novos contratos com as Câmaras Municipais, além da manutenção da adimplência com os contratos de órgãos públicos como EBC, USP, Marinha, Força Aérea, Senado Federal, e das emissoras jornalísticas como CBN, Band News e Jovem Pan News.

Cinema

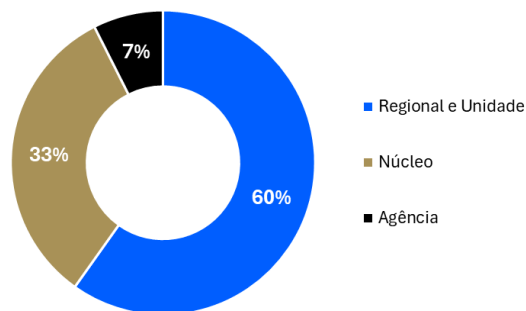
A carteira teve uma arrecadação de **R\$ 34.707.261**. Desse valor, 67% correspondem às mensalidades e 33% a acordos. O segmento atingiu um crescimento de **40%** em relação ao ano de 2023. A carteira foi responsável por **2%** da arrecadação.



Regionais e unidades

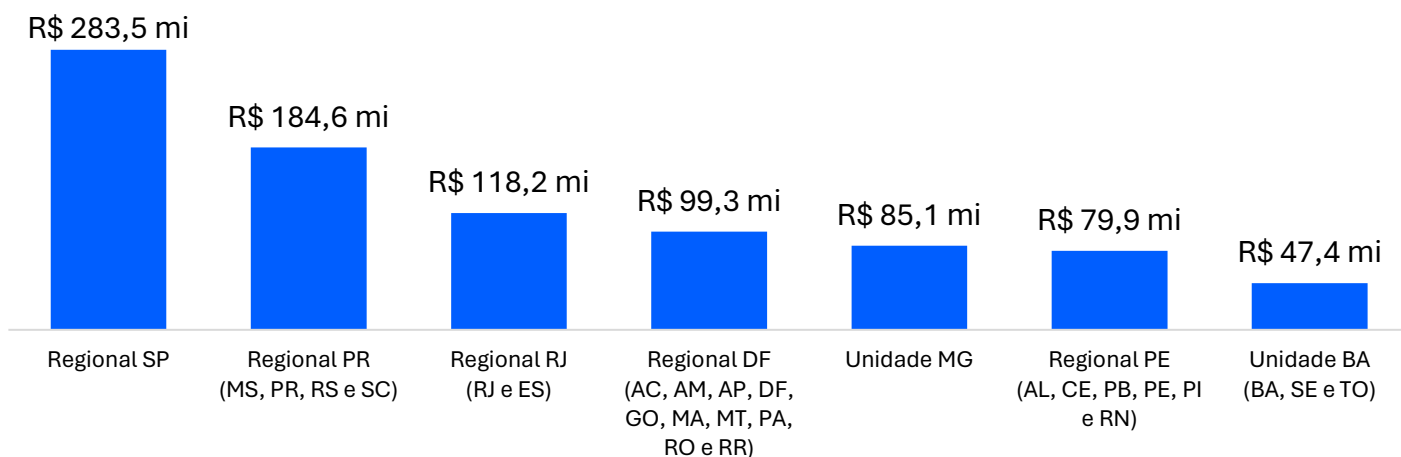
As regionais e unidades tiveram uma arrecadação de **R\$ 898.153.252**, o que correspondeu ao percentual de **49%** da arrecadação total. Em relação ao ano anterior, houve um crescimento de **14%**.

Referência	Valor
Regional e unidade	R\$ 537.440.116
Núcleo	R\$ 293.827.260
Agência	R\$ 66.885.877
Total	R\$ 898.153.252

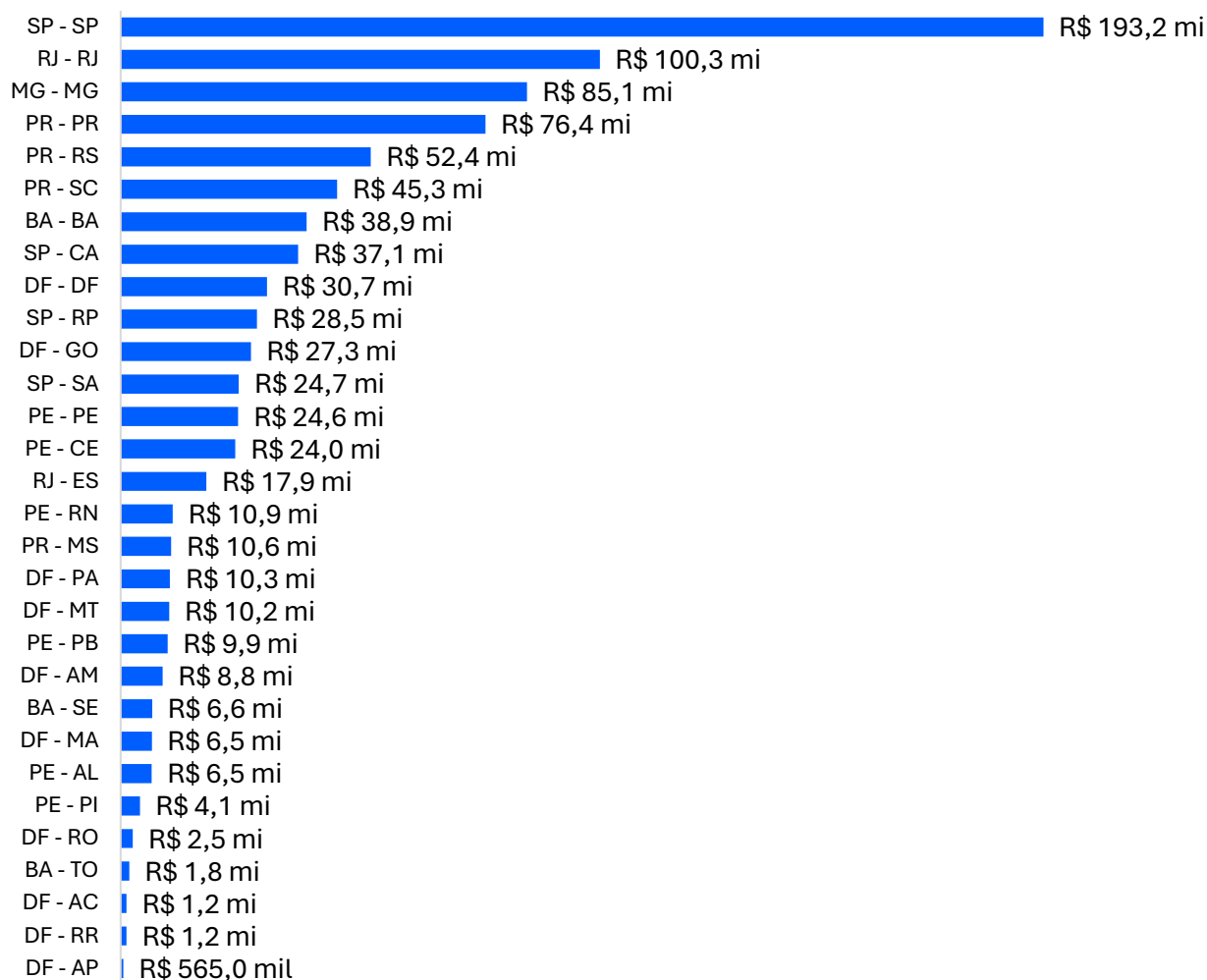


Arrecadação por regional e unidade

(Este gráfico representa o somatório dos valores das regionais, unidades, núcleos e agências)

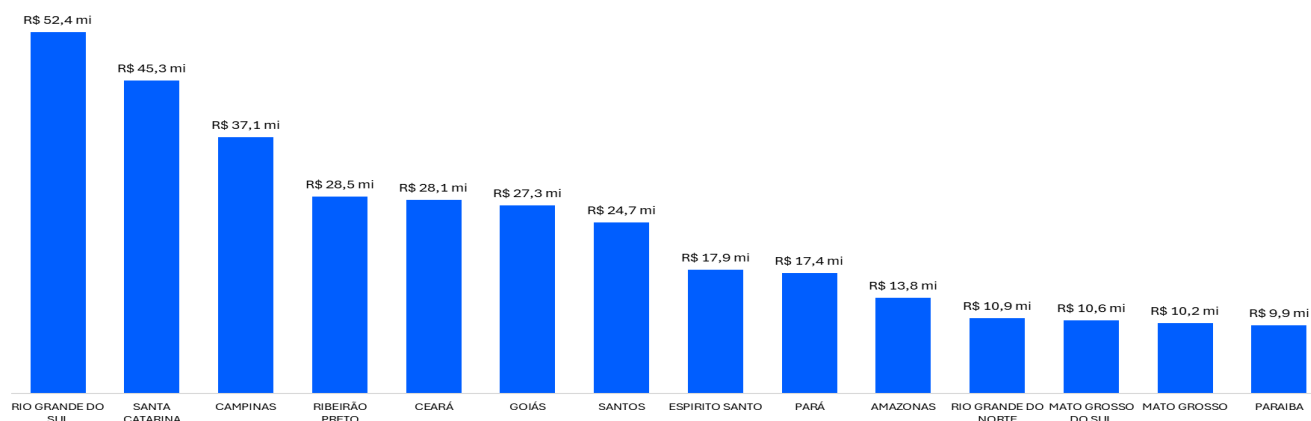


Arrecadação por estado



Arrecadação por núcleo | núcleo + agência

Os núcleos regionais, pertencentes às regionais e unidades, apresentaram um resultado de **R\$ 334.094.561**, contribuindo com **37%** da arrecadação das regionais e unidades.



Arrecadação por agência

As agências credenciadas apresentaram um resultado de **R\$ 66.885.877**, contribuindo com **7%** da arrecadação das unidades.

Regional/Unidade	Agência	2024
SP	GALLO, GARCIA & AGUIAR LTDA	14.195.947
RJ	J.C.A. ARAÚJO SERVIÇOS DE COB. E DE CADASTROS	8.257.354
SP	E.F. FERREIRA SERVIÇOS LTDA ME	7.846.748
SP	GABRIELA MENDES DE LIMA	6.706.214
PE	G A COMERCIO E REPRESENTACAO LTDA	5.569.717
PR	R & I SERVICOS LTDA ME	5.252.505
PR	CLAUDIO ADAO DA SILVA DOMINGOS	4.614.279
SP	ESCRITORIO DE CONTABILIDADE VALVERDE S/A	3.773.721
MG	HECTOR CINCUNEGUI COSTA SOARES & CIA LTDA	3.567.996
RJ	ACAL-ADMINISTRACAO DE BENS LTDA	2.517.295
SP	PAULO FERNANDO RODRIGUES PEREIRA EIRELI-ME	2.348.465
SP	MENEGHETTI E VANINI COBRANCAS LTDA	2.235.636
Total		66.885.877

Recuperação de usuários

Acordos | arrecadação proveniente de acordos administrativos e judiciais

Regional/Unidade	Estado de atuação	Eventual	Permanente	Total
SP	SP	19.081.914	33.298.884	52.380.799
MG	MG	17.555.359	7.508.159	25.063.518
PR	MS, PR, RS e SC	17.697.058	29.300.500	46.997.558
BA	BA, SE e TO	6.727.456	5.532.188	12.259.644
RJ	RJ e ES	6.688.780	9.798.340	16.487.120
PE	AL, CE, PB, PE, PI e RN	12.422.210	11.630.002	24.052.212
DF	AC, AM, AP, DF, GO, MA, MT, PA, RO e RR	7.614.985	17.715.517	25.330.502
Total		87.787.764	114.783.590	202.571.354

Callink

No ano de 2024, a Callink apresentou um resultado de **R\$ 16,3 milhões** em recuperação de débitos administrativos, uma queda de 28% em relação ao ano de 2023.

Inadimplência recente

O valor da inadimplência recente em 2024 totalizou **R\$ 49.206.763**, representando o percentual de **3%** sobre o total arrecadado de **R\$ 1.830.908.837**. Para essa apuração, utilizamos o perfil de usuários que realizaram ao menos um pagamento nos últimos três anos, levando em consideração o prazo prescricional dos títulos.



DISTRIBUIÇÃO

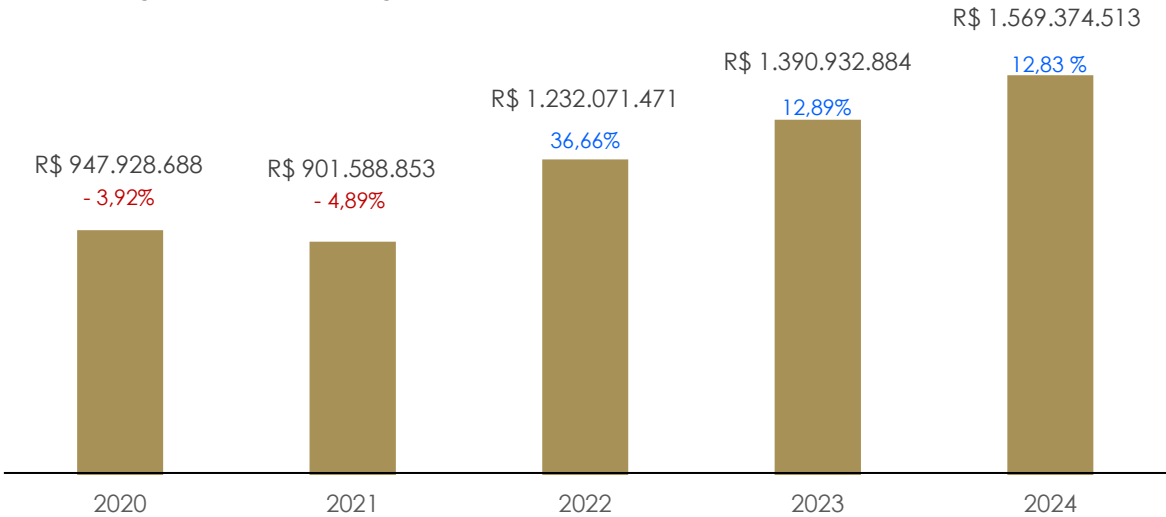
Distribuição

Em 2024, foram distribuídos **R\$ 1.569.374.512,81** representando um crescimento de **10,29 %** em relação à meta estabelecida para o ano e um aumento de **12,83 %** em relação ao realizado em 2023. Aos titulares, o valor repassado foi de **R\$ 1.483.203.096,69** e para as associações, **R\$ 86.171.416,13**.

Quadro comparativo dos valores distribuídos nos últimos 5 anos

Ano	Titular (R\$)	% Societário (R\$)	Valor total (R\$)	Variação (%)
2020	895.685.247,45	52.243.440,76	947.928.688,22	-3,92%
2021	851.660.777,23	49.928.075,66	901.588.852,89	-4,89%
2022	1.166.468.767,60	65.602.703,56	1.232.071.471,16	36,66%
2023	1.314.688.226,89	76.244.656,98	1.390.932.883,86	12,89%
2024	1.483.203.096,69	86.171.416,13	1.569.374.512,81	12,83%

Evolução da Distribuição (2020 - 2024)

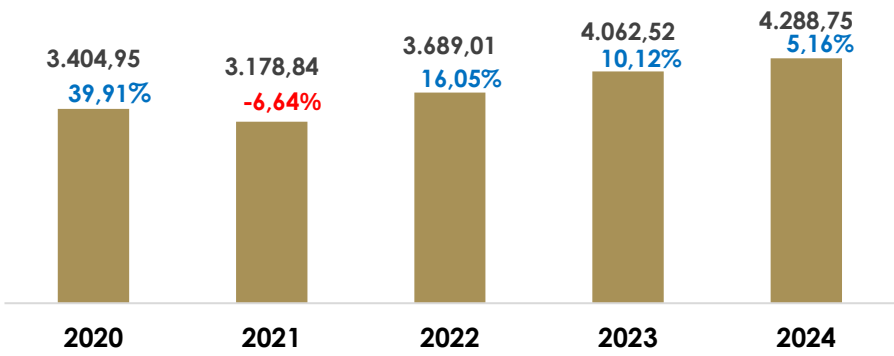


Em 2024, foram contemplados **345.836 titulares**, representando um aumento **6,22%** em relação ao ano de 2023.

Ano	Estrangeiro*	E%	Nacional*	N%	Total	Variação (%)
2020	183.159	69,63%	79.895	30,37%	263.054	-31,40 %
2021	182.075	67,96%	85.841	32,04%	267.916	1,85 %
2022	214.548	67,85%	101.653	32,15%	316.201	18,02 %
2023	224.090	69,25%	99.524	30,75%	323.614	2,34 %
2024	241.775	69,91%	104.061	30,09%	345.836	6,87 %

Em 2024, o valor médio repassado per capita foi de **R\$ 4.288,75**, representando um aumento de **5,57%** em relação ao ano de 2023.

Evolução da renda per capita dos titulares (R\$)



Avaliando ainda a evolução média dos valores repassados aos titulares, verificamos um aumento de **7,48%** para os titulares nacionais em relação a 2023. Também observamos um aumento de **10,44%** para os titulares estrangeiros no mesmo período.

ANO	Estrangeiro (R\$)	Var (%)	Nacional (R\$)	Var (%)
2020	1.177,26	80,28%	8.362,64	-2,23%
2021	1.097,88	-6,74%	7.415,12	-11,33%
2022	1.283,38	16,90%	8.695,96	17,27%
2023	1.306,88	1,83%	10.066,16	15,76%
2024	1.443,32	10,44%	10.818,75	7,48%

Quantidade de titulares nacionais e estrangeiros beneficiados por segmento em 2024

Segmentos	2023			2024			Variação (2023/2024)
	Nacional*	Estrangeiro*	Total	Nacional*	Estrangeiro*	TOTAL	
TV Fechada	45.002	90.855	135.857	50.255	97.266	147.521	8,59%
Streaming de áudio	56.233	153.457	209.690	74.934	162.544	237.478	13,25%
TV Aberta	47.305	57.122	104.427	44.282	52.200	96.482	-7,61%
Rádios	58.304	36.007	94.311	59.915	34.779	94.694	0,41%
Streaming de vídeo	28.961	89.614	118.575	25.395	103.319	128.714	8,55%
Serviços Digitais	52.451	30.467	82.918	54.073	30.916	84.989	2,50%
Show	37.920	25.507	63.427	41.148	26.105	67.253	6,03%
Sonorização Ambiental	24.650	29.422	54.072	25.528	28.967	54.495	0,78%
Casas de Festas e Diversão	20.075	26.134	46.209	26.822	17.817	44.639	-3,40%
Cinema	6.269	20.625	26.894	8.688	41.002	49.690	84,76%
Carnaval	15.582	5.534	21.116	19.397	8.247	27.644	30,91%
Música ao Vivo	11.802	5.418	17.220	12.196	5.525	17.721	2,91%
Festa Junina	14.389	2.891	17.280	11.642	2.513	14.155	-18,08%
*Nacional/Estrangeiro - Informação do cadastro do titular.							

Número de titulares beneficiados por categoria em 2024

Categorias	Nacionalidade*	Quantidade de titulares	Valor do titular (r\$)
Autor	Estrangeiro	195.356	253.176.448,17
	Nacional	74.506	491.392.172,63
	Total	269.862	744.568.620,80
Editor	Estrangeiro	31.783	37.286.330,41
	Nacional	3.329	373.854.490,36

	Total	35.112	411.140.820,77
Intérprete	Estrangeiro	20.007	50.129.265,20
	Nacional	38.975	90.569.982,59
	Total	58.982	140.699.247,79
Músico acompanhante	Estrangeiro	10.757	3.943.094,70
	Nacional	35.855	29.293.333,97
	Total	46.612	33.236.428,67
Produtor fonográfico	Estrangeiro	1.869	13.153.168,14
	Nacional	20.160	132.465.451,43
	Total	22.029	145.618.619,56

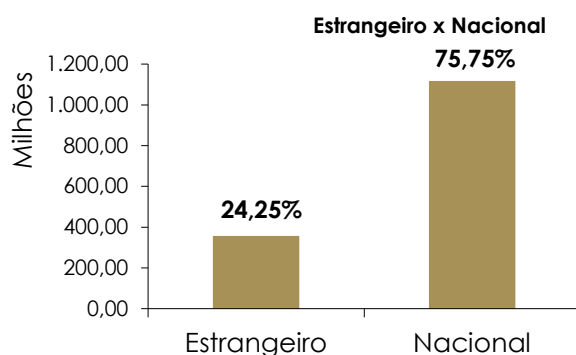
* Nacional/Estrangeiro - Informação do cadastro do titular.

Obs.: nos valores acima, não foram considerados os lançamentos manuais e foram considerados apenas os lançamentos de crédito.

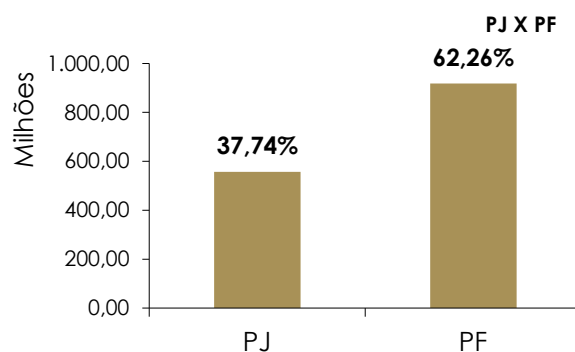
Quadros Comparativos

Nacional/Estrangeiro - Pessoa Física/Pessoa Jurídica - Autoral/Conexo

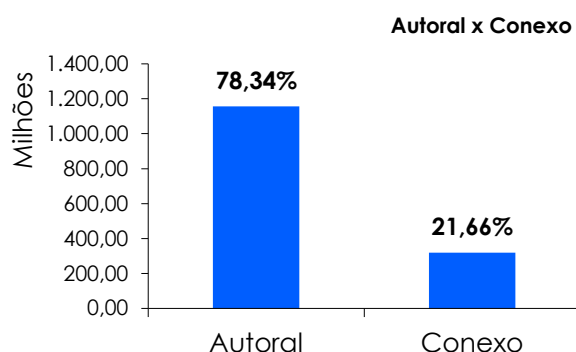
Nacionalidade ⁽¹⁾	Valor do Titular (R\$)	%
Estrangeiro	357.688.306,61	24,25%
Nacional	1.117.575.430,98	75,75%



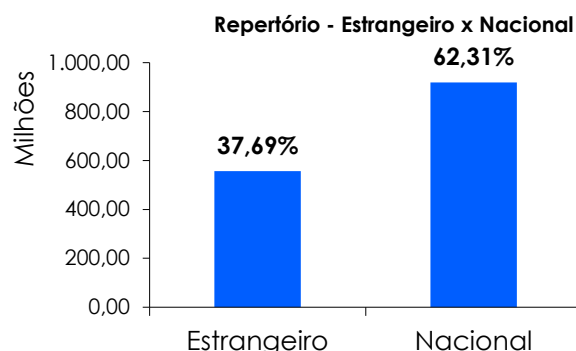
Tipo de Pessoa	Valor do Titular (R\$)	%
PJ	556.759.440,33	37,74%
PF	918.504.297,26	62,26%



Categoria	Valor do Titular (R\$)	%
Autoral	1.155.709.441,57	78,34%
Conexo	319.554.296,02	21,66%



Nacionalidade ⁽²⁾	Valor do Titular (R\$)	%
Estrangeiro	556.000.445,74	37,69%
Nacional	919.263.291,85	62,31%

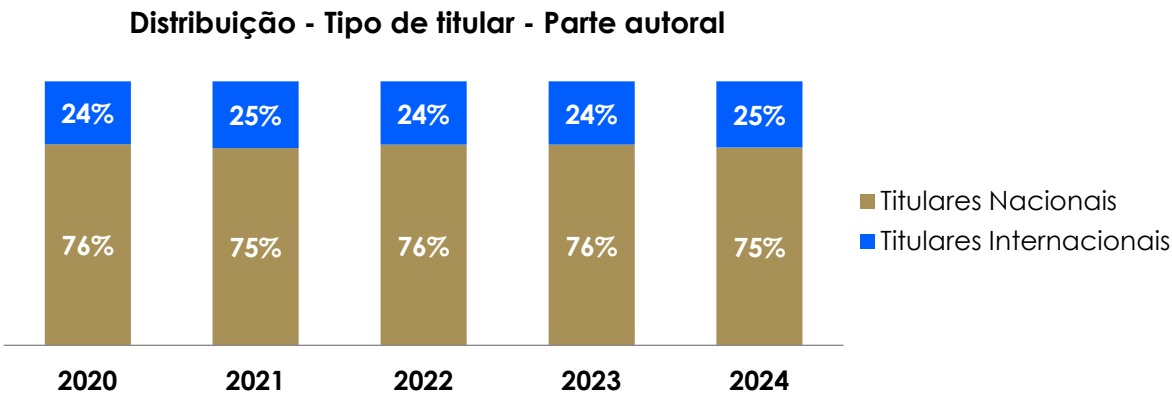


(1) Nacional/Estrangeiro - Informação do cadastro do titular.

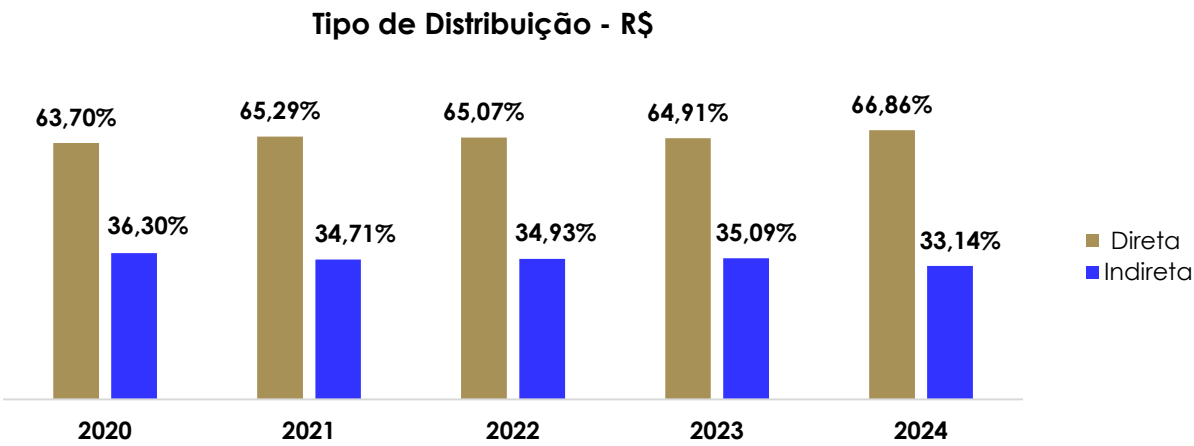
(2) Foram considerados como "Repertório Estrangeiro" os repasses feitos aos subeditores (SE) nacionais e produtores fonográficos licenciados (LI) nacionais.

Obs.: nos valores acima, não foram considerados os lançamentos manuais e foram considerados apenas os lançamentos de crédito.

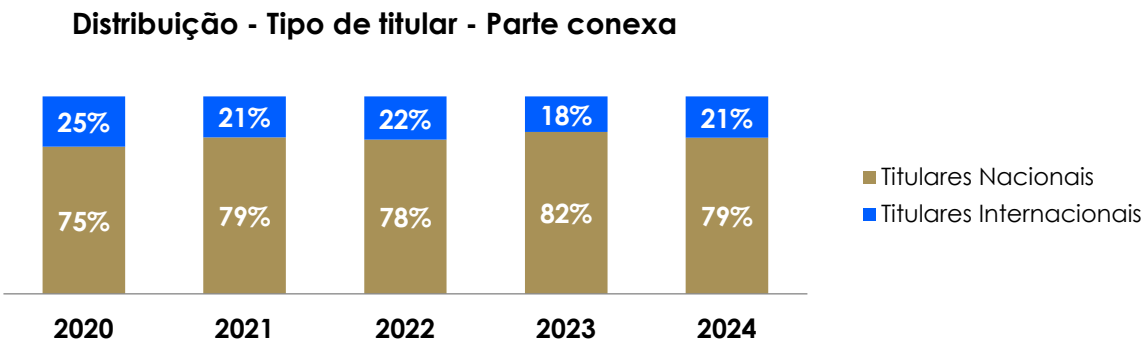
Em 2024, não houve mudanças significativas nos percentuais de repasse autoral entre os titulares nacionais e estrangeiros quando comparado com o ano de 2023.



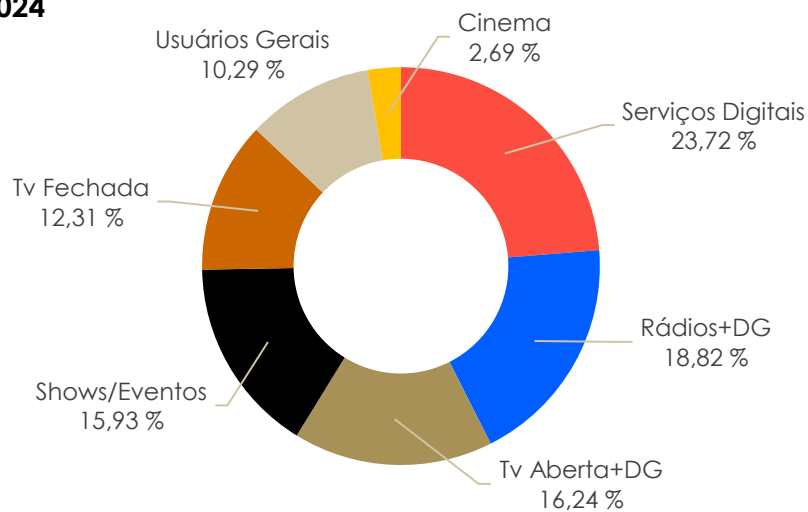
Em 2024, a distribuição direta aumentou em relação a 2023, passando para 66,86% do total distribuído.



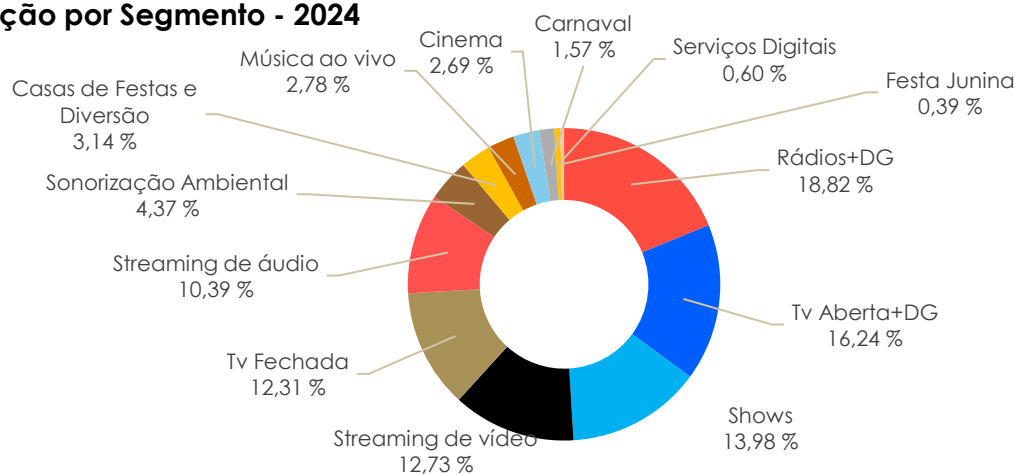
Em 2024, houve um aumento de 3% no repasse dos valores conexos aos titulares estrangeiros em comparação com o ano de 2023.



Distribuição por Segmento - 2024
(consolidado)



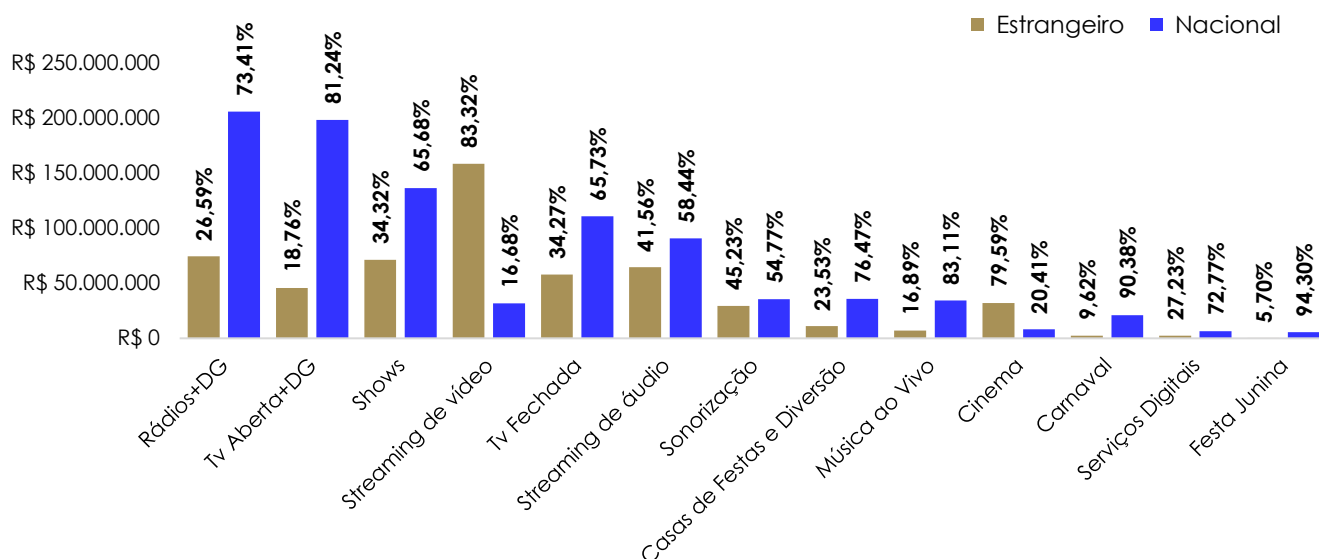
Distribuição por Segmento - 2024



Segmentos	2023	%	2024	%	Diferença	Var (%)
Carnaval	R\$ 22.116.563,55	1,59 %	R\$ 24.636.572,30	1,57 %	R\$ 2.520.008,75	11,39%
Casas de Festas e Diversão	R\$ 43.015.018,92	3,09 %	R\$ 49.258.610,41	3,14 %	R\$ 6.243.591,49	14,51%
Cinema	R\$ 22.643.660,24	1,63 %	R\$ 42.174.748,89	2,69 %	R\$ 19.531.088,65	86,25%
Festa Junina	R\$ 5.552.251,73	0,40 %	R\$ 6.104.228,09	0,39 %	R\$ 551.976,36	9,94%
Música ao Vivo	R\$ 38.358.038,40	2,76 %	R\$ 43.605.345,92	2,78 %	R\$ 5.247.307,52	13,68%
Rádios+DG	R\$ 275.998.087,04	19,84 %	R\$ 295.484.391,75	18,82 %	R\$ 19.486.304,71	7,06%
Serviços Digitais	R\$ 9.737.173,78	0,70 %	R\$ 9.490.696,65	0,60 %	R\$ -246.477,13	-2,53%
Shows	R\$ 164.365.049,41	11,81 %	R\$ 219.368.656,74	13,98 %	R\$ 55.003.607,33	33,46%
Sonorização Ambiental	R\$ 63.197.463,71	4,54 %	R\$ 68.614.036,78	4,37 %	R\$ 5.416.573,07	8,57%
Streaming de áudio	R\$ 136.222.103,96	9,79 %	R\$ 163.026.643,72	10,39 %	R\$ 26.804.539,76	19,68%
Streaming de vídeo	R\$ 164.615.043,92	11,83 %	R\$ 199.812.236,72	12,73 %	R\$ 35.197.192,80	21,38%
Tv Aberta+DG	R\$ 256.906.298,10	18,47 %	R\$ 254.848.703,19	16,24 %	R\$ -2.057.594,91	-0,80%
Tv Fechada	R\$ 188.452.953,22	13,55 %	R\$ 193.233.551,23	12,31 %	R\$ 4.780.598,01	2,54%
Total	R\$ 1.391.179.705,98		R\$ 1.569.658.422,39			
Demais segmentos *	R\$ -246.822,11		R\$ -283.909,57			
Total geral com demais segmentos	R\$ 1.390.932.883,87		R\$ 1.569.374.512,82			

* Demais Segmentos: "Indireta - Até Nov/97"; "Retenção Judicial", "Dívida do Titular", "Direitos Gerais" e "Músico Acompanhante".

Comparativo do repertório Por Segmento



Confira no Anexo I a Evolução Mensal por Segmento (2023 x 2024) e no Anexo II o Repasse por Rubrica de 2024.

Distribuição 2024 Por Valores Arrecadados

Repasse 2024			Retido 2024		
Arrecadado em 2024	R\$ 867.007.550,38	55,25%	Arrecadado em 2024	R\$ 159.792.151,28	65,49%
Arrecadado antes 2024	R\$ 702.366.962,44	44,75%	Arrecadado antes 2024	R\$ 84.187.862,74	34,51%
	R\$ 1.569.374.512,81			R\$ 243.980.014,02	

Observações:

- 1) Parte dos valores arrecadados em 2024 serão informados nas verbas de distribuições de 2024, conforme calendário de distribuição.
- 2) Os repasses dos segmentos de Carnaval, Festa Junina, Extra-Rádio e acordos de TV por Assinatura, bem como os ajustes de crédito e liberações de pendentes, para efeitos de cálculo, foram considerados como arrecadados e distribuídos em 2024.

Desempenho Operacional

Os resultados só puderam ser alcançados a partir da realização de diversos projetos e ações, tais como: aprimoramento de processos e sistemas de informação; evolução de regras de distribuição; criação de novas rubricas; capacitação constante das equipes; relacionamento e aplicação de treinamentos para usuários.

Principais projetos e ações realizados em 2024

- Novo Sistema de Distribuição - avaliação das regras de cadastro
- Reformulação do Ecadnet

- Comitê de Análise de Dados - intensificação do combate às irregularidades, tratamento dos cadastros MTG e discussões sobre inteligência artificial
- Combate à gestão individual irregular
- Portal de Identificação - toda a operação de validação, edição, processamento, identificação assistida e integração com o legado do CIA EV passou a ocorrer no portal
- CIA EV - aplicadas funcionalidades visando qualificar a identificação no sistema e otimizar a operação, observando regras de negócio.
- Acompanhamento de sistemas – CIAs e SGDs
- Distribuição parcial de show - projeto de adequação dos sistemas da Arrecadação e Distribuição, para viabilizar a distribuição individualizada dos intérpretes dos shows sem a necessidade de desmembramento dos cadastros.
- Identificação musical estratégica de grandes festejos populares.
- O setor Audiovisual atuou nas identificações no Streaming de Vídeo – Apple Vídeo e Globoplay.
- Calendário fixo de reuniões operacionais com a emissora Globo e reunião com o SBT.
- Distribuição direta dos convênios Feenec e Seecesp, alinhado aos objetivos do Planejamento Estratégico.
- Revisão e remodelação do processo de liberação dos borderôs de Cinema a serem distribuídos a cada trimestre.
- Projeto SGD Audiovisual- definições dos critérios de aceitação, validações das estórias técnicas e homologações das novas funcionalidades de sistema.
- SGD Streaming - acesso à tela de consulta ao provisionado de Streaming de Áudio e telas de identificação manual.
- Dashboard “Relatório de Distribuição – Serviços Digitais”
- Criação da equipe GRP – Gestão de Roteiros Pendentes
- Fusão e nova estrutura do Setor de Inteligência de Negócios e Serviços Digitais

Principais mudanças nas distribuições em 2024

- Distribuição complementar de Serviços Digitais – Netflix (março) e Deezer (maio)
Fonte: Atas da 575ª e 579ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.
- Novas distribuições de Serviços Digitais – Apple TV (fevereiro) e Kwai (maio)
Fonte: Ata da 572ª e 575ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.
- Captação das músicas na programação de TV conforme contexto narrativo
Fonte: Ata da 575ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.
- Proposta de distribuição dos valores dos convênios FEENEC e SEECESP de forma direta
Fonte: Ata da 578ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.
- Homologação de site para obtenção de roteiro de show - Setlist.FM
Fonte: Ata da 579ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Distribuição recorde de Carnaval e Festas de Fim de Ano e início dos descontos dos adiantamentos efetuados no período da pandemia de Covid-19

Fonte: Ata da 579ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Estratégias de apoio ao RS: priorização da distribuição dos shows da região e antecipação do pagamento de MTG (Movimento Tradicionalista Gaúcho)

Fonte: Ata da 580ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Distribuição do prescrito de 2018 em março e junho – totalizando R\$ 106,5 milhões repassados
- Aprovação do conceito para distribuição direta de Sonorização Ambiental

Fonte: Ata da 582ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Distribuição recorde de Festa Junina e desconto da primeira parcela do adiantamento realizado em razão da pandemia de Covid 19
- Distribuição Rock in Rio 40 Anos - mais de R\$ 11 milhões repassados para 3.298 titulares

Fonte: Ata da 585ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Aprovado recebimento de planilha de programação diretamente dos canais fechados

Fonte: Ata da 585ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Aprovados os formulários padronizados para cadastramento de obras e fonogramas elaborados pelo Comitê de Análise de Dados

Fonte: Ata da 586ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Atualização do Regulamento de Distribuição

Fonte: Ata da 586ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

- Aprimoramento das regras cadastrais para o desenvolvimento do novo sistema de distribuição

Fonte: Ata da 586ª e 587ª Reunião da Assembleia Geral do Ecad.

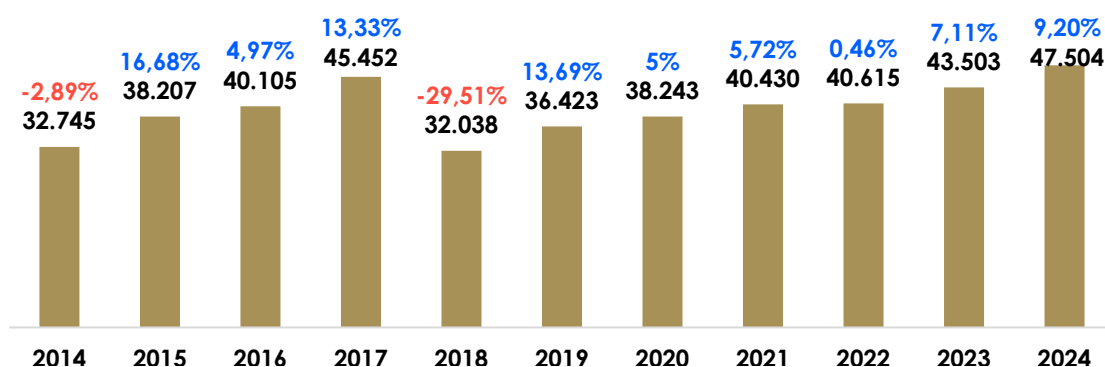
- Liberação de retido recorde – R\$ 185,8 milhões
- Retomada da publicação trimestral do Informativo da Distribuição com os principais acontecimentos na área

Resultados

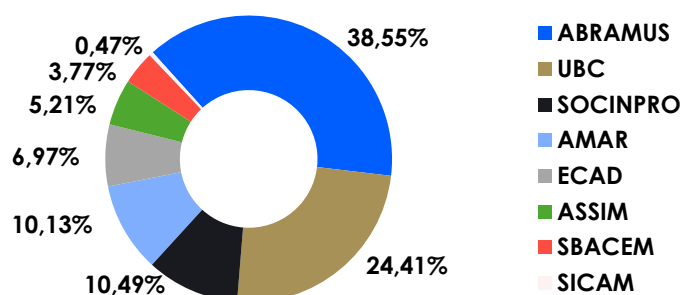
Atendimento

O setor Atendimento tratou 77,27% dos pedidos externos, encaminhados pelas associações, e internos, encaminhados pelos setores e áreas do Ecad.

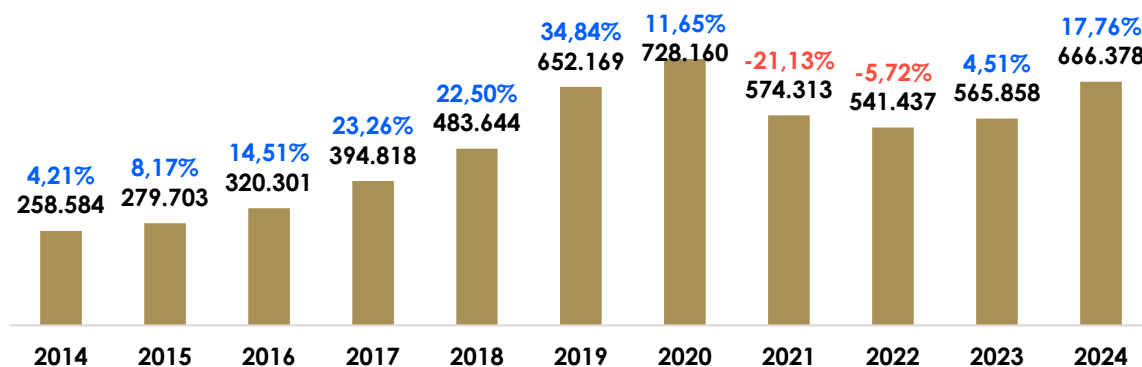
Ocorrências abertas



Ocorrências enviadas por associação

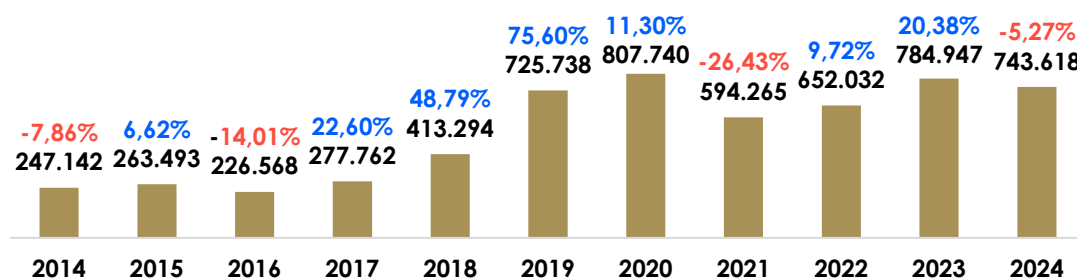


Itens solicitados



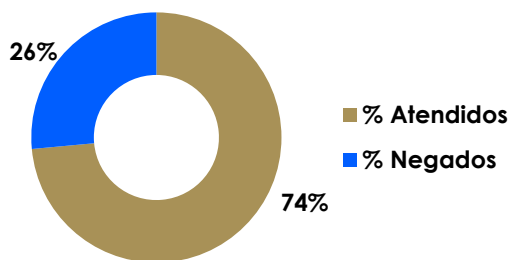
A visão apresentada exclui os itens de transferências eletrônicas.

Itens trabalhados



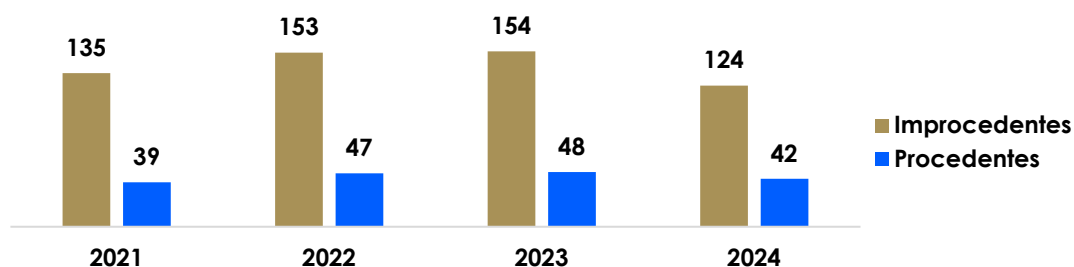
Dos itens recebidos, 98% foram atendidos dentro do cronograma.

Itens atendidos x negados



Nos pedidos de liberação de obra, fonograma e titular.

Reclamações

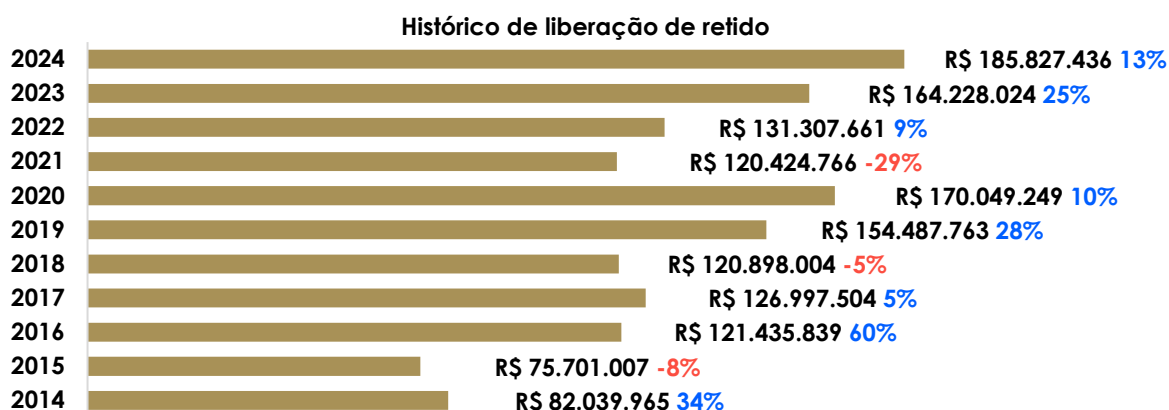


O índice de reclamações procedentes é de 0,09% em relação ao total de ocorrências recebidas no ano.

Todas as reclamações são avaliadas para o aprimoramento do atendimento e melhoria contínua nos processos da Distribuição.

Liberação de retido

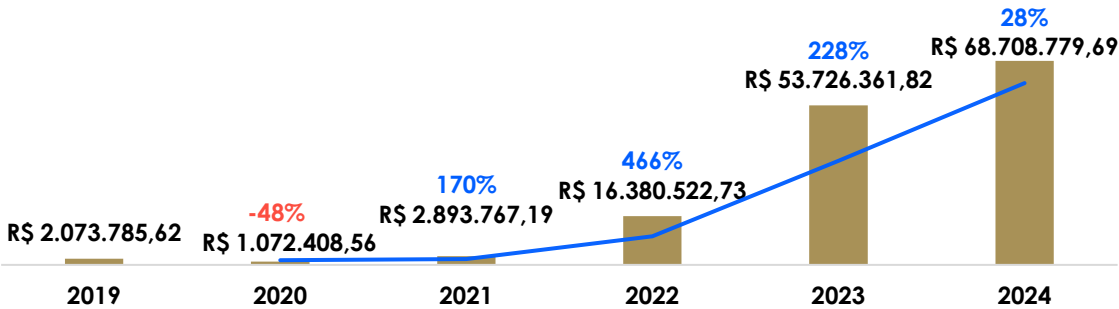
Ultrapassada a meta proposta em 17,95%.



Liberação de retido estimulada

Envio de relatórios específicos às associações, separados por tipo de retido, com o objetivo de incentivar a solicitação de liberação e apoio às associações na priorização dos pedidos.

Valores da liberação estimulada

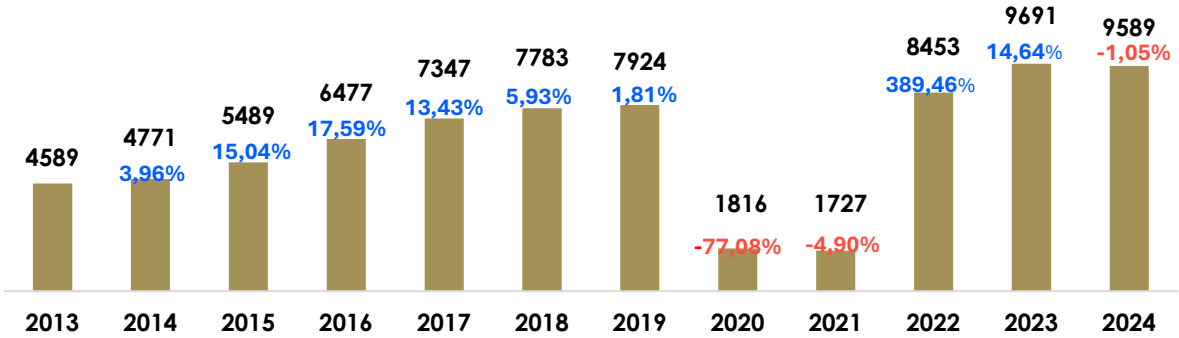


Evolução dos créditos retidos

Percentual de Crédito Retido no ano por segmento							
Ano	Rádios	Música ao Vivo	Shows	Tv Aberta	Tv Fechada	Streaming	
						Vídeo	Áudio
2017	13,82%	3,91%	11,37%	16,57%	27,73%	48,54%	25,28%
2018	13,68%	3,67%	9,69%	14,55%	25,78%	49,19%	29,67%
2019	12,19%	2,86%	10,26%	11,94%	22,87%	48,52%	25,04%
2020	12,98%	2,85%	9,49%	11,12%	21,48%	40,32%	21,70%
2021	10,93%	2,96%	10,41%	9,89%	19,47%	40,30%	26,31%
2022	9,01%	3,38%	11,36%	9,42%	18,64%	41,55%	24,76%
2023	9,05%	3,81%	11,07%	8,96%	18,67%	39,39%	24,90%
2024	8,50%	3,64%	9,41%	9,01%	16,56%	36,07%	25,10%

Equipe GQA (Gerência de Qualidade em Atendimento)

Histórico das ocorrências de gestão individual (dispensa de cobrança)



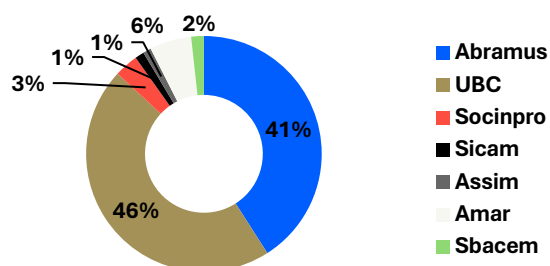
Observação: No ano de 2024, observa-se uma pequena diminuição na quantidade de ocorrências, quando comparado com o ano anterior.

Ocorrências de gestão individual (dispensa de cobrança) por tipo



Observação: Os comunicados de gestão individual para Sonorização Ambiental tiveram uma queda de 4% em relação ao ano anterior, passando de 489 solicitações em 2023 para 468 em 2024.

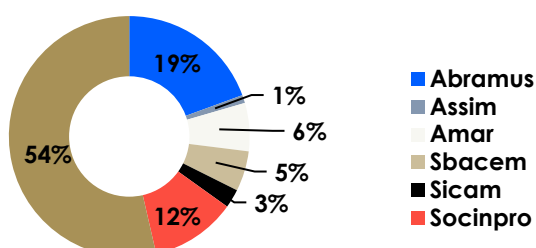
Ocorrências de gestão individual (dispensa de cobrança) por associação



Revisão de Distribuição – Audiovisual e demais segmentos

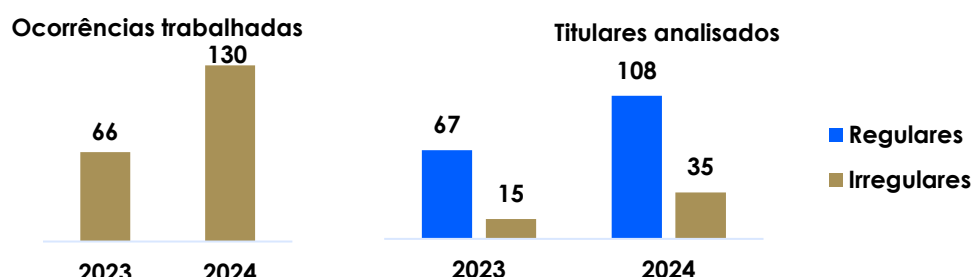
Foram geradas 247 ocorrências de revisão em 2024, mesmo número de solicitações do ano anterior. A atividade se destaca pela complexidade e tempo necessários para sua realização.

Ocorrências de revisão de distribuição por associação



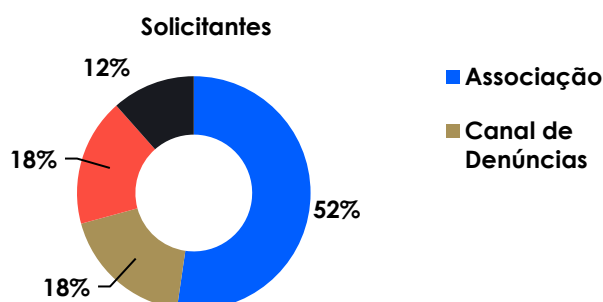
Identificação e tratamento de possíveis inconsistências e denúncias

Em 2024, foram bloqueados 25.484 cadastros com suspeitas de inconsistências, incluindo os casos de MTG e irregularidades, um aumento de 419% em relação a 2023. Houve um crescimento de 97% na quantidade de ocorrências trabalhadas em relação ao ano anterior, e de 61% no número de titulares analisados.

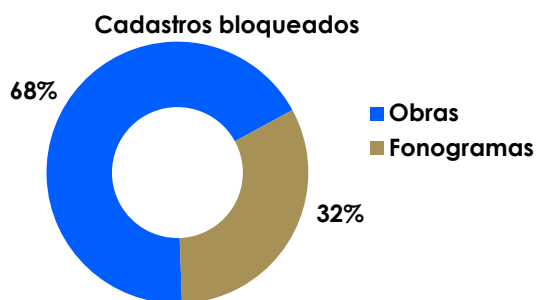


Das 130 solicitações de 2024, foram identificadas irregularidades em 22%, totalizando 35 titulares inconsistentes.

Em relação aos pedidos, houve crescimento na atuação das associações de 87% em relação ao ano anterior.

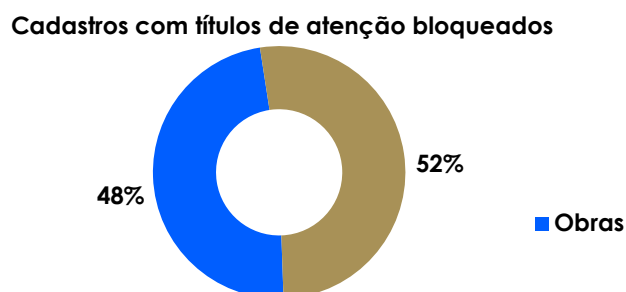
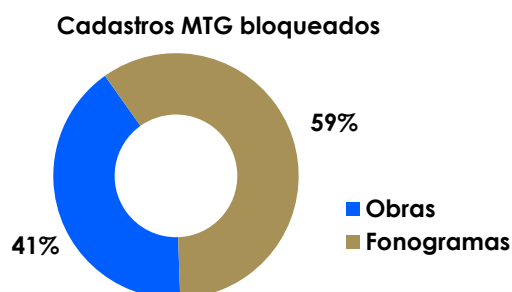


No total, foram 17.476 cadastros bloqueados preventivamente por suspeita de irregularidade.



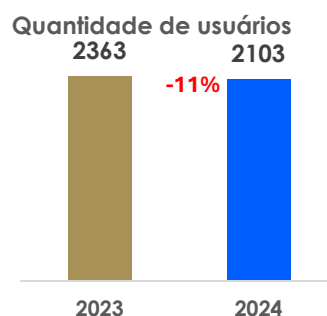
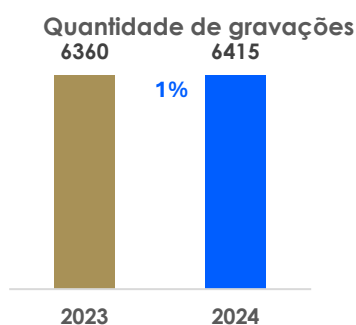
MTG e títulos de atenção

A partir de junho de 2024, a gestão coletiva decidiu pelo bloqueio imediato dos cadastros que continham "MTG" no título devido ao risco de repasses indevidos. Ao todo, 2.465 cadastros foram bloqueados para análises de músicas com características de montagens, além de 5.532 cadastros bloqueados com títulos de atenção, após a sinalização das associações ou validação do Ecad.

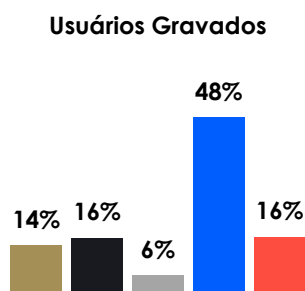
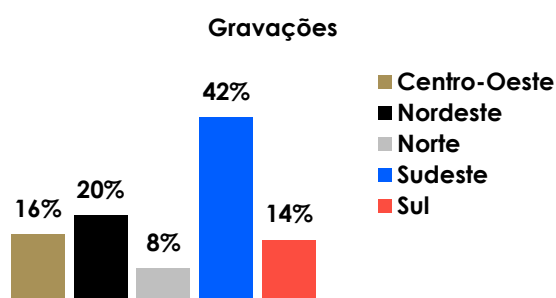


Captação

Quantidade de gravações e de usuários gravados



Gravações e usuários gravados por região em 2024



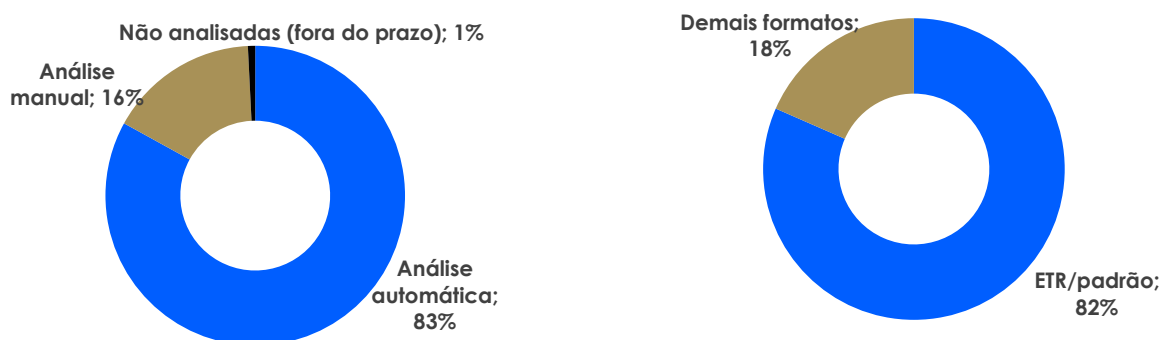
Gravação de shows

Focando na qualificação dos dados e reversão da inadimplência houve aumento de 189% nas gravações, em relação a 2023. Destacam-se as ações de apoio à cobrança do carnaval de Recife, o acompanhamento do São João de Caruaru e eventos com solicitação de gestão individual.

Recebimento de programação de rádio

Houve um aumento de 2,8% no recebimento de programação e crescimento de 3,39% no recebimento de programação em formato adequado (Ecad. Tec Rádio - ETR e planilha padrão) em relação ao ano anterior.

Análise das 26.386 programações recebidas em 2024

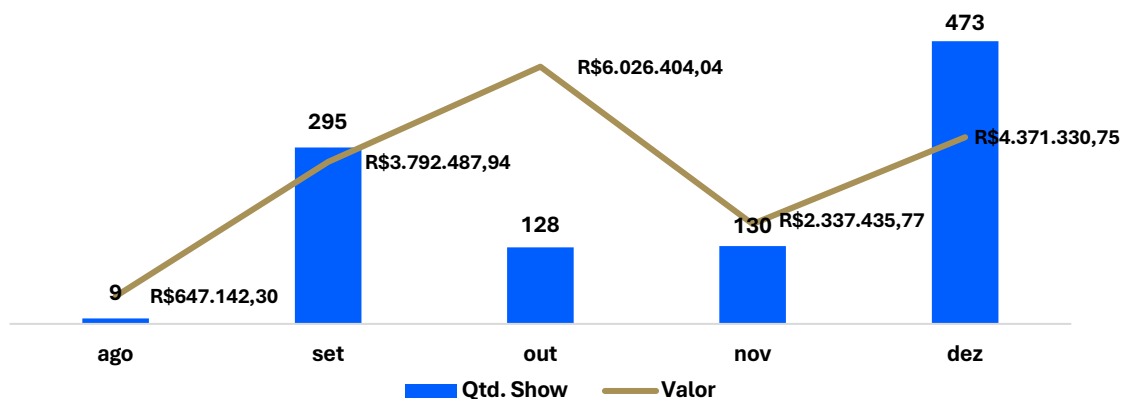


Em 2024, houve recusa de apenas 1,4% da programação analisada, 23,5% menos recusas em relação a 2023.

Gestão de Roteiros Pendentes (GRP)

A equipe de GRP analisou 15.471 intérpretes sem documentação recebida. Foram localizados ou recebidos 6.231 repertórios, o que possibilitou a distribuição de 1.035 shows, totalizando um valor superior a R\$ 17 milhões nos processamentos realizados entre agosto e dezembro de 2024.

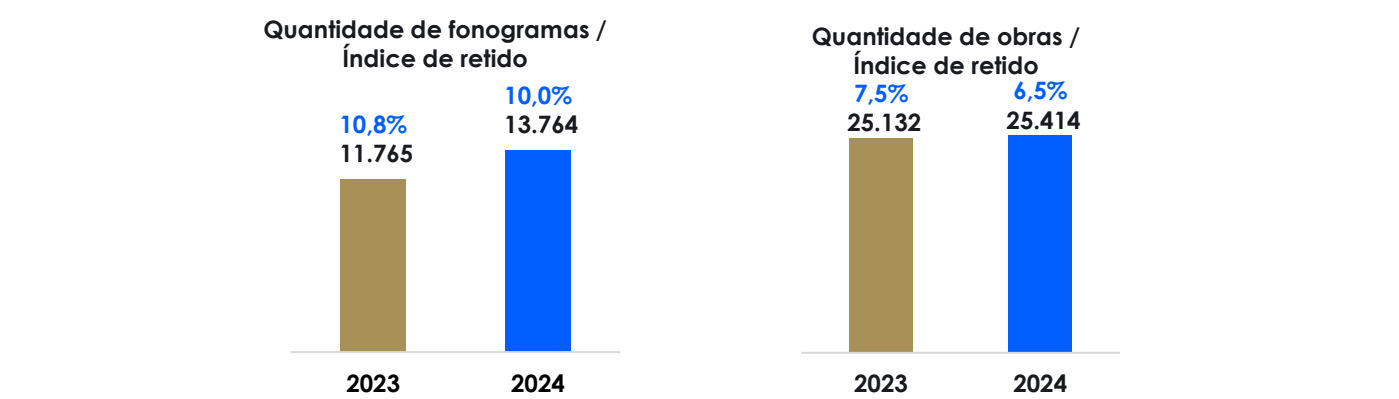
Quantidade de shows e valores processados em 2024 com roteiros obtidos pelo GRP



Centro de Identificação de Execução Musical

Carnaval e Festas de Fim de Ano

Execuções captadas por situação cadastral



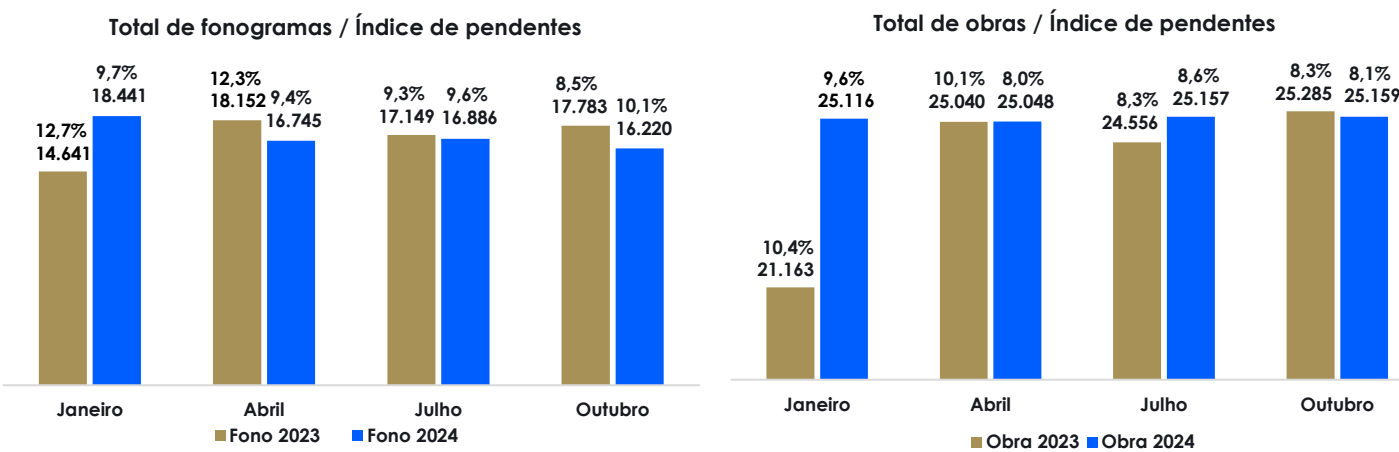
Os índices das execuções de Carnaval e Festas de Fim de Ano consideram todos os motivos possíveis de retenção de créditos, a fim de manter a consistência com os dados apresentados no relatório de 2023. Para as demais rubricas que seguirão, serão apresentados os índices baseados nos cadastros pendentes de identificação.

Usuários gravação x Usuários rol

	Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Gravações	460	384	-16,5%	397	224	-43,6%
Róis	247	227	-8,1%	161	131	-18,6%

Casas de Festas e Diversão

Execuções captadas por situação cadastral



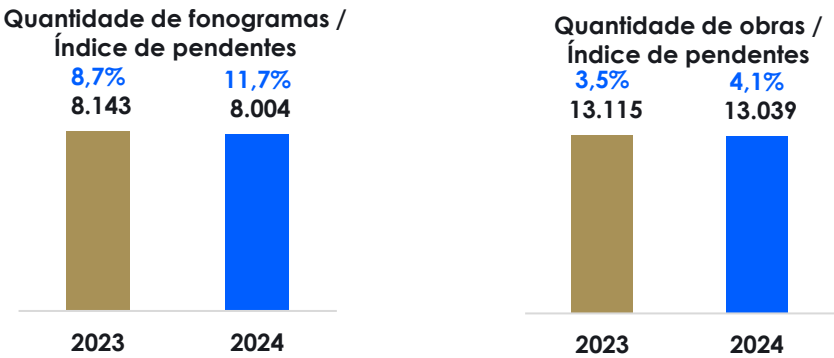
Usuários gravação x Usuários rol

Distribuição	Gravações						Róis					
	Quantidade			Usuários			Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %

Janeiro	183	254	38,8%	130	179	37,7%	182	209	14,8%	128	162	26,6%
Abril	244	232	-4,9%	175	169	-3,4%	222	210	-5,4%	162	163	0,6%
Julho	247	242	-2,0%	148	178	20,3%	223	206	-7,6%	139	163	17,3%
Outubro	247	256	3,6%	151	189	25,2%	209	203	-2,9%	136	163	19,9%
Total	921	984	6,8%	367	400	9,0%	836	828	-1,0%	335	376	12,2%

Festa Junina

Execuções captadas por situação cadastral

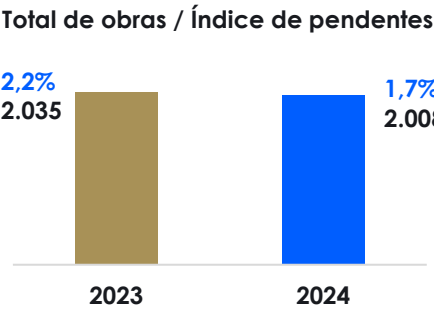


Usuários gravação x Usuários rol

	Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Gravações	173	149	-13,9%	125	124	-0,8%
Róis	112	130	16,1%	86	106	23,3%

Movimento Tradicionalista Gaúcho – MTG

Execuções captadas por situação cadastral

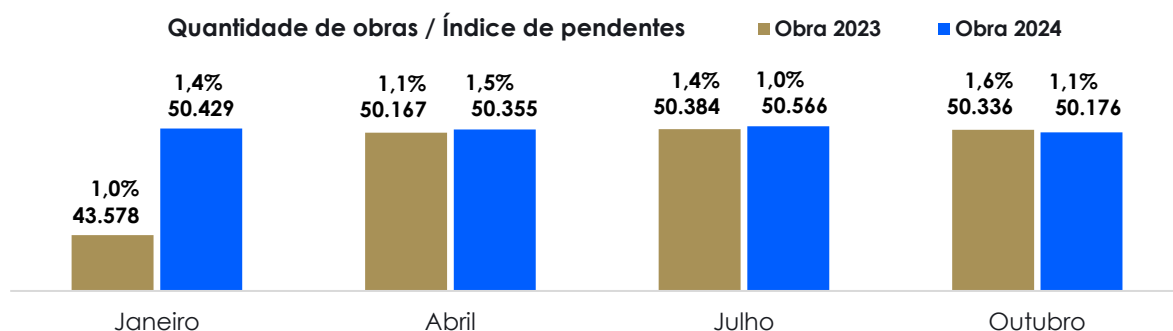


Usuários gravação x Usuários rol

	Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Gravações	55	52	-5,5%	16	15	-6,3%
Róis	35	42	20,0%	13	14	7,7%

Música ao Vivo

Execuções captadas por situação cadastral



Identificação automática

Cia EV	2023					2024					Var. %		
	Róis CIA EV	Exec. Róis EV	Id. Auto	Aceites	Efetiv. aceites	Róis CIA EV	Exec. Róis EV	Id. Auto	Aceites	Efetiv. aceites	Id. Auto	Aceites	Efetiv. aceites
Janeiro	72	4.033	46,5	67,0%	31,2%	678	37.067	67,5	77,7%	52,5%	145,2	115,9%	168,3%
Abril	115	6.742	56,8	73,4%	41,7%	797	44.173	64,4	76,4%	49,2%	113,3	104,0%	117,8%
Julho	-	-				161	8.188	69,6	80,2%	55,8%			
Outubro	900	50.336	59,4	72,9%	43,3%	233	11.655	68,2	77,5%	52,8%	114,8	106,2%	122,0%
Total	1.087	61.111	58,3%	72,7%	42,3%	1.869	101.083	66,4%	77,3%	51,3%	113,9%	106,4%	121,2%

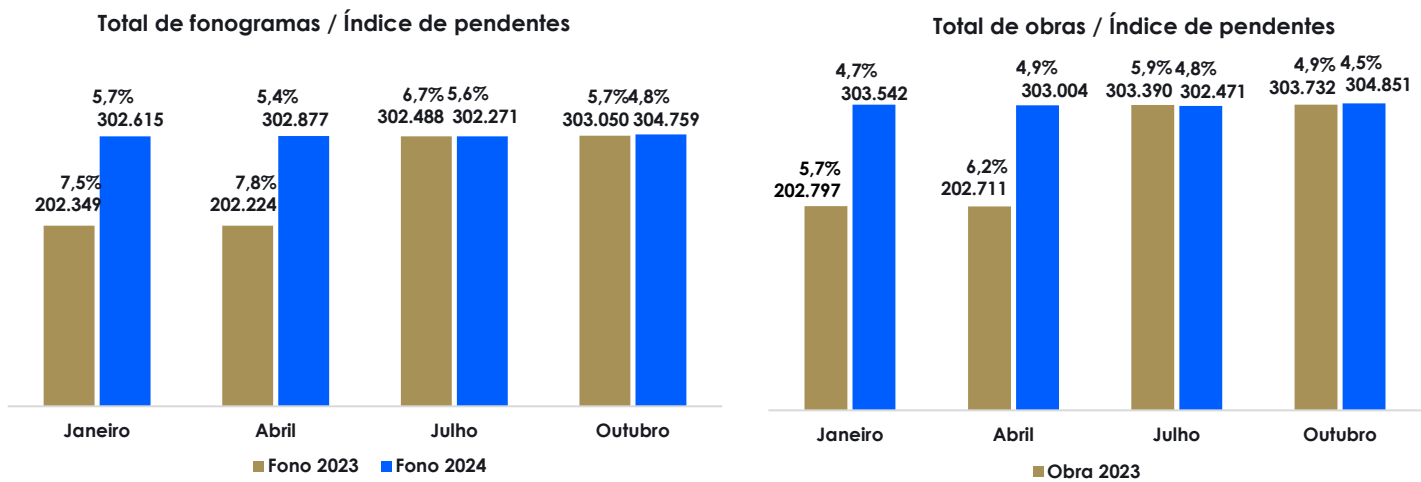
Ao longo do ano, foi necessário redirecionar a equipe, ora de forma parcial, ora integral, para a operação no Sistema de Distribuição. As alterações no processo de trabalho estão refletidas na quantidade de execuções trabalhadas no CIA EV, principalmente no segundo semestre, quando foram necessárias mais adequações para o sistema responder de acordo com a necessidade do Ciem.

Usuários gravação x Usuários rol

Distribuição	Gravações						Róis					
	Quantidade			Usuários			Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Janeiro	819	1.084	32,4%	366	487	33,1%	819	896	9,4%	366	435	18,9%
Abril	1.091	1.070	-1,9%	472	490	3,8%	889	901	1,3%	445	442	-0,7%
Julho	1.088	985	-9,5%	454	479	5,5%	927	894	-3,6%	412	456	10,7%
Outubro	1.004	1.004	0,0%	439	444	1,1%	911	904	-0,8%	426	415	-2,6%
Total	4.002	4.143	3,5%	797	717	-10,0%	3.546	3.595	1,4%	777	683	-12,1%

Rádio

Execuções captadas por situação cadastral

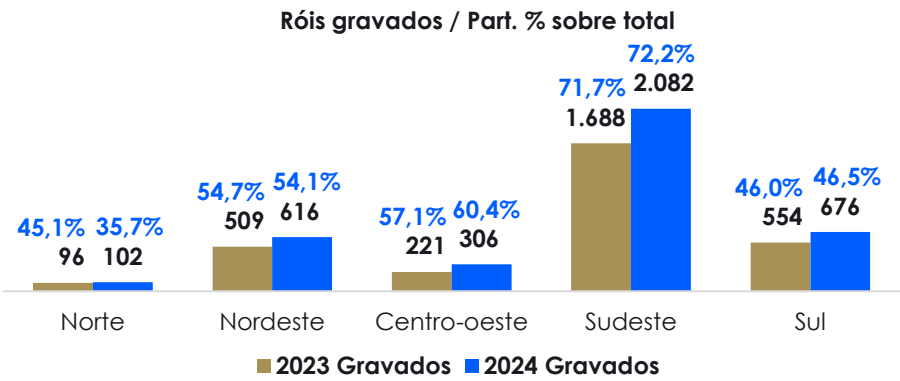


Usuários rol

Distribuição	Róis			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Janeiro	1.035	1.607	55,3%	773	1.075	39,1%
Abril	1.028	1.563	52,0%	748	1.062	42,0%
Julho	1.456	1.516	4,1%	1.023	1.032	0,9%
Outubro	1.570	1.583	0,8%	1.071	1.069	-0,2%
Total	5.089	6.269	23,2%	3.615	4.238	17,2%

As variações maiores no primeiro semestre são reflexo da ampliação da amostra a partir da distribuição de julho/2023.

Róis por região

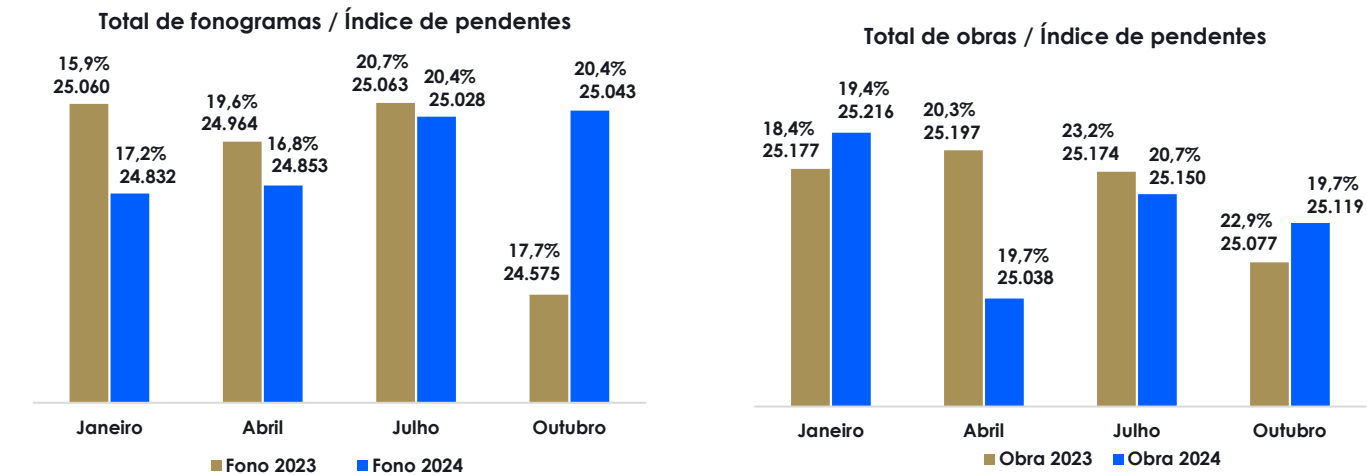


Execuções identificadas em róis retroativos

Distribuição	Execuções		
	Distribuídas	Retroativas	Part. % Retroativo
Janeiro	312.440	8.921	2,9%
Abril	322.543	19.608	6,1%
Julho	317.319	14.941	4,7%
Outubro	321.660	16.883	5,2%
Total	1.273.962	60.353	
Média	318.491	15.088	4,7%

Sonorização Ambiental

Execuções captadas por situação cadastral



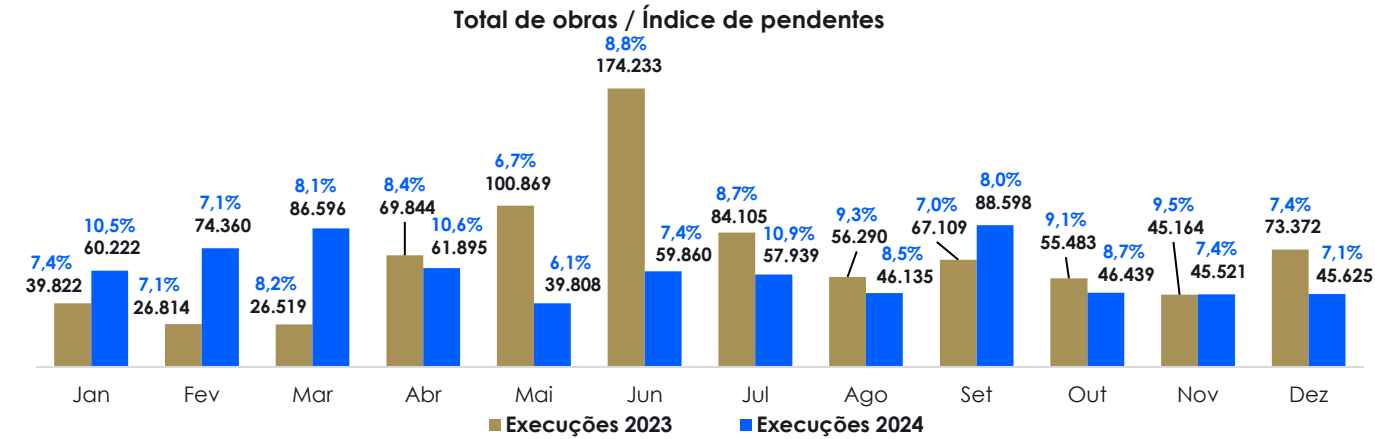
Usuários gravação x Usuários rol

Distribuição	Gravações						Róis					
	Quantidade			Usuários			Quantidade			Usuários		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Janeiro	177	186	5,1%	164	180	9,8%	171	148	-13,5%	157	145	-7,6%
Abril	185	179	-3,2%	167	171	2,4%	171	143	-16,4%	148	137	-7,4%
Julho	198	168	-15,2%	171	164	-4,1%	169	137	-18,9%	136	135	-0,7%
Outubro	189	170	-10,1%	177	161	-9,0%	150	143	-4,7%	141	135	-4,3%
Total	749	703	-6,1%	589	623	5,8%	661	571	-13,6%	519	517	-0,4%

Show

Dados	2023	2024	Variação
Quantidade de shows	37.440	29.322	-21,68%
Quantidade de intérpretes	64.886	51.452	-20,70%
Quantidade de execuções	1.362.329	1.151.620	-15,47%
Valor total distribuído (R\$)	164.365.049,41	219.368.656,74	33,46%

Execuções captadas por situação cadastral

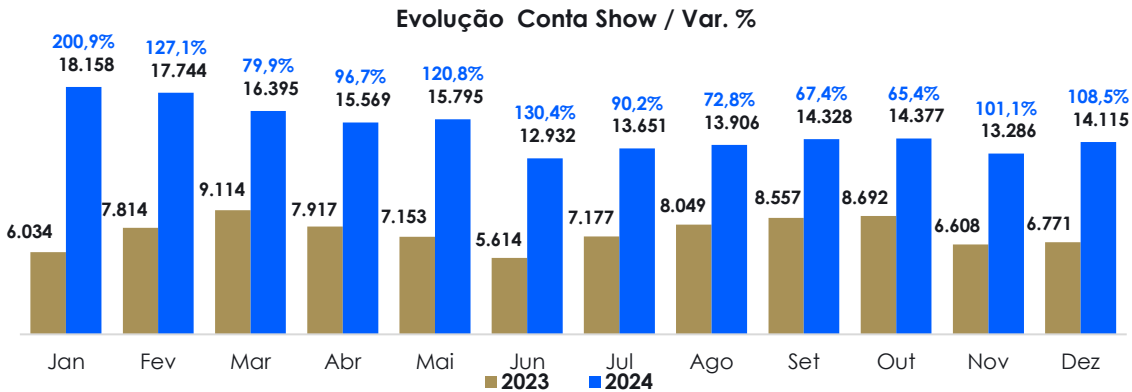


Ticket médio

Distribuição	Shows			Intérpretes		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Janeiro	R\$ 3.332,95	R\$ 4.802,79	44,1%	R\$ 1.946,57	R\$ 3.094,36	59,0%
Fevereiro	R\$ 3.215,50	R\$ 5.832,78	81,4%	R\$ 1.709,60	R\$ 3.648,65	113,4%
Março	R\$ 3.264,35	R\$ 8.499,56	160,4%	R\$ 1.827,24	R\$ 6.336,18	246,8%
Abril	R\$ 5.190,19	R\$ 8.868,80	70,9%	R\$ 3.113,56	R\$ 4.637,99	49,0%
Mai	R\$ 8.946,37	R\$ 12.758,68	42,6%	R\$ 5.052,04	R\$ 6.244,92	23,6%
Junho	R\$ 5.063,55	R\$ 10.535,01	108,1%	R\$ 3.204,97	R\$ 4.816,00	50,3%
Julho	R\$ 5.517,49	R\$ 9.051,34	64,0%	R\$ 3.099,37	R\$ 4.624,63	49,2%
Agosto	R\$ 4.406,20	R\$ 6.669,91	51,4%	R\$ 2.226,66	R\$ 3.318,42	49,0%
Setembro	R\$ 3.923,35	R\$ 6.081,15	55,0%	R\$ 2.135,36	R\$ 3.041,57	42,4%
Outubro	R\$ 4.410,88	R\$ 7.188,41	63,0%	R\$ 2.253,24	R\$ 4.035,98	79,1%
Novembro	R\$ 6.841,50	R\$ 13.662,37	99,7%	R\$ 3.939,05	R\$ 7.263,92	84,4%
Dezembro	R\$ 3.039,41	R\$ 9.952,21	227,4%	R\$ 2.090,43	R\$ 6.948,96	232,4%
Geral	R\$ 4.987,23	R\$ 8.286,72	66,2%	R\$ 2.877,69	R\$ 4.722,52	64,1%

Observação: A variação significativa no ticket médio em 2024 se deu pela curva de mercado, com o aumento dos valores dos ingressos desde a retomada pós pandemia, e reforçada pela participação dos shows internacionais.

Evolução da Conta Show 2023 x 2024



Com a revisão do prazo de conclusão do projeto da distribuição parcial de show apenas para o primeiro trimestre de 2025, foi realizado um desmembramento em lote no mês de outubro, contemplando 1.551 shows com 11.540 intérpretes e reduzindo o saldo de shows liberados e não distribuídos. Observando o cronograma de distribuição, esse novo saldo foi refletido no resultado da distribuição de janeiro de 2025.

Ano Liberação	Shows	Intérpretes desmembrados		Total
		Liberado	Sem Roteiro	
2023	463	1.653	1.865	3.518
2024	1.088	3.882	4.140	8.022
Total	1.551	5.535	6.005	11.540

Show Carnaval

Distribuição Show Carnaval	2023	2024	Var. %
Shows	1.331	1.733	30,2%
Intérpretes	3.978	5.011	26,0%
Execuções	95.872	130.711	36,3%

Valor histórico	R\$ 10.973.364,41	R\$ 20.310.703,39	85,1%
Ticket médio	R\$ 8.244,45	R\$ 11.719,97	42,2%

Ranking dos grandes eventos distribuídos em 2023

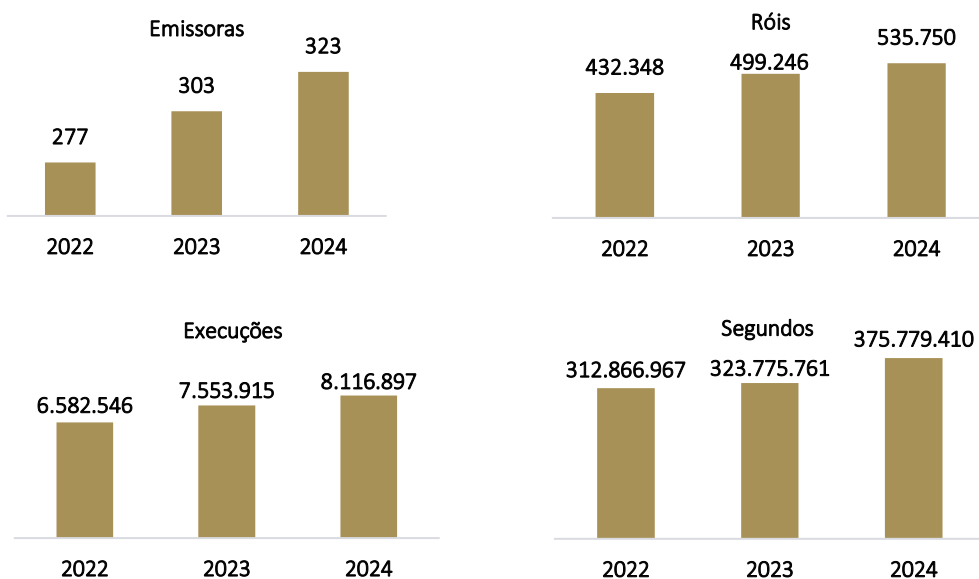
Título do evento	Período de realização		Município	UF	Valor distribuído	Distribuição
Bruno Mars - Tour Live In Brazil 2024	04/10/2024	05/11/2024	Diversos	DF/ MG/ PR/ RJ/ SP	R\$ 12.962.431,09	12/2024
Rock In Rio 40 Anos	11/09/2024	22/09/2024	Rio de Janeiro	RJ	R\$ 11.311.406,23	11/2024
Taylor Swift - The Eras Tour	17/11/2023	26/11/2023	Diversos	RJ/ SP	R\$ 8.648.968,49	03/2024
Paul McCartney - Got Back Tour 2023	30/11/2023	16/12/2023	Diversos	DF/ MG/ PR/ RJ/ SP	R\$ 5.113.100,22	03/2024
RBD - Soy Rebelde Tour	09/11/2023	19/11/2023	Diversos	RJ/ SP	R\$ 4.666.959,72	03/2024
Lollapalooza 2024	22/03/2024	24/03/2024	São Paulo	SP	R\$ 4.274.378,85	05/2024
Red Hot Chili Peppers - Unlimited Love Tour	04/11/2023	16/11/2023	Diversos	DF/ PR/ RJ/ RS/ SP	R\$ 3.354.053,20	01/2024
Roger Waters - This Is Not A Drill Tour	24/10/2023	12/11/2023	Diversos	DF/ MG/ PR/ RJ/ RS/ SP	R\$ 2.604.293,97	01/2024 02/2024
The Weeknd - After Hours Til Dawn Tour	07/10/2023	11/10/2023	Diversos	RJ/SP	R\$ 1.536.023,48	02/2024
Paul McCartney - Got Back Tour 2024	15/10/2024	16/10/2024	Diversos	SC/ SP	R\$ 1.677.443,58	12/2024

Audiovisual

TV Aberta

TV Planilha

Foi registrado um crescimento de 7,31% nos róis, sendo as emissoras as principais responsáveis por esse crescimento: Record (19,73%), Globo (13,64%), Band (12,08%) e SBT (11,73%). Houve 6 entrantes, porém com baixa representação no total de róis (2%): TV Câmara de Botucatu, TV Câmara de Jahu, TV Concordia, TV Metrópole e TV Ouro Negro.



TV Audiovisual

Quadro comparativo da programação da TV Aberta – TV Audiovisual (exibições)

Tipo do Rol	2022	2023	%	2024	%
TV - AUDIOVISUAL APARECIDA 001	245	308	25,71%	343	11,36%
TV - AUDIOVISUAL BANDEIRANTES 001	50.384	49.837	-1,09%	60.024	20,44%
TV - AUDIOVISUAL CAMARA DF 001	0	381		890	133,60%
TV - AUDIOVISUAL CANAL FDR 001				18.590	
TV - AUDIOVISUAL CANÇÃO NOVA C. PAULISTA 001	6	22	266,67%	91	313,64%
TV - AUDIOVISUAL CANÇÃO NOVA COTIA 001	6	22	266,67%	91	313,64%
TV - AUDIOVISUAL CANÇÃO NOVA RS 001	6	22	266,67%	91	313,64%
TV - AUDIOVISUAL DIÁRIO 001	6.535	1.919	-70,64%	1.871	-2,50%
TV - AUDIOVISUAL FUTURA 001	18.752	18.268	-2,58%	19.771	8,23%
TV - AUDIOVISUAL GLOBO 001	3.078	2.048	-33,46%	2.114	3,22%
TV - AUDIOVISUAL IDEAL TV 001	2.232	0	-100,00%	0	
TV - AUDIOVISUAL RECORD 001	2.181	2.370	8,67%	2.321	-2,07%
TV - AUDIOVISUAL RECORD NEWS 001				1	
TV - AUDIOVISUAL REDE FAMILIA 001	3.641	2.947	-19,06%	4.535	53,89%
TV - AUDIOVISUAL SBT 001	6.871	5.290	-23,01%	3.075	-41,87%
TV - AUDIOVISUAL TV ALVORADA COLORADO 001				12.335	
TV - AUDIOVISUAL TV APOIO BRASILIA 001	2	22	1.000,00%	91	313,64%
TV - AUDIOVISUAL TV BELA ALIANÇA 001				11.516	
TV - AUDIOVISUAL TV BOA VONTADE 001		86		156	81,40%
TV - AUDIOVISUAL TV BRASIL EBC 001	27.933	24.108	-13,69%	12.991	-46,11%
TV - AUDIOVISUAL TV BRASIL EBC ACORDO 001				36.111	
TV - AUDIOVISUAL TV CAMARA JAHU 001				2.160	
TV - AUDIOVISUAL TV CONCORDIA 001				5.050	
TV - AUDIOVISUAL TV CULTURA 001	22.020	20.884	-5,16%	18.343	-12,17%
TV - AUDIOVISUAL TV HORIZONTE 001				13.624	
TV - AUDIOVISUAL TV LEGISLATIVA DF 001	7.114	738	-89,63%	57	-92,28%
TV - AUDIOVISUAL TV UFG 001	3.743	9.635	157,41%	11.201	16,25%
TV - AUDIOVISUAL UNESP 001	394	651	65,23%	563	-13,52%
Total	155.143	139.558	-10,05%	238.006	70,54%

Teledramaturgia

Após a alta vivenciada no ano anterior, os números retomaram ao estágio de normalidade, aproximando-se dos valores de 2022.

Tipo	2022	2023	Variação (2023 - 2022)	2024	Variação (2024 - 2023)
Programas	30	37	23,33%	29	-21,62%
Execuções	77.934	102.091	31,00%	81.598	-20,07%
Segundos	3.590.741	4.624.593	28,79%	3.930.052	-15,02%
Exibições	2.296	2.740	19,34%	2.257	-17,63%
Emissoras	3	4	33,33%	3	-25,00%

Tipo	2019	2020	Variação (2020 - 2019)	2021	Variação (2021 - 2020)	2022	Variação (2022 - 2021)
Programas	35	37	5,71%	21	-43,24%	30	42,86%
Execuções	95.426	65.176	-31,70%	46.143	-29,20%	77.934	68,90%
Segundos	4.625.946	3.059.597	-33,86%	2.504.156	-18,15%	3.590.741	43,39%
Exibições	2.793	1.792	-35,84%	1.486	-17,08%	2.296	54,51%
Emissoras	3	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%

TV por Assinatura

TV Planilha

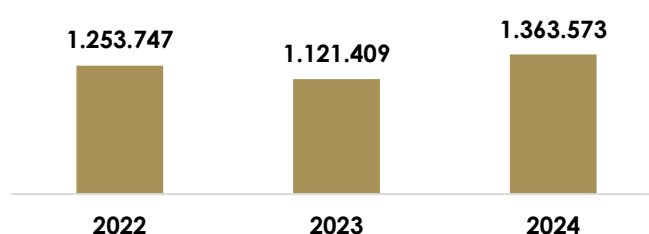
O crescimento de 15,01% na programação de variedades/planilha ocorreu pela mudança na grade de programação do canal GNT. Como os cadastros dessa programação vem sendo realizados pelas associações, a previsão é que em 2025 esses conteúdos sejam captados como audiovisual/planilha.

Tipo de rol	Programas				Execuções			
	2022	2023	2024	Variação	2022	2023	2024	Variação
Audiovisual/Planilha	39	43	44	2,33%	12.261	9.564	11.550	20,77%
Jorn.Esporte/Planilha	480	561	577	2,85%	32.438	40.584	37.721	-7,05%
Variedades/Planilha	444	433	498	15,01%	42.001	47.798	70.389	47,26%
Total	963	1.040	1.119	7,60%	86.700	97.946	119.660	22,17%

TV Audiovisual

A distribuição contemplou 113 canais de TV por Assinatura, com a entrada de 7 novos canais e saída de 4. A distribuição do segmento cresceu 21,59% e os canais com maior representatividade no total de exibições são Canal Like (11,1%), Zoomoo (5,29%), Box Kids (5,13%) e Gloobinho (4,43%).

Total de exibições



Cinema

Neste ano, com a distribuição direta dos convênios **Feenec e Seecesp**, o segmento apresentou um crescimento de 200% no total de exibidores. Ocorreu ainda uma mudança no processo de arrecadação, com a unificação das cobranças por usuário de rede, motivo pelo qual o aumento da quantidade de usuários não é refletido na quantidade de róis. Ao contrário, houve uma retração, porém sem prejuízo nos repasses.

Róis	2022	2023	2024
Cinema	2.568	2.641	935

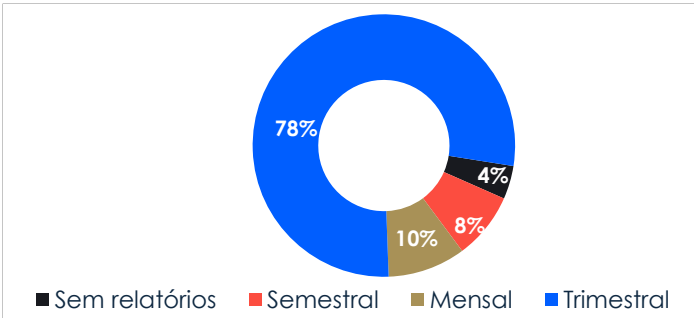
Serviços Digitais

Análises e revisões de minutas contratuais

	Total de minutas	Média mensal
2024	39	3,25
2023	44	3,67

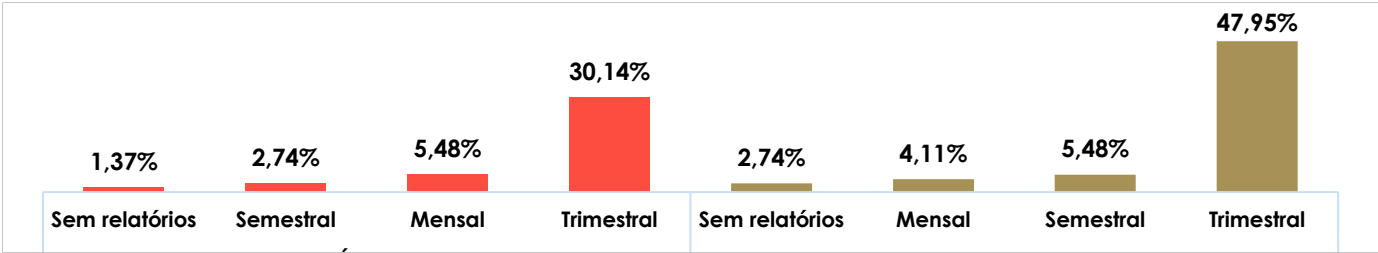
Periodicidade dos relatórios de uso

O gráfico abaixo resume a frequência de envio dos relatórios de uso pelos usuários, considerando todos os documentos assinados até o momento.



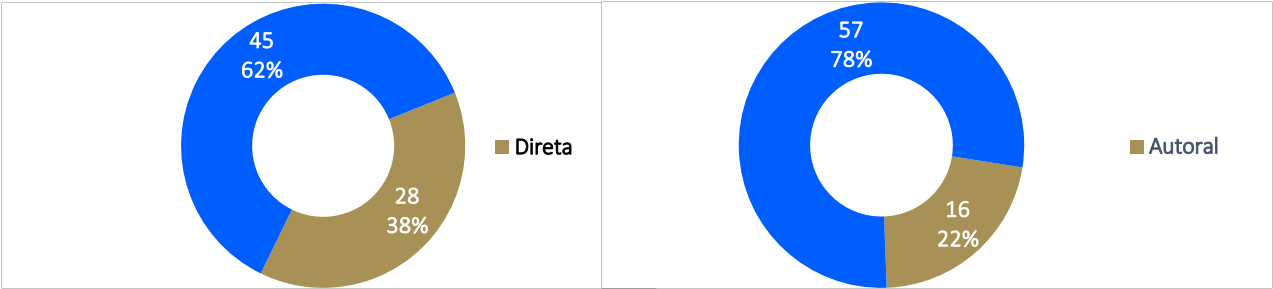
Periodicidade de recebimento de relatórios de uso por segmento

O setor tem praticado como padrão as entregas trimestrais, com prazos mensais e semestrais estabelecidos de acordo com a especificidade de alguns usuários, excepcionalmente, conforme ilustra o gráfico abaixo.

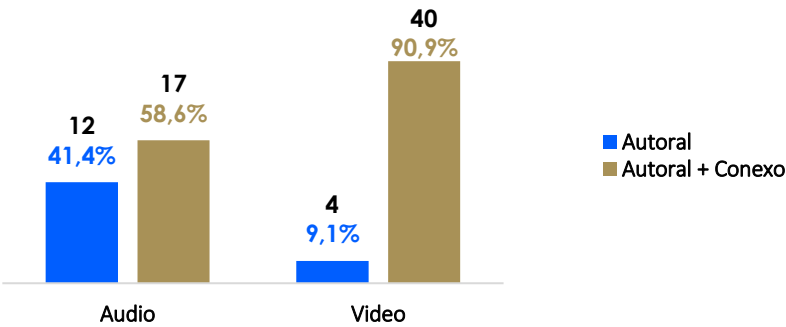


Dados das distribuições

Quantidade de usuários por tipo de distribuição e licenciamento



Quantidade de usuários por tipo de licenciamento e serviço



Usuários com distribuição direta por trimestre

Em 2023, foram 21 plataformas distribuídas de forma direta e 22 em 2024, uma variação de 5%. Apesar do número de usuários distribuídos de forma direta não crescer como no ano anterior, em 2024 foram feitos importantes avanços com o início das tratativas sobre relatórios de uso de usuários como Crunchyroll, Warner (HBO Max, MAX, Discovery+) e Viacom (Paramount+, Pluto TV).

Usuário	2023		2024	
	Competência Distribuição	Período distribuído	Competência Distribuição	Período distribuído
Amazon Music	-	-	-	-
Apple Fitness+	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Apple Live Radio	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Apple Music	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Apple Vídeo	-	-	fev/mar/mai/ago/nov	Q2/19 a Q2/20, Q3/20 a Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Deezer	fev/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Disney+	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Facebook	ago	Q3/22	fev/mai/ago/nov	Q4/22, Q1/23, Q2/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
GloboPlay	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	mai/ago/dez	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
GigaGloob	fev/mai/ago/nov	Q2/23, Q3/23, Q4/23	fev	Q3/23
HBO GO	fev	Q3/17 a Q2/21	-	-
Itau Cultural Play	mai/nov	05/22 a 07/2023	Mai/nov	08/2023 a 06/2024
Kwai	-	-	mai/ago/nov	11/19 a 09/23, Q4/23, Q1/24
Lumine	ago/nov	Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/19 a Q4/22, Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Napster	mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24
Netflix	fev/mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Palco MP3	fev/mai/ago/nov	09/22 a 08/23	fev/mai/ago/nov	09/23 a Q2/24
Spotify AB (Música)	fev/mai/ago/set/nov	Q3/21, Q4/21, Q1/22, Q2/22, Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23, 07/23 e 08/23	fev/mai/ago/nov	09/2023 a 08/2024
Star+	mai/ago/nov	Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Sua Música	fev/mar/mai/jul/ago/set/nov	Q2/22, Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mar/mai/jun/ago/set/nov/dez	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Tidal	ago/nov	Q1/18 a Q4/21	Fev/agosto/nov	Q1/22, Q2/22, Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23, Q3/23
Tiktok	nov	05/22 a 03/23	fev/mai/ago/nov	Q2/23, Q3/23, Q4/23, Q1/24, 04/24
TikTok Music	fev/mai/ago/nov	Q2/22, Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24
Youtube	mai/ago/nov	Q2/22, Q3/22, Q4/22, Q1/23, Q2/23	fev/mai/ago/nov	Q3/23, Q4/23, Q1/24, Q2/24

Verbas processadas

Os valores representam os pagamentos históricos (100% arrecadado) dos usuários enquadrados com distribuição direta ou indireta por analogia nas rubricas de Streaming de Áudio e Vídeo.

	Verba distribuição direta trimestral	Verba distribuição por analogia trimestral
fevereiro	R\$ 97.287.488,91	R\$ 207.980,67
maio	R\$ 108.080.438,25	R\$ 273.615,78
agosto	R\$ 94.975.549,44	R\$ 647.447,16
novembro	R\$ 99.248.181,88	R\$ 226.055,82
Total	R\$ 399.591.658,48	R\$ 1.355.099,43

Verba distribuição direta complementar	
março	R\$ 55.654,02
junho	R\$ 9.102,82
setembro	R\$ 9.056.555,34
dezembro	R\$ 9.525.386,30
Total	R\$ 18.646.698,48
Total processado	R\$ 419.593.456,39



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Tecnologia da Informação

Para o ano de 2024, seguindo a ambição digital, elencamos os principais projetos para 2024.



A seguir os principais projetos realizados ao longo de 2024:

Identificação de Música

Evolução do algoritmo CIA EV
Evolução da eficiência de matching
Portal de Identificação de Música
Evolução SGD

Financeiro, Jurídico e RH

Automação de fluxos de aprovação
Implantação Admissão Digital
Integração RM (Folha) e Arrecadação

Arquitetura

Implantação de ferramenta de Observabilidade
Expansão da solução de Kubernetes

Arrecadação

Expansão de funcionalidades no Sales Force
Expansão de integração SCPC
Evolução SGA Show

Comunicação & Marketing

Implantação Market Cloud no Sales Force

Infraestrutura & Operação

Substituição dos servidores obsoletos
Expansão da capacidade de backup

Foram muitas as entregas e progressos alcançados ao longo de 2024 em todas as áreas, mantendo um bom balanceamento entre novos projetos e as demandas de sustentação do dia a dia.

Seguindo a decisão da AG, retomamos a busca por mais alternativa de fornecedores para o desenvolvimento das novas soluções de distribuição, com o objetivo de ter três fornecedores aptos a atuar na modernização e transformação da distribuição. Novas POCs (Prova de Conceito) foram realizadas e dois fornecedores conseguiram concluir com sucesso o processamento simplificado do Globoplay e a geração dos demonstrativos financeiros.

Sendo assim, ao longo de 2024, obtivemos três propostas completas para decidir quem será o principal fornecedor na construção das novas soluções de distribuição transformando, modernizando e integrando a Distribuição com a Arrecadação e o Financeiro.

Em paralelo às novas POCs para qualificar fornecedores para a nova solução de distribuição, avançamos na implantação de ferramentas de tecnologia e modernização da infraestrutura, visando o futuro. Este passo foi viável graças à dedicação de uma gerência de arquitetura corporativa e adiantou uma etapa importante do projeto, ao já trazer familiaridade das novas tecnologias para o time de TI.

Evoluções técnicas seguem sendo realizadas no sistema de legado de distribuição visando a segurança da operação. Ao longo do ano, a data de liberação do sistema de distribuição foi adiantada muitas vezes devido, além da parceria da TI com a distribuição, as melhorias de infraestrutura através da implantação uma solução de hiper convergência - modernizando toda a infraestrutura de servidores.

As soluções de identificação automática de música também se beneficiaram da modernização de infraestrutura, reduzindo os tempos de processamento e a estabilidade do processo. A seguir uma amostra dos volumes processados por estas soluções e no detalhamento mais informações das realizações.

Segmento de Radio:

740 mil execuções gravadas + 22 mil programações identificadas de mais de 1.000 emissoras

Segmento AV:

90 mil execuções gravadas + 5 mil planilhas de programação de mais de 300 canais

Música ao vivo:

90 mil execuções em 9 mil horas processadas

Serviços Digitais:

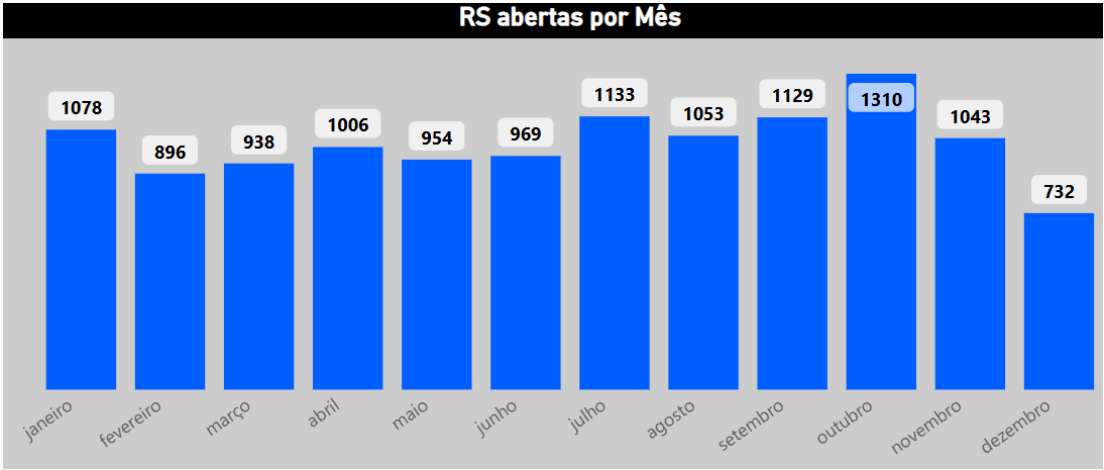
Foram 6,6 trilhões de execuções e 46 bilhões de exibições de audiovisual.

Acumulado nos últimos 6 anos mais de 13 trilhões de execuções processadas

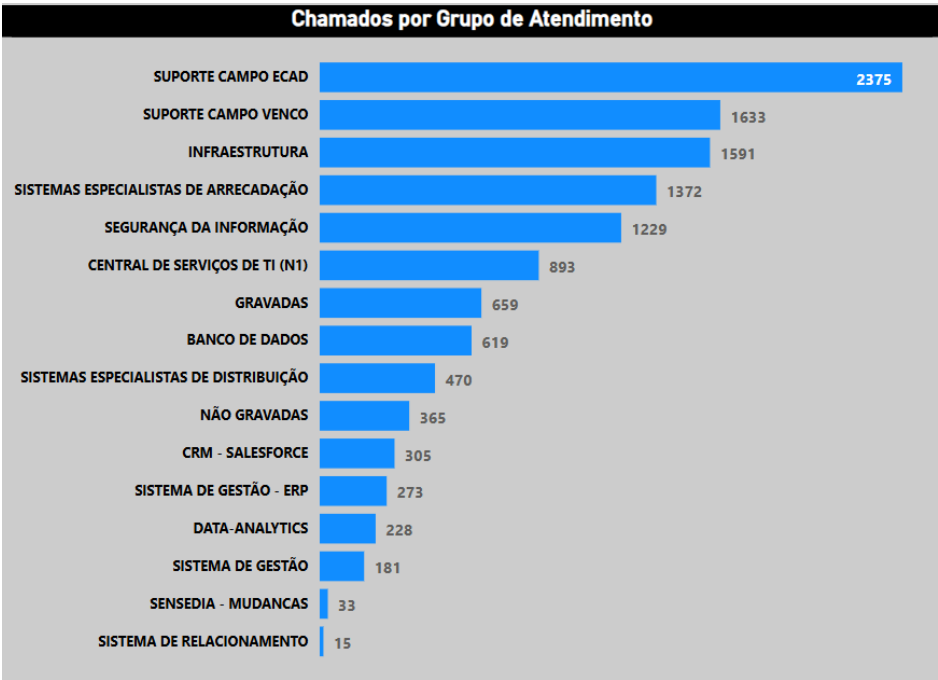
Na arrecadação mais carteiras foram migradas para o Salesforce e os dados financeiros foram integrados no CRM, agilizando e facilitando o trabalho na ponta. Outra ação importante no CRM foi a expansão de jornadas e campanhas no Salesforce através do Market cloud, aproximando a comunicação com os usuários de música.

Central de Serviços e acompanhamento de chamados

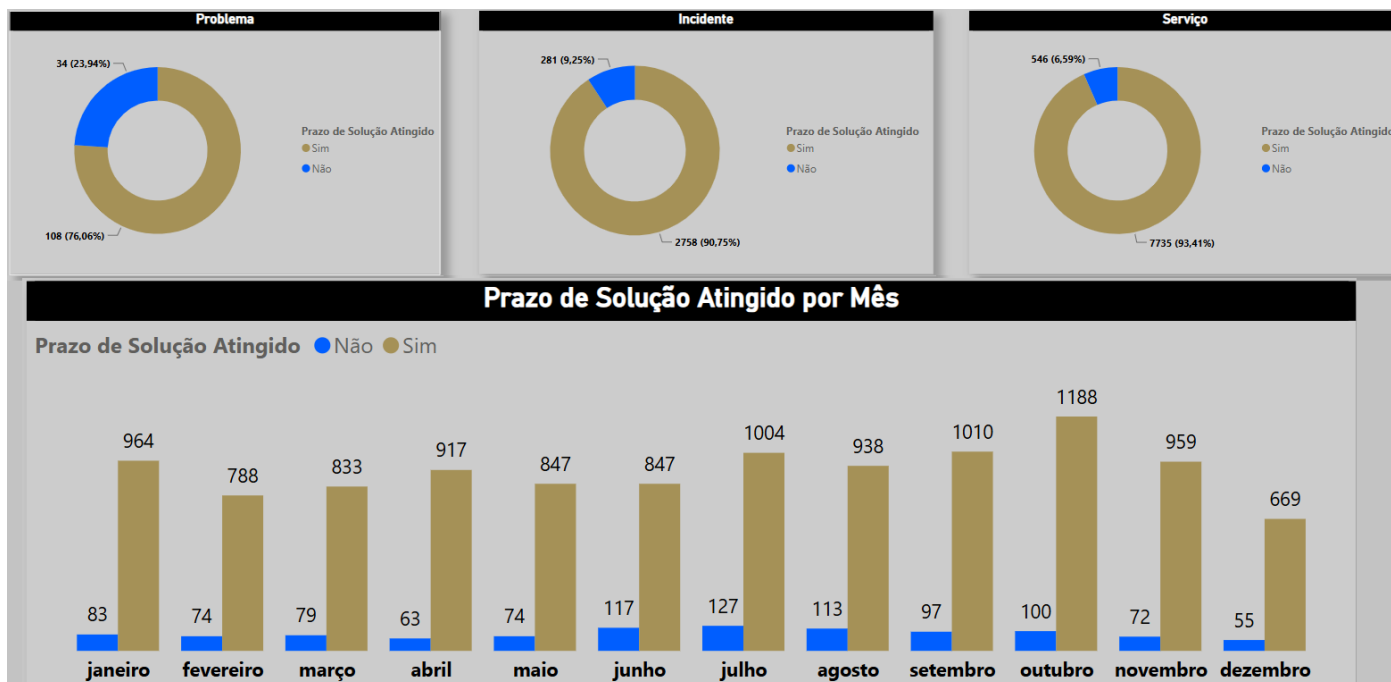
Em 2024, tivemos uma média de 1020 Requisições de Serviço (RS) por mês.



Em 2024, o atendimento à demanda total foi distribuído entre os grupos de atendimento apresentados na imagem a seguir:

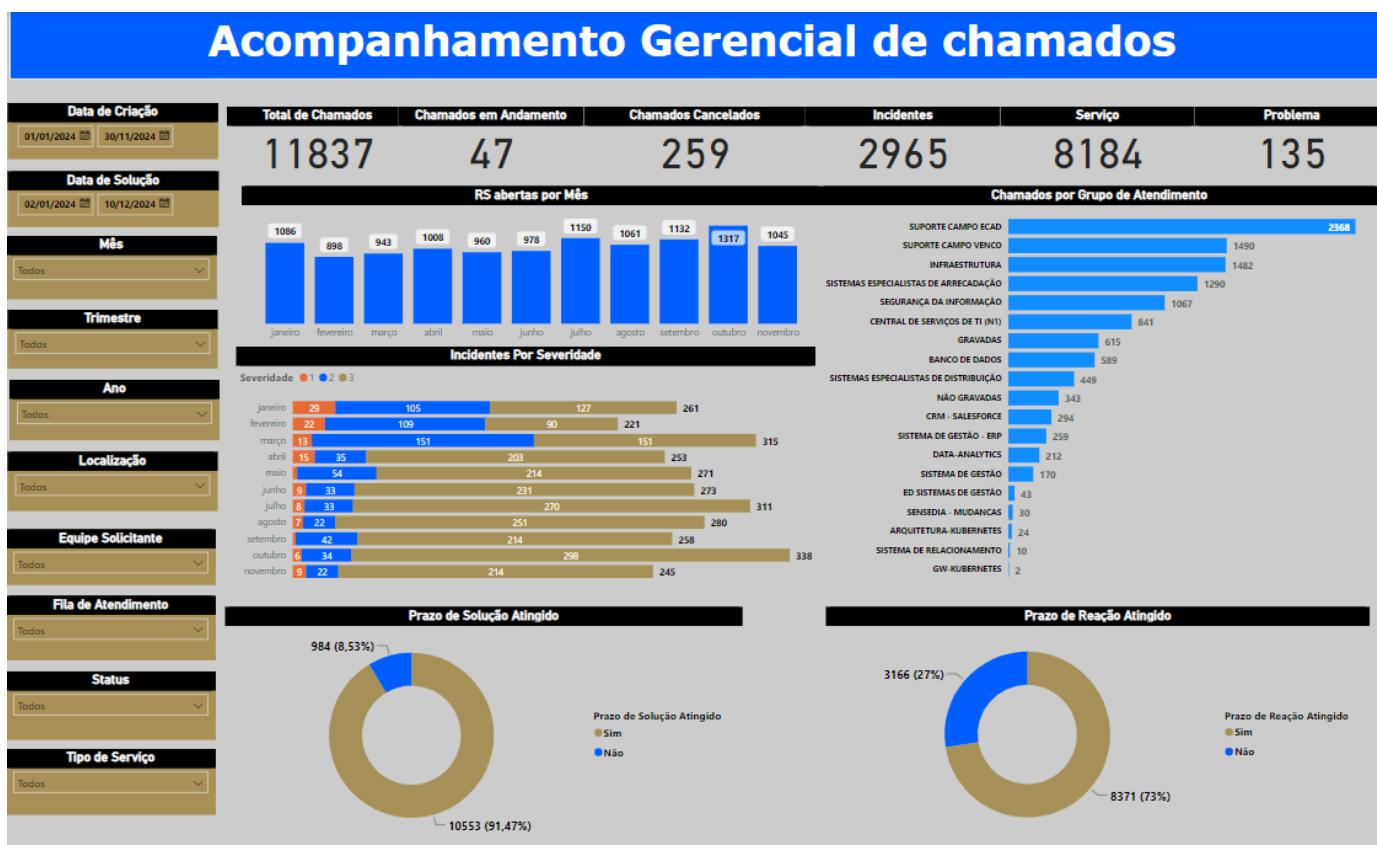


No relatório de qualidade de atendimento, é possível observar os seguintes resultados:



Além dos números dos relatórios, em 2024 foram criados dashboards de acompanhamento de chamados para implementação na nova Intranet:

Acompanhamento gerencial de chamados - Quantidade Geral



Implementação da Gestão de Mudanças

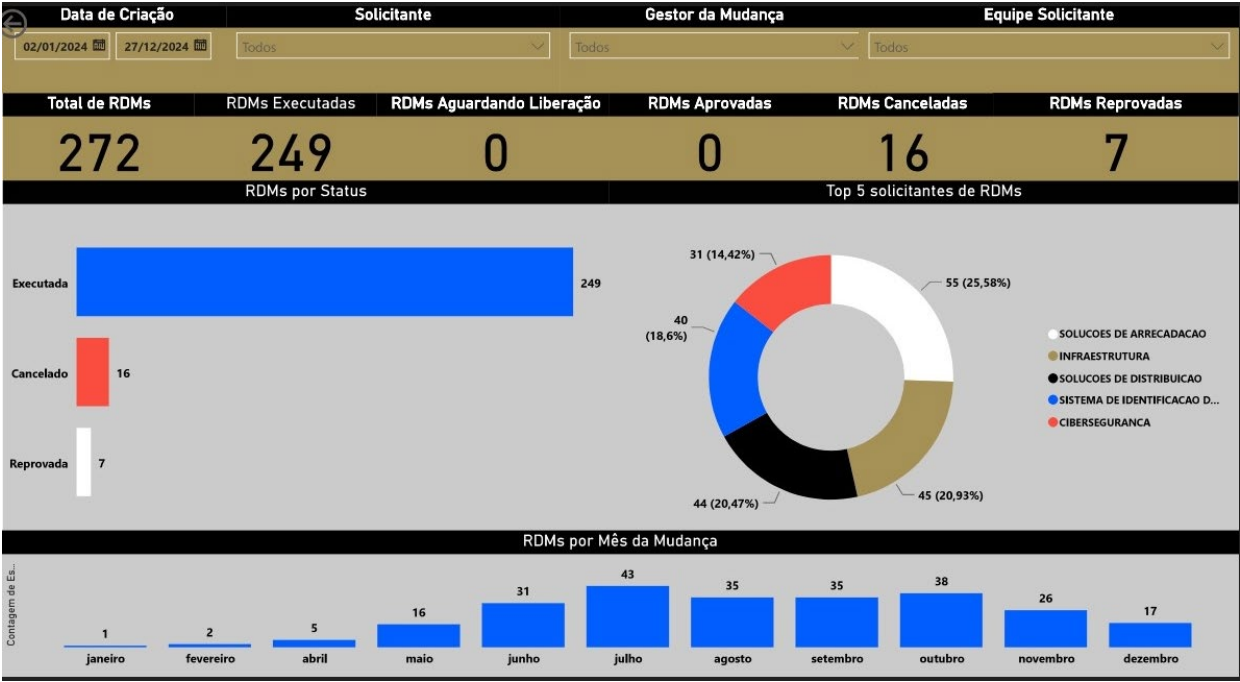
A área de Tecnologia da Informação (TI), com o objetivo principal de melhoria contínua, em 2024 implementou a Gestão de Mudanças em seus processos com o objetivo de otimizar a forma como as alterações

são planejadas, implementadas e controladas. Essa iniciativa estratégica busca aprimorar a eficiência, reduzir riscos e garantir a estabilidade dos serviços de TI.

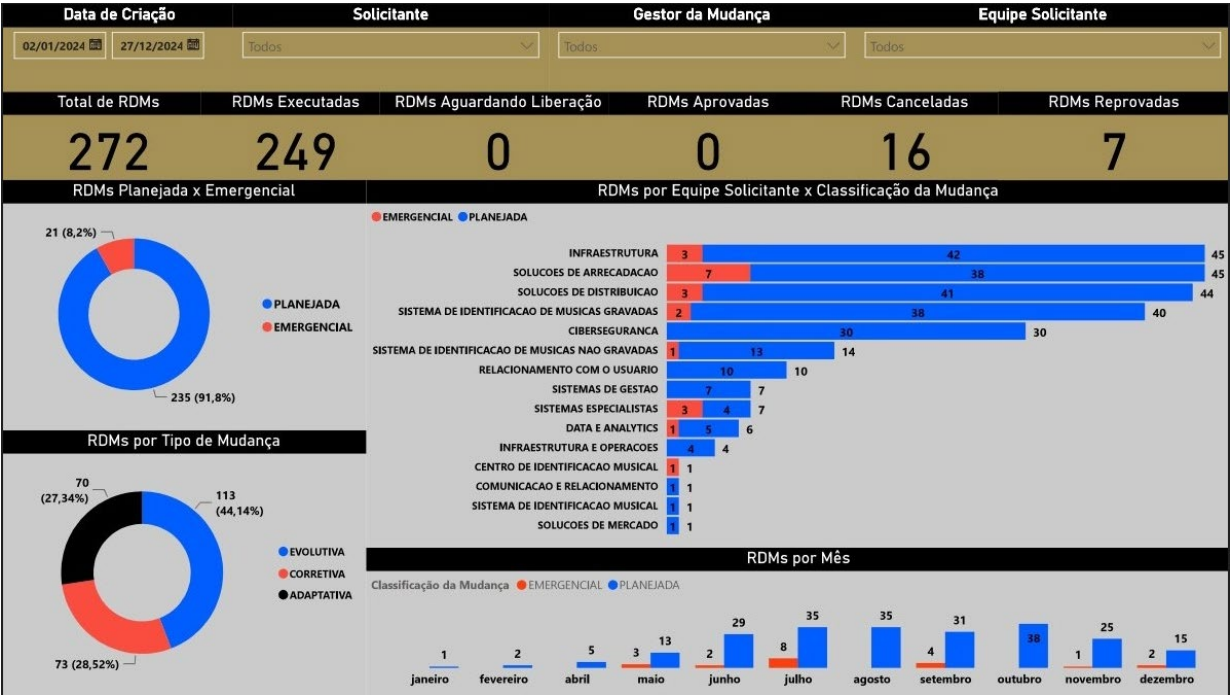
Indicadores de Gestão da Mudança

Acompanhamento de Quantidade de RDM

Este relatório de Requisições de Mudança (RDM) apresenta um panorama abrangente das solicitações registradas no sistema.



Acompanhamento de RDM por tipo e classificação



Sistemas de Distribuição

Sistema legado

Ajuste financeiro - sinalização de ajuste 24 UDAs

Uma mudança foi realizada para que a informação da quantidade de UDAs de cada obra envolvida no ajuste, possibilitando a múltipla seleção destas para envio de email. Destacamos que o processo de contagem de UDAs e o envio de e-mails foram automatizados, visando maior eficiência e agilidade.

Relatório de desconto - ajustes do Covid

Durante o adiantamento extraordinário, o valor foi creditado para o titular na associação em que este estava filiado na época. Para isso, foi desenvolvido um relatório que concede as informações sobre os débitos que ocorreram referentes ao adiantamento extraordinário da Covid.

Relatório de resultado do processamento (previsão de repasse)

Foi disponibilizado um cadastro de valores orçados para a distribuição do ano e o relatório contendo informações da distribuição da competência solicitada, juntamente com os demais meses anteriores do ano corrente.

Relatório de rol retroativo

Foi disponibilizado um novo relatório onde serão exibidas informações dos róis retroativos de uma determinada competência, podendo limitar as informações referentes a um determinado titular, rubrica, obra e fonograma. Neste relatório é possível ter um comparativo entre as competências de um período a ser estipulado.

Tela para consulta por rubrica de ajustes gerados

Disponibilização em tempo real dos ajustes previstos para participar da próxima distribuição dando a área de negócios total autonomia com a disponibilização da consulta das informações dos ajustes previstos para participar de um determinado processamento, considerando a rubrica.

Intercâmbio: importação em paralelo

Para agilizar o processo de importação dos arquivos das associações, foi implementada a importação em paralelo. Com essa melhoria, cada associação passou a ter seus arquivos processados de forma independente, em uma fila própria, sem precisar aguardar o processamento dos arquivos das demais associações.

Intercâmbio: nova exportação contendo as depurações agendadas

As associações passaram a receber as informações dos registros que foram agendados para depuração por meio de um incremento na exportação diária, informando quais registros foram agendados (no dia útil

anterior) para depuração. Na reabertura do sistema, também é concedida a informação de quais solicitações foram ou não efetivadas. Anteriormente a informação não ficava disponível para consulta no sistema.

Grupo de rubricas

Todos os caracteres possíveis já haviam sido utilizados no cadastro de grupo de rubrica e cada novo registro exigia um grande esforço para encontrar um novo caractere ainda não utilizado e a utilização de caracteres especiais provocou uma falha de integração com o BI, gerando dados distintos entre os dois ambientes.

Para resolver essa limitação, foi necessário alterar o comportamento dessa estrutura para receber um código numérico único, que persistisse por todo o sistema e com as integrações com BI. Foram alterados inúmeros cadastros, relatórios, telas de execução, o processamento e uma grande parte da estrutura de banco de dados em um projeto que durou mais de 9 meses.

Ecadnet

Segurança

- Implementação do serviço de DNS da Akamai, garantindo maior disponibilidade, performance e proteção contra ataques.
- Implementação do Web Application Firewall (WAF) da Akamai. Essa solução proporciona uma defesa robusta contra ameaças web e outras vulnerabilidades exploradas por ataques cibernéticos.

Gerência de Sistemas de Identificação de Música

Portal de Identificação – identificação gravada e não gravada

No ano de 2024, concluímos a modernização dos módulos de Música ao Vivo (CIA EV) e Pesquisa de Amostragem, disponibilizando os novos módulos de pesquisa e identificação do retido provisionado no segmento de streaming. Também desenvolvemos 80% do módulo de TV Planilha, que é um dos maiores e mais complexos sistemas de identificação de música. A conclusão deste módulo está prevista para o primeiro trimestre de 2025.

Ainda em 2024, implementamos soluções nos algoritmos de identificação de músicas gravadas e não-gravadas para não haver identificação de músicas com motivos de bloqueio de captação. Essa implementação faz parte do trabalho contínuo de combate a fraudes.

CIA EV – identificação gravada

Durante o ano de 2024, trabalhamos no aperfeiçoamento dos sistemas de identificação de covers, com destaque para os seguintes itens:

- Aperfeiçoamento da rede neural de identificação, visando o reforço de músicas regionais brasileiras, especialmente as mais focadas em instrumentos em percussão;
- Implementação de algoritmo de classificação de áudio para otimização no tempo de identificação e redução de casos de falsos positivos;
- Implementação de algoritmo de pós-processamento para otimização dos resultados a partir de cruzamento com dados históricos e comparações com metadados;
- Criação do conceito de “sugestão”, permitindo separar as identificações com “scores” abaixo de limiares de decisão para que haja revisão humana. Desta forma, as identificações classificadas como “certeza” poderão ser aceitas automaticamente, trazendo um grande ganho de produtividade para a equipe de identificação da Distribuição.

Audiovisual – identificação não gravada

Na migração para o portal de identificação, realizamos algumas mudanças para simplificação. No novo processo, 3 etapas manuais estão sendo automatizadas, e foi incluído o direcionamento e a delegação para automatizar processos de qualificação de identificações e controle operacional dos colaboradores envolvidos nas suas atividades.

Show – identificação não gravada

Concluímos a API centralizada de matching autoral e a integração com o SGD Show, para que este sistema passe a utilizar essa nova forma de matching. Já foi possível observar mais de 300% de velocidade na identificação individual de cada matching, mantendo uma qualidade em média 15% superior ao modelo anterior.

Streaming – identificação não gravada

Consulta e identificação do retido provisionado

No segundo semestre de 2024, liberamos os módulos de consulta e identificação ao retido provisionado do streaming de áudio. A ferramenta atual já publicada permite que um colaborador elabore diversos estudos de análise dos cadastros enviados pelos clientes, além de já ser possível fazer o correto direcionamento dos créditos provisionados de maneira controlada.

Identificação e distribuição de novos usuários

Os players abaixo foram tratados ao longo de 2024:

Player	Tipo	Status RUs
Canva	audiovisual	ainda desenvolvendo RU
Daily Motion	audiovisual	enviando RUs para SFTP (Fantoso)
Paramount, PlutoTV e Noggin	audiovisual	RUs em análise
PlayPlus	audiovisual	sem RUs para análise

Só Play	audiovisual	sem RUs para análise
Sommos Amazônia	Áudio	sem RUs para análise
Super Player	audiovisual	sem RUs para análise
TurnTable	Áudio	sem RUs para análise
UFC Fight Pass	audiovisual	sem RUs para análise
Univer	audiovisual	sem RUs para análise
Warner (HBO Max, Max, Discovery+)	audiovisual	RUs em análise
Yousician/Campfire	Áudio	enviando RUs para SFTP próprio

*RU = Relatório de Uso

Adequações para importação de relatórios de uso

Fizemos adaptações para adequarmos conteúdo com players relevantes, como Apple, onde ajustamos para mudanças de planos e definições de nomes, avançamos o padrão Ecad para contemplar o tipo de produção e fizemos diversas outras melhorias para nos adequarmos melhor à clientes como Globo e Youtube.

Evoluções tecnológicas

Em 2024, além das entregas e resultados para as áreas de negócio, demos continuidade às evoluções de tecnologia.

Jornada para nuvem

Em 2024, concluímos as migrações das cargas de trabalho do segmento do Streaming, em um ambiente utilizando as tecnologias DataBricks + MongoDB Atlas, e das cargas de identificação automática do CIA Rádio para ciclos regulares (mensais) e do retroativo (trimestral, que processa todos os trechos não identificados dos últimos 5 anos).

A migração para o ambiente da nuvem foi fundamental para garantir a nossa capacidade de processamento em um ambiente de crescimento exponencial. No segmento de Streaming, por exemplo, ultrapassamos a marca de **6 trilhões de execuções processadas** somente em 2024. Já o retroativo de rádio teve um aumento de aproximadamente **50% do volume processado**, em comparação dos ciclos de distribuição de janeiro de 2024 x janeiro de 2025.

Sistemas de Gestão

O ano de 2024 foi marcado por diversas entregas significativas na área de Sistemas de Gestão. Focamos esforços em melhorias na infraestrutura/framework dos sistemas de gestão empresarial, efetuando modernização de aplicações, aumentos nas camadas de segurança e evoluindo processos operados pelas áreas de negócio.

Obrigações fiscais anuais – atendimento a todas as exigências

- REINF 2024
- DIRF 2024
- eSocial

Migração do Java versão 8 para 23 – Backend aplicações

A migração para a versão 23 do Java foi realizada com sucesso, tendo um impacto significativo em termos de segurança e desempenho. Esta atualização envolveu a migração de diferentes sistemas, incluindo o SAF - Sistema de Acompanhamento Financeiro e o SGM.

Migração Protheus 2310 e RM 2306

Seguindo o calendário e ciclo de vida de aplicações da TOTVS, efetuamos as migrações para a versão 2310 do Protheus e 2306 do RM. Desta forma mantemos os sistemas atualizados garantindo suporte e segurança.

Protheus Web

A implementação da versão web do ERP Protheus visou avanços na usabilidade do sistema. A acessibilidade do sistema foi ampliada, permitindo o acesso remoto seguro e suprimindo a necessidade de uso da VPN, proporcionando maior mobilidade aos usuários da área ADM/FIN.

Reestruturação das APIs Fluig

Acompanhando o processo de evolução de cibersegurança junto ao time de Infraestrutura e Segurança da Informação, foi necessária a reestruturação das APIs do Fluig, utilizadas na integração com o ERP Protheus.

OrganAIzr – Plataforma IA Jurídico

O OrganAIzr é uma plataforma de IA Generativa projetada para atender às necessidades específicas do setor Jurídico, facilitando a gestão documental, a análise de dados e a extração de valor das suas informações. Sua implantação no setor Jurídico envolveu a categorização e saneamento de documentos da área e adaptações do modelo de dados às características e particularidades de negócio do Ecad.

Projuris – Compras

Efetuamos a implementação de novos fluxos de requisição no Projuris. A inclusão do Projuris no processo digitaliza o fluxo, torna a comunicação entre as áreas centralizada, otimiza o tempo despendido na avaliação dos contratos e fornece o rastreamento de toda a atividade, desde a elaboração e avaliação das minutas, até a assinatura digital.

Implantação Sênior Admissão Digital

Com o compromisso de termos um Ecad mais digital, efetuamos a implantação do Sênior Admissão Digital junto ao GPR. O objetivo foi digitalizar o processo de admissão de novos colaboradores com grande atenção às questões de tratamento de dados pessoais, mitigando riscos de vazamento destacados na LGPD.

Implantação Sênior Connect

A plataforma Connect é um sistema que possibilita a integração de diversos sistemas utilizando diferentes protocolos de APIs, orquestrando e automatizando tarefas na criação de fluxos de comunicação. Tivemos como primeira entrega a integração entre a Folha de Pagamento TOTVS e o sistema de Arrecadação. Este processo está atualmente em produção, mitigando risco de vazamento de dados sensíveis que são transitados entre os dois sistemas.

Gerência de Arquitetura Corporativa

Migração para a nuvem do Azure Devops

O Azure Devops é um produto da Microsoft que proporciona ferramentas de gestão ágil de projetos, documentação de tecnologias e processos, guarda e versionamento de códigos-fonte de sistemas e confecção de esteiras de instalação automatizada de sistemas de forma segura. Em conjunto com a equipe de Infraestrutura, fizemos a migração para a nuvem, reestruturando o controle de acesso e reorganizando os conteúdos das equipes. Com a migração, temos agora um ambiente sempre atualizado e com mais recursos, propiciando maior produtividade e diminuindo o overhead operacional.

Adoção de IA no fluxo de desenvolvimento de sistemas

Contratamos para os desenvolvedores a ferramenta Github Copilot, que é o produto da Microsoft para utilização da IA voltada para aumento de produtividade. Por meio dele, os desenvolvedores estão gerando códigos, testes unitários e documentação.

Expansão e aperfeiçoamento do nosso ambiente de containers (kubernetes)

Com apoio da equipe de Infraestrutura, fizemos a migração do nosso ambiente Kubernetes para a nova infraestrutura de VxRail, o que melhorou muito a estabilidade do ambiente.

Ao longo de 2024, trouxemos, além das aplicações de Identificação de música, as equipes de Distribuição e Arrecadação. Na Distribuição, o desenvolvimento da API que servirá à Distribuição Parcial de Show foi construída totalmente no ambiente Kubernetes. Com a Arrecadação, fizemos uma POC bem-sucedida de conversão de aplicação para contêiner com o SGA-SHOW, e no momento estamos acertando um cronograma para passar para o Kubernetes todas as aplicações java.

Criamos também em 2024 um ambiente de desenvolvimento/homologação de aplicações em kubernetes, que antes não existia, eliminando uma série de limitações de validação de recursos e resolução de problemas.

Projeto Observabilidade (Elastic Observability)

Fizemos um grande projeto de consolidação e implantação de uma ferramenta de monitoria/observabilidade, capaz de fornecer informações para as equipes de desenvolvimento e infraestrutura acerca do comportamento das aplicações, com recursos de detecção e prevenção de problemas com IA. Hoje temos mais de 150 aplicações, serviços e micros serviços configurados na plataforma.

Jornada de evolução de APIs

Começamos a implantação de um processo de governança adaptativa, cujo intuito é aumentar a maturidade das equipes, proporcionando maior qualidade e agilidade. Para isso, contratamos um novo produto da Sensedia chamado Adaptive Governance, que permite a configuração de fluxos de trabalho com pré-requisitos de qualidade e iniciamos sua implantação.

Gerenciamento de Projetos

Atividades e entrega por projeto

LGPD

Contribuímos para normalização das descrições dos sistemas que apoiam todos os processos operacionais identificados no Data Mapping realizado nas áreas. Foi definida a diferença entre os sistemas de dados estruturados, com um controle na gestão de acesso e na segurança dos dados, e os sistemas de dados não estruturados, com padrões de acesso e segurança de dados muito variado.

Projeto Gestão de Mudança em TI (GMUD)

Implantamos a Gestão de Mudança nos itens de configuração de TI, no ambiente produtivo, utilizando a metodologia e boas práticas do ITIL para gerenciamento. Após a implantação da GMUD, iniciamos um trabalho de monitoramento e melhoria contínua.

Projeto Processos e Governança (ITIL)

Após análise dos processos descritos no ITIL (guia de boas práticas para gerenciar e melhorar a entrega de serviços de TI), com o apoio de uma consultoria, ampliamos o escopo para conceitos de Governança de TI, pois existem processos de governança que ultrapassam os processos de gestão de serviços do ITIL.

Para os processos de gestão de TI, teremos um ponto focal de governança, que irá interagir com os demais colaboradores da TI na elaboração de políticas, procedimentos e normas. Este projeto tem como escopo a

interface com os setores de Processos e Auditoria, bem como identificar, documentar, monitorar os processos de TI, como a central de serviços, a GMUD, os itens de configuração, entre outros. Este ano, tivemos como entrega a gestão da documentação dos processos de TI, junto ao setor de Processos.

Projeto Distribuição Parcial de Show

Este projeto tem como escopo desenvolver uma solução integrada entre os sistemas da área de Arrecadação (SGA Show) e área de Distribuição (SGD e Sistema de Distribuição). Foi feito um levantamento inicial para detalhar todo o escopo do projeto, que consiste em:

Escopo	Sistema / Time
Liberação para o processamento por intérprete elegível (mantendo o pré-requisito de show liberado pela arrecadação)	Arquitetura, SGD e Sistema de Distribuição
Mudança de visão de rol fechado para intérprete liberado, não dependendo, assim, do show inteiro	Arquitetura, SGD e Sistema de Distribuição
Nova forma de distribuição de valores referente apenas ao peso dos intérpretes liberados (consolidação)	Sistema de Distribuição
Os intérpretes não liberados de um show passariam a compor um “saldo provisionado” com base no peso destes intérpretes no show	Sistema de Distribuição
Mudança no controle de saldo da verba (controle de saldo)	Sistema de Distribuição
Criação e modificação de relatórios na Distribuição, Arrecadação e Financeiro;	SGA SHOW e Sistema de Distribuição
Mudanças nos universos e relatórios do BI;	BI
Revisão do fluxo de garantia mínima visando facilitar o lançamento de complemento dos shows na Arrecadação;	SGA SHOW
Integração entre SGA e SGD Show para o envio de roteiros e devolução do show do SGD para SGA Show	Arquitetura, SGA SHOW, SGD
Eliminação do controle de lote na arrecadação (automatização da liberação do show)	SGA Show

Este projeto tem previsão de entrega em maio de 2025 e a maior parte do desenvolvimento foi realizado em 2024, retendo homologações, testes, correções decorrentes do teste e implantação em 2025

Gerência de Infraestrutura & Operação

Implementação do VxRail

O projeto teve como foco a modernização da infraestrutura hiperconvergente para aumentar a eficiência operacional, escalabilidade e segurança. A modernização da infraestrutura de TI com uma solução hiperconvergente foi essencial para reduzir custos operacionais, melhorar a eficiência, garantir alta disponibilidade e continuidade dos serviços, além de facilitar a escalabilidade conforme a demanda.

Como resultado, houve uma melhoria significativa na gestão e no desempenho dos recursos, além de uma considerável redução dos custos operacionais e de manutenção. A segurança e a resiliência do ambiente de TI também foram fortalecidos, proporcionando maior confiabilidade e eficiência para a empresa.

Segmentação de redes no datacenter

A segmentação de redes tem como objetivo isolar diferentes tipos de tráfego, reduzindo a superfície de ataque e limitando a propagação de ameaças em caso de incidentes de segurança. Além disso, melhora a eficiência operacional ao otimizar a alocação de recursos e facilitar a conformidade com regulamentos de segurança e privacidade.

Expansão do Netbackup

A ampliação da infraestrutura de backup tornou-se essencial para suportar o crescimento do volume de dados e atender às novas exigências de conformidade e segurança. A expansão foi realizada por meio da modernização da infraestrutura existente, incluindo a adoção de novos appliances, armazenamento otimizado e a implementação de políticas avançadas de retenção e recuperação. Além disso, foram incorporadas soluções de automação para reduzir o tempo de administração e melhorar a confiabilidade dos processos de backup e restauração.

Com essa iniciativa, o Ecad passa a contar com um ambiente de backup mais robusto, escalável e seguro, garantindo maior resiliência contra incidentes e maior agilidade na recuperação de dados.

Implementação de NFS (Network File System) no Vxraill

O objetivo principal deste projeto é aprimorar a eficiência no compartilhamento de arquivos, otimizar a gestão de armazenamento e garantir maior flexibilidade para aplicações que necessitam de acesso centralizado a dados. Com essa iniciativa, o Ecad passa a contar com uma solução de armazenamento confiável, escalável e alinhada às melhores práticas do mercado.

Expansão de disco no Exadata

A ampliação da infraestrutura de armazenamento tornou-se necessária para suportar o crescimento da demanda por dados, otimizar a resiliência e assegurar a continuidade dos serviços críticos da organização.

O processo de expansão envolveu a adição de novas células de disco ao ambiente Exadata, garantindo um aumento significativo na capacidade de IOPS e throughput. Foram realizadas configurações avançadas para equilibrar a distribuição de carga e otimizar o desempenho dos sistemas de missão crítica. Além disso, a integração foi conduzida sem impacto significativo para os serviços em produção, assegurando a disponibilidade contínua dos dados.

Migração de Tape Library

A atualização para a tecnologia LTO9 proporciona maior desempenho na leitura e gravação de dados, além de uma significativa redução no tempo de backup e restauração. Fizemos a substituição dos drives LTO6 pelos novos LTO9, garantindo compatibilidade com as políticas de retenção e recuperação da organização.

Implementação de wi-fi Aruba na unidade de São Paulo

A implementação envolveu a instalação de access points Aruba estrategicamente posicionados para maximizar a cobertura e a eficiência do sinal. Além disso, foram configuradas políticas de segurança robustas, segmentação de tráfego e autenticação avançada para garantir a integridade e a proteção da rede. A solução foi integrada ao ambiente corporativo existente sem impactos significativos na operação diária das unidades.

Implementação BDGC (Base de dados de Gerenciamento de Configuração)

O objetivo deste projeto foi consolidar informações detalhadas sobre a infraestrutura de TI da organização, permitindo maior controle, rastreabilidade e otimização dos recursos tecnológicos. A implantação da BDGC possibilitou a centralização e padronização dos dados sobre hardware, software, redes e demais componentes críticos da operação.

Gerência de Soluções de CRM & Relacionamento com o Usuário, Arrecadação e Data & Analytics

Soluções de CRM & Relacionamento com os Usuários

Salesforce

No ano de 2024, destacamos o complemento das informações para a gestão completa de UG, a migração das carteiras de Rádio e TV, a implementação dos convênios com entidades de classes, a ativação de recursos de hierarquia de dados para restringir o acesso a determinados enquadramentos, além do início da migração das carteiras de Cinema e Serviços Digitais. Além destes destaques, entregamos cerca de 20 novas funcionalidades no Salesforce, visando a descontinuidade do Sistema de Arrecadação, além de melhorias técnicas nos processos e na plataforma visando performance, segurança e expansão de armazenamento.

Além disso, ainda dentro da estratégia de aproximação com os usuários, estruturamos e demos apoio à criação de cerca cinco jornadas de comunicação com os usuários de música por meio do Marketing Cloud integrado ao Salesforce, como jornadas de boas-vindas, pré e pós vencimento.

Comunicação com usuários de música

Mila: expansão dos fluxos automatizados na Mila, como segunda via de boleto e a captação de eventos dando mais autonomia aos usuários

Site: implementamos novas interações com os usuários com a evolução da captação de eventos com um novo formulário, bem como a criação de novas páginas de contadores, patrocinadores, festa junina, entre outros, e demos mais transparências aos processos do Ecad com a criação da nova página “Transparência” e o novo design da página do GRC.

Canal do Usuário: entregamos novas funcionalidades que permitem a atualização que os próprios usuários de rádio atualizem seu cadastro, conferindo mais agilidade ao processo.

Soluções de Arrecadação

SGA-SHOW: entrega de mais de 15 novas funcionalidades para reduzir o uso de atividades no legado da arrecadação e adaptações para o projeto de distribuição parcial de show.

Soluções de Arrecadação: entregamos cerca de 30 novas funcionalidades nos sistemas existentes e realizamos cerca de 20 entregas com foco nas atualizações técnicas necessárias para manter os sistemas funcionando de maneira eficiente, atualizada e com segurança.

SGA-Cobrança: principal foco foi na integração com SCPC - Módulo de Negativação, melhoria no acompanhamento de títulos e boletos e reformulação dos boletos enviados aos nossos usuários com um layout mais moderno e seguro com a implementação de criptografia. Além destes foram implementados novos convênios e critérios de cobrança para rádios e TVs, entre outros.

Demandas técnicas: destacamos a migração do Canal do Usuário para o Java, a migração dos nossos servidores web para o software NGINX e também a adequação dos sistemas SGA-Show e SGA-Cobrança para o conceito de API-Rest.

Data & Analytics

Usamos estratégias diferentes para endereçar as demandas das áreas de Arrecadação e Distribuição.

Na distribuição: após os levantamentos e análises, confirmamos a necessidade de o projeto do novo Sistema da Distribuição. Retomamos a atualização de dados e conceitos em alguns universos do SAP BO e dentre as entregas, destacamos o ajuste dos dados para geração de relatórios sobre a distribuição de audiovisuais – tempo de execução e segundos para os cadastros audiovisuais; ajuste do cable retransmission, com uma uma solução para a consolidação do cable ajustando os dados históricos e a modelagem atual utilizada; entre outros.

Revisamos o processo da carga de dados para o Ecadnet, alterando a frequência de semanal para diária, otimizando a atualização dos dados e a implementação do Controle de Obras MTG e desenvolvemos todas as alterações necessárias para viabilizar o Projeto de Grupo de Rubricas.

Na Arrecadação: evoluímos com a migração das atuais ferramentas de BI para o ambiente do Power BI, reestruturando a modelagem dos dados de inadimplência, adimplência, ICP e orçamento para a visão do SGA Financeiro. Dentro deste cenário, trabalhamos na migração de mais de 15 relatórios e dashboards para este novo modelos de dados.

Ações técnicas: realizamos ajustes e criamos automações para controle e qualidade dos dados vindos do sistema (GERCARGA), além da automatização do processo de tratamento de lotes com valores zerados e com valor, eliminando a necessidade de intervenção manual e aumentando a eficiência operacional. Também realizamos, com o apoio de uma consultoria, um assessment no ambiente do Power BI para nos direcionar na implantação de melhores práticas e governança.



ADMINISTRATIVO/ FINANCEIRO

Administrativo Financeiro

Gerência Financeira

No ano de 2024, seguimos com o gerenciamento das aplicações financeiras nas modalidades de CDB, com rentabilidade média de 102,2% do CDI, e dos Fundos Exclusivos e Referenciados. As carteiras dos fundos marcaram 10,5% vs 10,9% do CDI, em mais uma demonstração de solidez na gestão das carteiras frente às adversidades que o mercado financeiro vem enfrentando. O fim do ano de 2024 foi turbulento e encerrou de forma negativa para o Brasil, mas a expectativa para 2025, com a sinalização de aumento da taxa Selic até o final do ano, garantirá no próximo ano um bom retorno para os investimentos do Ecad. A receita financeira apurada no ano de 2024 foi de R\$ 159.450.000,80.

Tarifas e encargos bancários

Mantendo a reciprocidade com o Banco Bradesco, no qual estão concentrados diversos serviços como folha de pagamento, plano de saúde, benefícios, entre outros, a taxa de registro dos boletos emitidos permanece abaixo de R\$ 1,00. Também temos isenções em algumas tarifas bancárias e na recepção de câmbio de direito autoral quitado através de moeda estrangeira.

Controladoria

Dentre as diversas atividades desempenhadas pelo setor de Controladoria e Gestão Orçamentária, podemos destacar, no ano de 2024:

- **Gestão contábil:**
 - O objetivo principal do setor é fornecer aos gestores informações precisas e exatas sobre a realidade do Ecad, por meio de demonstrativos e relatórios para a tomada de decisões; controle e acompanhamento das operações; além de facilitar o planejamento como um todo.
 - Responsável por atender à auditoria externa, fiscalizações externas e perícias.
 - Também é responsável por cumprir algumas obrigações acessórias perante o governo, como o envio da Escrituração Contábil Digital (ECD) e Escrituração Contábil Fiscal (ECF).
- **Gestão orçamentária:**
 - Responsável pelo processo de consolidação do orçamento das diversas áreas, que é elaborado com base nas metas e planejamento do Ecad, levando em consideração as receitas, despesas e investimentos previstos. Responsável também pelo monitoramento e controle do orçamento ao longo do ano, efetuando a comparação dos dados reais com os previstos para garantir que os objetivos financeiros sejam alcançados.
- **Gestão de custos:**
 - Responsável por efetuar a apuração do custo por segmento. Este trabalho atende à exigência da Lei do Direito Autoral (12.853/2013), tendo sido enviado ao Ministério da Cultura.
- **Gestão das verbas:**
 - Responsável por elaborar as verbas para a distribuição (exceto Show, Cinema e Streaming), de acordo com os critérios do Regulamento de Distribuição.
- **Gestão de ativos fixos:**
 - Responsável pela contabilização e controle do ativo imobilizado e intangível de todas as unidades e núcleos, efetuando anualmente a revisão da vida útil.

Administrativo

Em 2024, o Setor Administrativo teve como foco a otimização de processos, redução de despesas e satisfação dos clientes internos. Em parceria com o setor de Comunicação e Relacionamento, o setor Administrativo trabalhou na atualização e padronização da identidade visual dos escritórios, alinhando-os ao modelo de sucesso já implementado na Sede. Ao longo de 2024, os escritórios localizados na Bahia, Santos, Pará, Amazonas, Campinas, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Espírito Santo, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Santa Catarina passaram por uma renovação, adotando uma identidade visual mais moderna e coesa, refletindo o padrão consolidado na Sede e fortalecendo a uniformidade da imagem institucional.

Os escritórios do Rio Grande do Norte e do Ceará foram realocados para novos espaços de coworking, proporcionando uma significativa redução nos custos operacionais. Já os escritórios de São Paulo, Paraná, Ribeirão Preto e Mato Grosso passaram por importantes reformas estruturais, que resultaram em ambientes mais modernos, amplos e funcionais.

Os impactos do processo de automação no controle de iluminação da Sede, concluído em julho de 2023, tornaram-se ainda mais evidentes ao comparar o consumo total de energia elétrica de 2024 com o de 2023. No período, registrou-se uma redução significativa de 69.850 kWh, representando uma economia de aproximadamente 40% nos custos com energia elétrica ao longo do ano, reforçando o impacto positivo da iniciativa.

Em agosto de 2024, após uma negociação bem-sucedida com uma empresa interessada, formalizou-se o contrato de locação das salas próprias localizadas na Rua Visconde de Inhaúma, 134 – Salas 701 a 710, que até então estavam desocupadas e sendo ofertadas por corretoras em sites de imóveis. Essa iniciativa permitiu não apenas amortizar as despesas de IPTU e condomínio das salas inutilizadas, que somam aproximadamente R\$ 10.000 por mês, mas também gerar uma receita mensal significativa de R\$ 3.000,00 para o Ecad. Além disto, o Administrativo também controlou e realizou a manutenção preventiva periódica do grupo gerador e dos aparelhos de ar-condicionado, dentro dos prazos recomendados pelos fornecedores.

Compras

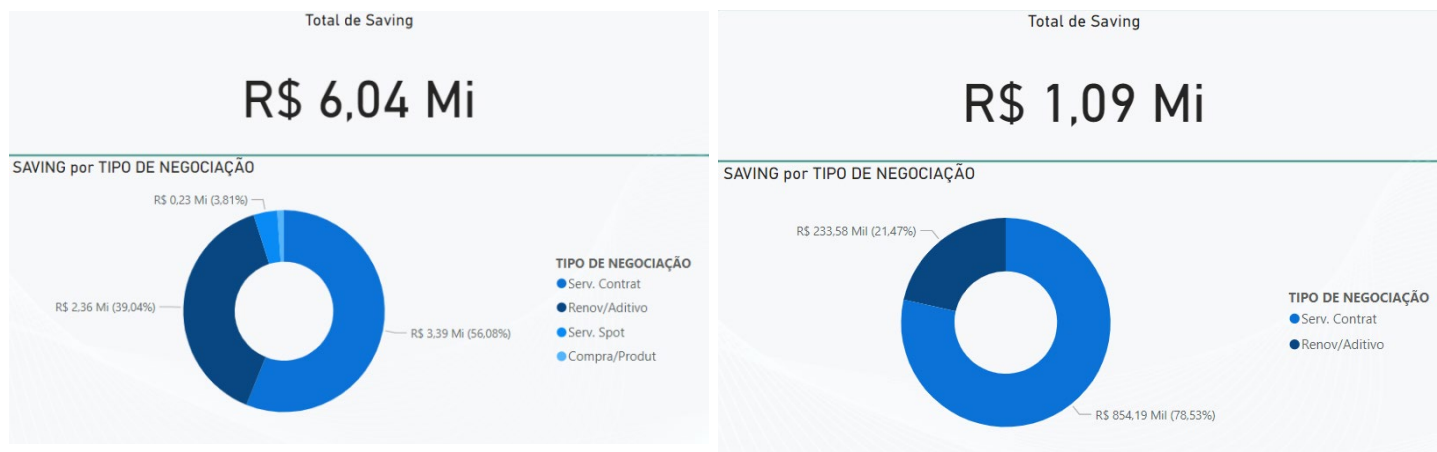
O ano de 2024 foi desafiador para o setor de Compras, buscando maiores descontos e melhores condições comerciais nos processos em que fazemos parte. Ao todo, tivemos aproximadamente 422 pedidos de compras emitidos, 131 processos de contratações de serviços, 178 processos de renovações e aditivos contratuais, entre outros fluxos no qual não há nenhum tipo de negociação comercial. Este ano conseguimos economias significativas em negociações, superando o ano de 2023.

Em 2024 buscamos melhorias nos processos, dando mais eficiência nas questões operacionais, como a utilização do sistema Projuris, que será o canal de comunicação e aprovação do setor Jurídico para os

contratos de prestação de serviços. Além de trazer mais celeridade, teremos a melhora no gerenciamento de documentação e, principalmente, rastreabilidade no fluxo de aprovação. Não menos importante, em fase de testes, o desenvolvimento para integração da plataforma Fluig com o Protheus para o módulo Gestão de Contratos, para que além das solicitações de pedidos de compras, as solicitações de contratações também sejam através desta ferramenta, trazendo todo benefício que um ERP pode nos proporcionar.

Negociações de valores – contratações, compras de produtos e renegociações de contratos ativos

As negociações efetuadas pelo setor de Compras trazem economia não só para o ano em que ocorre a negociação, mas também para os anos seguintes, pois os descontos adquiridos em negociações para contratos com pagamentos recorrentes são levados por toda a vigência contratual. Com as negociações efetuadas em 2024, o Ecad deixou de desembolsar aproximadamente R\$ 6.040.665,42. Abaixo a composição do valor mencionado acima:



Nas imagens, há estimativas de savings decorrentes das negociações efetuadas, devido aos descontos em mensalidades adquiridos em contratos com vigência até os anos seguintes. Vale ressaltar que os valores demonstrados sofrerão alteração ao decorrer do ano, devido as novas negociações e encerramentos contratuais.

- Descontos adquiridos em 2024 que serão efetivados/desembolsados em 2025: aproximadamente R\$ 3.422.343,80; descontos adquiridos em 2024 que serão efetivados/desembolsados em 2026: R\$ 1.087.769,53.





GESTÃO DE PESSOAS E RELACIONAMENTO

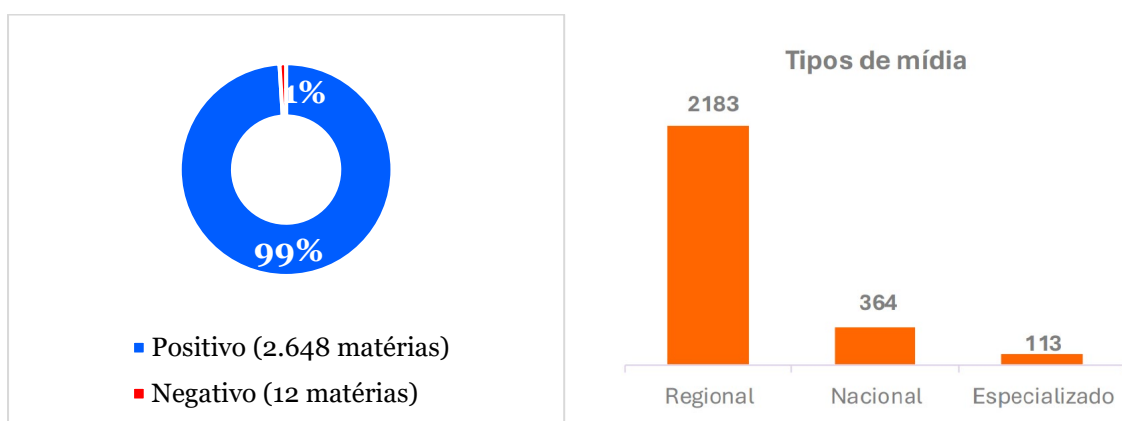
Gestão de Pessoas e Relacionamento

Comunicação com o mercado

Imprensa

Durante o ano, a aproximação com jornalistas e colunistas foi primordial para reforçar a imagem do Ecad como uma entidade parceira da imprensa como fonte de dados musicais e institucionais. Além disso, houve uma expressiva demanda de jornalistas de veículos relevantes da grande imprensa, como Brazil Journal e Folha de São Paulo, que procuraram ativamente o Ecad como fonte de dados relevantes e confiáveis sobre o mercado.

Ao todo, foram publicadas mais de **2.600 matérias** em veículos de comunicação, **com abordagem positiva para o Ecad em 99% delas.**



O trabalho foi pautado por divulgações institucionais, com destaque para dados e informações sobre resultados de arrecadação e distribuição, campanha de conscientização voltada para patrocinadores de eventos, selo de reconhecimento para eventos como o show da Madonna (RJ), além de relatórios institucionais, como o “Mulheres na Música”.

Um assunto que teve bastante destaque na imprensa em 2024 foi a exposição da inadimplência de entes públicos. Um *case* que merece o registro é o da Prefeitura de Recife, órgão com débitos em relação ao pagamento do direito autoral. A estratégia de exposição teve início no carnaval, com a divulgação da falta de pagamento de uma das principais festas do Brasil.

Ecad notifica João Campos pelo não pagamento de direitos autorais em festas da prefeitura de Recife

Por Laura Jardim

08/02/2024 11:41 - Atualizado há 4 meses



Recife - O Globo - 08/02/2024

O Globo -
08/02/2024

Prefeitura de Recife.

Prefeitura do Recife é acionada na Justiça pelo Ecad por não pagar direitos do Carnaval e do Réveillon

OUTRO LADO: Gestão municipal diz que festas têm cunho social, cultural e simbólico e não visam lucro

DE UM CONTRATO

FOLHA DE S.PAULO

mônica bergamo

Receba no seu email as informações exclusivas da coluna Mônica Bergamo

Digite seu e-mail

O Ecad, escritório que recolhe e distribui direitos autorais no país, entrou com uma ação judicial contra a Prefeitura do Recife para cobrar o pagamento de execuções públicas de músicas tocadas no Réveillon e no Carnaval deste ano. O valor reivindicado é estimado em R\$ 5 milhões.

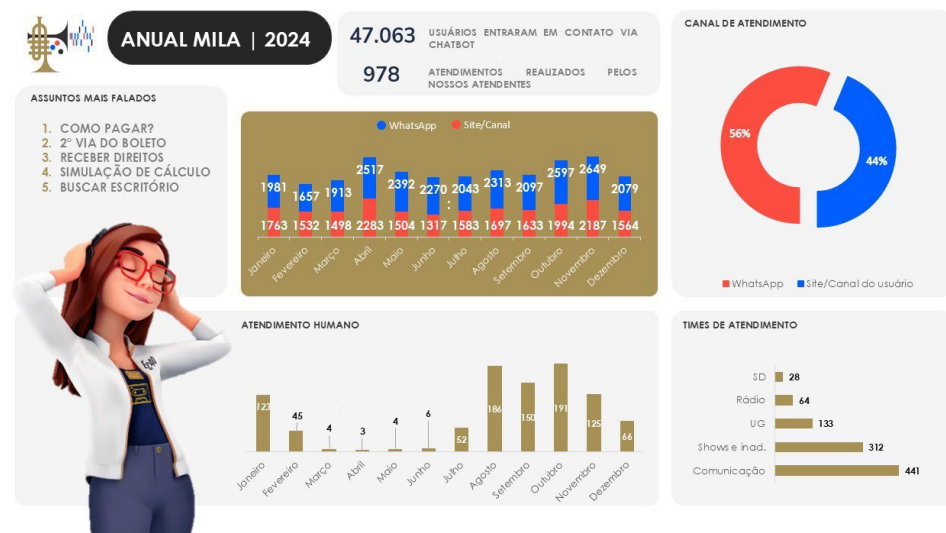
A entidade diz que já notificou extrajudicialmente a gestão do prefeito João Campos (PSB) também pelo São João, festa que se encerrou neste domingo (30) e que teria apresentado o mesmo problema. Assim como nos outros casos, o próximo passo do Ecad será ingressar na Justiça para cobrar o pagamento.

Redes sociais

Mais uma vez, o Instagram manteve seu papel de principal rede social trabalhada na estratégia digital do Ecad, por ser onde se concentram os usuários de música, pessoas do mercado e demais públicos de interesse. Diversas publicações foram feitas com o objetivo de ressaltar a importância da música para os diferentes segmentos de negócios, o uso de inteligência artificial nas composições, além da atuação técnica do Ecad e da gestão coletiva.

As postagens tiveram mais de 156,7 mil interações, entre curtidas e comentários. O impulsionamento de publicações foi crucial ao longo do ano, contribuindo para que mensagens importantes alcançassem um público maior e, principalmente, as pessoas certas. No ano passado foram publicados 158 posts patrocinados, que geraram um alcance de mais de 7,5 milhões de pessoas.

Atendimento via Mila (chatbot) e Reclame Aqui



Mila, nossa assistente virtual, realizou um total de 47.063 atendimentos em 2024. O setor de Comunicação, por meio de um atendimento humano e dedicado, foi responsável por conduzir 441 mensagens a respeito de assuntos institucionais. Já no Reclame Aqui foram feitos 41 atendimentos durante o ano de 2024.

Reports para o mercado



O report “Mulheres na música” se firmou como um dos principais relatórios com informações sobre a participação das mulheres no mercado musical. Ele está disponível para consulta no site do Ecad e foi amplamente divulgado na imprensa, sites e mídias sociais, consolidando a expertise da gestão coletiva em produzir relatórios e levantamentos com dados exclusivos e de grande relevância para toda a indústria da música.

Divulgação de resultados



No ano passado, o setor de Comunicação e Relacionamento publicou o relatório anual e as informações de resultados relativos a 2023 em uma página criada no site institucional especialmente para este fim. Entre as vantagens desse novo formato estão a maior transparência das informações, a possibilidade de customização e inclusão de novas informações e o fácil compartilhamento do material, que pode ser acessado e enviado por meio de um link.

Participação em eventos de música e palestras

O Ecad esteve presente de forma ativa em 14 eventos em 2024, levando conteúdo por meio de palestras, participação em mesas de debate ou mediando painéis em eventos já consagrados como o Rio2C e a WME Conference, e também em novos congressos como a Semana da Música de Salvador. O Ecad também reforçou a parceria com o Trends Brasil Conference, como patrocinador das edições SP e RJ, apoiando o tão importante debate sobre música, negócio, desafios e futuro.

Já os porta-vozes do Ecad participaram de 28 aulas, palestras e eventos, o que corresponde a um aumento de quase 100% em comparação com o ano anterior. A participação dos representantes do Ecad nessas ocasiões tem o objetivo de levar mais conhecimento sobre o trabalho da gestão coletiva de uma forma educativa e abrangente.



Site institucional

O site institucional ganhou algumas páginas novas em 2024, como a de Transparência, que reúne as informações do relatório anual; a de GRC, que traz informações sobre a gestão de Governança, Riscos e Compliance, além de materiais como o Relatório de Sustentabilidade, Canal de Ética e políticas; e uma página específica para o novo setor de Gestão de Roteiros Pendentes, cujo link é enviado para promotores e escritórios de artistas com o objetivo de obter os roteiros musicais que ainda não foram entregues.

Relacionamento com os usuários

Materiais institucionais

Em 2024, o setor de Comunicação produziu folders institucionais impressos para as unidades e núcleos de todo o Brasil. O objetivo é facilitar o trabalho diário das equipes, oferecendo informações claras e específicas sobre a atuação do Ecad em diferentes segmentos.

Nesta primeira etapa, foram criados cinco modelos de folders voltados para Usuários Gerais, focando em academias, bares e restaurantes, casas de festas, clínicas e consultórios e lojas.

Campanhas

Em 2024, o Ecad ampliou e fortaleceu sua estratégia de campanha para novos grupos de usuários de música e influenciadores do pagamento do direito autoral. Em comum, todas as campanhas visaram ampliar o conhecimento sobre direitos autorais, sua obrigação legal e seu impacto social.

Juntas, as campanhas atingiram um total de 131 milhões de impressões nas mídias digitais, com mais de 22 milhões de visualizações de vídeos e 1,7 milhão de cliques. As landing pages das campanhas registraram um total de 1,5 milhão de visualizações durante o ano, levando um conteúdo mais aprofundado para um público muito expressivo.

Campanha institucional – Música tem dono



A campanha foi lançada com o objetivo de explicar que ‘Música tem dono’ e este precisa ser remunerado pela sua execução. A peça principal da campanha é um filme emocional que nos faz imaginar um mundo sem música, para lembrar que ‘música tem dono’ e ‘direito autoral é lei’. Além das mídias digitais, destacamos as estratégias de mídia offline: arte em bancas de jornal nos polos gastronômicos do Rio de Janeiro e anúncio no especial Comer & Beber da revista Veja Rio. Os vídeos da campanha tiveram mais de 12 milhões de visualizações e a landing page teve 816 mil acessos.

Campanha patrocinadores – Direito autoral é questão de ESG

Em 2024, ampliamos o diálogo com as marcas patrocinadores de festivais e eventos, com novo conceito e identidade visual da campanha. O objetivo permanece o mesmo: fazê-las entender seu grande poder de influência no pagamento dos direitos autorais e conscientizá-las sobre a sinergia entre estratégia de patrocínio e os pilares sociais e de governança do ESG.



Como principais destaques da estratégia de mídia temos o Brazil Journal, que atinge um público muito qualificado e com poder de decisão, e o webinar ao vivo promovido em parceria com o Meio & Mensagem e que contou com a participação do Luis Justo, CEO do Rock In Rio. A estratégia de digital alcançou 23 milhões de impressões, 311 mil cliques, 5,9 milhões de vídeo views e 349 mil visualizações da landing page da campanha.

Campanha contadores – direito autoral também é da sua conta

Importante grupo de influência, é normalmente ao contador que os empreendedores recorrem para se certificar se algum pagamento é devido, entre eles, o direito autoral. Então, é fundamental que esse grupo tenha conhecimento sobre o assunto.

Para isso, a campanha conta com filmes, landing page, mídia digital e conteúdo em portais especializados, como o Jornal Contábil. Com 3,6 milhões de impressões e 351 mil visualizações de vídeo, a landing page e o conteúdo do blog alcançaram juntos 53 mil acessos em dois meses de campanha.

Campanhas sazonais

Com foco em promotores de shows e eventos, o Ecad colocou no ar campanhas nos 3 principais momentos de festividade no Brasil: **carnaval, festa junina e festas de fim de ano.**



As campanhas contaram com filme, landing page, mídia digital multicanal, conteúdo nas redes sociais proprietárias, estratégia de CRM, release para a imprensa, entre outros. Foram mais de 40 milhões de impressões, 517 mil cliques, 3,5 milhões de visualizações dos vídeos e 375 mil acessos às landing pages das campanhas sazonais.

Linha de reconhecimento

Em 2024, o Ecad expandiu a linha de reconhecimento para novos segmentos (usuários gerais e redes) e dobrou o número de eventos reconhecidos em comparação ao ano anterior. Esse programa contribui para o relacionamento com os usuários adimplentes estratégicos e também leva o tema do direito autoral para a sociedade de forma geral, por meio da comunicação no próprio estabelecimento ou evento e do alcance da imprensa e redes sociais, que reverberam alguns dos nossos reconhecimentos.



Em 2024, o Ecad também retomou o reconhecimento dos usuários gerais, por meio da entrega de adesivos com o selo do programa e um kit de peças digitais para sua divulgação. Foram produzidos 10.000 adesivos, colocados à disposição das unidades, que realizaram as visitas de relacionamento para entrega do selo. O Boticário foi a primeira rede reconhecida após a retomada do programa.



CRM – Relacionamento com o usuário

Em 2024, a área de CRM passou por transformações significativas, com destaque para a automatização de processos e a migração para a plataforma Marketing Cloud, da Salesforce. Essas mudanças impactaram positivamente as jornadas de relacionamento com os usuários, trazendo mais eficiência e eficácia ao trabalho realizado.

No segundo semestre, as campanhas sazonais, antes realizadas manualmente, também passaram a ser automatizadas. A campanha piloto foi a de festas de fim de ano, marcando o início dessa nova fase.

As jornadas apresentaram ótimos resultados, com alta entregabilidade e engajamento consistente. As taxas de abertura destacam o interesse do público, especialmente nas jornadas de boas-vindas e pré-vencimento.

Comunicação Interna

Programa Afinados

O novo projeto do setor de Comunicação e Relacionamento tem como objetivo preparar os porta-vozes do Ecad para representar a entidade de forma mais assertiva e estruturada em palestras, aulas, apresentações institucionais e entrevistas para a imprensa oferecendo acompanhamento constante, treinamentos comportamentais e técnicos e alinhamento do discurso para diferentes situações.

Intranet

Por meio da Intranet, proporcionamos a todos os colaboradores uma comunicação transparente e de qualidade a respeito de todas as áreas do Ecad. Ao longo do ano, foram publicadas mais de 270 matérias na seção de notícias, entre outros conteúdos e informes publicados nas seções Gestão de Pessoas, Fique Ligado, Ecad na Mídia e Dica da Semana.

Lançamento do canal Sintonize

Com o objetivo de manter os colaboradores atualizados sobre as informações do Ecad de forma mais ágil e prática, lançamos o canal Sintonize, integrado ao Microsoft Teams. Além dos comunicados oficiais enviados pela Comunicação, um colaborador de cada área tem acesso à ferramenta para enviar comunicados mais específicos.

Campanha institucional – A vida é bem melhor com música

Para reforçar internamente a mensagem da campanha “Música tem dono”, os colaboradores foram convidados a compartilhar uma música marcante e momentos especiais vividos com ela. A comunicação foi feita por meio dos principais canais internos.

Ações de apoio às áreas

Durante o ano de 2024, as áreas do Ecad contaram com o apoio do setor de Comunicação para a produção de artes, materiais gráficos e divulgação interna das ações realizadas.

Recursos Humanos

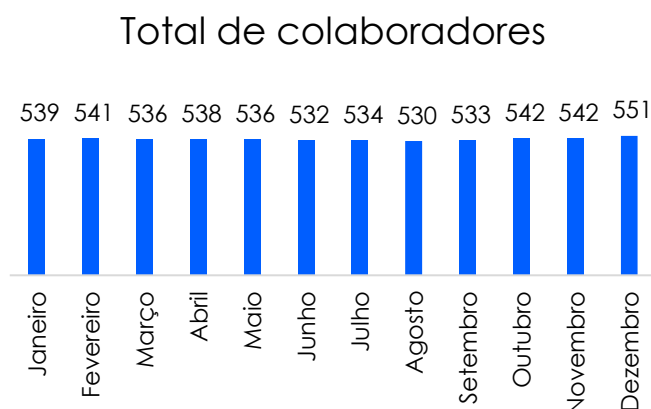
Em 2024, o setor de Recursos Humanos iniciou o ano com ações de fortalecimento e evolução da cultura do Ecad, trabalhando pilares e comportamentos que fazem do Ecad um Great Place to Work (ótimo lugar para trabalhar). Além disso, esteve focado em ações de atração de novos talentos, treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, sempre atento à qualidade de vida e bem-estar, e administrando o orçamento e as questões sindicais e legais. Destacamos as mais de 6.857 horas de treinamento para 655 pessoas (colaboradores do Ecad, associações, advogados terceirizados e temporários para o trabalho do carnaval).

Nosso orçamento de despesas de pessoal cobriu itens como seguro de saúde para 1.200 vidas, mais de 129.000 refeições para os colaboradores, liberação de aproximadamente 575 períodos de férias, entre outras atividades.

Gestão de cliente interno

Números gerais de pessoal

Em 2024, o Ecad aumentou seu quadro de pessoal em aproximadamente 1,85%. O mês de dezembro foi finalizado com **551** colaboradores. O gráfico abaixo apresenta o número completo de colaboradores por mês, incluindo colaboradores afastados e estagiários, considerando o quadro no início de cada mês.



Em 2024, a frequência de idade dos colaboradores possuiu maior concentração entre 35-44 anos.

Seleção e Desenvolvimento de Pessoas

Recrutamento e Seleção

Em 2024, o Ecad realizou aproximadamente 179 movimentações de pessoal, concedendo 43 promoções. Foram 58 vagas preenchidas por candidatos externos (funcionários, estagiários e aprendizes), sendo que todos os processos são realizados diretamente pelo setor de Recursos Humanos. O percentual de retenção após o período de experiência foi de 98%.

Turnover

A rotatividade da mão de obra (*turnover*) é medida pelas demissões em relação à média de colaboradores do período avaliado. O percentual do ano ficou em 5,38%. Em 2024, foram computadas **63 demissões**, contando a efetivação de estagiários e jovens aprendizes.

Desligamentos

Foram três pedidos de desligamento por iniciativa do colaborador em 2024, representando 4% das saídas do Ecad no ano. Em 2023, esse número foi de mais de 20%, com 18 pedidos de demissão por iniciativa do colaborador, o que significa uma significativa redução nesse tipo de saída.

Também realizamos estudos que mostram que, em média, um colaborador fica no Ecad 47 meses. Esse resultado mostra o quão engajados são nossos colaboradores com nossa missão e valores.

Pesquisas

A área de Gestão de Pessoas e Relacionamento realiza pesquisas internas e externas para obter dados importantes com relação ao clima organizacional e práticas de mercado. Em 2024, as seguintes pesquisas foram realizadas:

- Pesquisa de Clima – Great Place to Work – Melhores empresas para trabalhar;
- Pesquisas salariais – Durante todo o ano realizamos consultas periódicas no mercado.

Premiação: Melhores Empresas para Trabalhar - Great Place To Work

No ano passado, o Ecad ficou em 10º lugar entre as Melhores Empresas Para Trabalhar no Rio de Janeiro; os pontos a fortalecer foram trabalhados internamente pela área de GPR e lideranças.

Avaliação de desenvolvimento

Em 2024, 100% dos colaboradores participaram da avaliação no ciclo correspondente ao ano de 2023. Realizamos atualizações nas competências de todos os colaboradores, alinhando com o trabalho de evolução da cultura e planejamento estratégico.

Administração de cargos e salários

Realizamos ajustes pontuais em alguns cargos e salários em todas as áreas com mais de 171 movimentações de pessoal, e também recebemos mais de 96 requisições de pessoal para avaliação e início de novos processos seletivos.

Plano de Remuneração Variável das unidades e técnicos de Arrecadação

A área de Gestão de Pessoas e Relacionamento, em parceria com a área de Arrecadação, realiza o acompanhamento dos resultados do plano de remuneração variável para os técnicos de Arrecadação e das unidades que apresentam superação das metas propostas.

Ações de endomarketing

Foram realizadas ações internas voltadas ao Carnaval, Páscoa, Festa junina, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e palestra sobre educação financeira no Dia das Mulheres. Também foram realizadas ações de conscientização em lembrança ao Outubro Rosa e Novembro Azul, reforçando a importância de manter a saúde em dia, além da Semana da Saúde.

Treinamento e desenvolvimento de pessoas

- Treinamento de integração para os novos colaboradores
- Capacitação de operadores de gravação para trabalhar no Carnaval
- Programa Academia de Líderes
- Convenção – “Acertando o Compasso para Alavancar os resultados”
- Encontro de Porta-vozes do Ecad
- Encontro do Jurídico
- Equipe em foco: O sucesso de equipes de alto desempenho
- Treinamento comportamental - CPAR
- Masterclass - Regulamento de Arrecadação
- Programa de desenvolvimento para novos líderes
- Evolução da Cultura
- Hora do Compliance
- Treinamento sobre Arrecadação e Distribuição para colaboradores da Abramus
- Semana do Conhecimento 2024
- Workshop de Bizagi – Guardiões do Conhecimento
- Encontro dos Supervisores e Técnicos de Arrecadação 2024
- Treinamento CIPAA
- Encontro da TI
- Encontro das Áreas de Apoio
- Treinamento de Arrecadação e Distribuição para Sbacem
- Capacitação e reciclagem da Arrecadação

Portal Saber

Além das ações presenciais, o Ecad conta com um portal para treinamento online, chamado Portal Saber. No portal, constam conteúdos criados pelo Ecad e disponibilizados pela empresa parceira. Em 2024, foram mais de 1.590 módulos concluídos e, aproximadamente, 80 horas, sobre diversos temas, como: Direitos e deveres do colaborador; O nosso negócio; CRM: Os valores da Salesforce; Compliance e ESG; Ecad e LGPD; Feedback – visão do gestor e do colaborador; entre outros.

Pessoal e Benefícios

Administração do Vale Transporte e combustível

Em 2024, continuamos realizando a gestão do saldo do Vale Transporte, o que possibilitou uma economia de mais de **R\$37.583,21**.

Parceria Alelo – Gympass / WellHub

Através de negociação e renovação do contrato com a Alelo, conseguimos manter o **benefício Gympass / WellHub** para todos os colaboradores sem nenhum custo para o Ecad, gerando uma economia de, aproximadamente, **R\$96.000,00**.

Setor de Processos

Como destaque, tivemos a gestão do conhecimento e a atualização de mais de 230 documentos normativos e processos das áreas de Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento, Tecnologia da Informação e Superintendência.

Atualização de documentos normativos

O trabalho de gestão do conhecimento é contínuo e tem o objetivo de manter os processos que já foram mapeados atualizados. Dentre os projetos de atualização destacamos:

- Atualização de 64 processos da área de Arrecadação
- Atualização, padronização e recomendação de melhorias de 16 processos envolvendo todas as unidades e núcleos, referentes à carteira de Shows e Eventos da Arrecadação.
- Destacamos a revisão das regras relacionadas à Segurança da Informação, Contratos Emitidos pela Arrecadação, Linha de Reconhecimento, Identificação, Tratamento de Possíveis Inconsistências e Denúncias.

Treinamento dos Guardiões do Conhecimento

O projeto Guardiões do Conhecimento tem o objetivo de capacitar colaboradores específicos para ajudar o setor de Processos nos projetos de Mapeamento de Processos e Gestão de Conhecimento. Em 2024, os Guardiões do Conhecimento participaram do workshop de BPMN Bizagi, com o objetivo de praticar a elaboração de processos utilizando a ferramenta Bizagi.

Comitê de LGPD

No ano de 2024, o setor de Processos definiu o método de atualização de Data Mapping e identificação de todos os processos impactados pela LGPD, com destaque para as seguintes ações relacionadas:

- Treinamento do Comitê de LGPD – oferecer conhecimento adequado para o grupo, formado por colaboradores de diferentes áreas, para esclarecer dúvidas referentes às suas respectivas áreas de atuação.
- Finalização da identificação de processos e classificação das bases legais das áreas Administrativo/Financeira, Arrecadação, Distribuição, GPR, Superintendência e TI.
- Compartilhamento com superintendência, executivos e comitê de LGPD da Resolução para o DPO elaborada pela ANPD.
- Envio da Cartilha da LGPD para todas as unidades.
- Instalação da ferramenta PIA na máquina do DPO, gerente de Recursos Humanos e coordenadora do setor Administrativo para possibilitar a elaboração do Relatório de Impacto.



JURÍDICO

O ano de 2024 se caracterizou pelo empenho em manter a jurisprudência consolidada ao longo dos anos nos Tribunais Superiores, a manutenção no atendimento por excelência à todas as áreas do Ecad e suas unidades, na busca pela conscientização dos usuários, através do poder Judiciário, sobre o dever de recolher os direitos autorais pela execução pública das obras musicais.

Neste sentido, o Jurídico atuou na análise e renegociação de diversos contratos, tendo também realizado diversos acordos judiciais e extrajudiciais e levantamentos judiciais.

Em 2024, foram realizados 839 acordos, representando mais de 50% de todos os acordos firmados pelo Ecad, o que demonstra a contribuição significativa deste setor para o resultado da arrecadação global. Importante registrar que alguns processos de muita relevância para o Ecad foram encerrados mediante a realização de acordo entre as partes:

- (i) Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo - SPCine– R\$ 4.866.148 (quatro milhões, oitocentos e sessenta e seis mil e cento e quarenta e oito reais);
- (ii) Saltur - R\$ 3.204.500,00 (três milhões, duzentos e quatro mil e quinhentos reais);
- (iii) Green Valley Eventos – R\$ 2.216.905 (dois milhões, duzentos e dezesseis mil e novecentos e cinco reais);
- (iv) Fundação de Cultura e Arte de Sergipe - R\$ 1.957.547 (um milhão, novecentos e cinquenta sete mil e quinhentos e quarenta e sete reais);

Formalização do acordo judicial com G5 – Fundos de investimentos

Celebramos o acordo firmado na ação judicial movida pelo G5 -Fundos de Investimento contra o Ecad. Esta ação judicial buscava cobrar os honorários judiciais decorrentes do acordo firmado com a Band em 2010.

Durante o processo de execução judicial, a possibilidade de uma perda financeira, que ultrapassava R\$ 45 milhões, era iminente, gerando grande preocupação. No entanto, em um movimento estratégico e decisivo, o Ecad conseguiu negociar um acordo que ofereceu créditos precatórios como forma de encerrar a ação judicial. Este acordo não apenas evitou uma perda financeira significativa, mas também demonstrou a capacidade do Ecad de encontrar soluções inovadoras e eficazes em momentos de adversidade.

Com o término desta ação, o Ecad não só eliminou uma ameaça financeira imediata, mas também encerrou todas as ações contrárias de grande monta que poderiam comprometer a saúde financeira da instituição por vários anos.

Acolhimento das teses jurídicas

Ao longo dos anos, o Poder Judiciário vem acolhendo as teses defendidas pelo Ecad, criando assim um extenso repertório jurisprudencial sobre os diversos temas abordados em nossas ações. Nesse sentido, merecem ser destacadas as seguintes decisões proferidas no ano de 2024 pelo Superior Tribunal de Justiça:

- Assembleia Geral: foi reafirmado o entendimento de que as decisões proferidas pela Assembleia Geral do Ecad são soberanas quanto a regras e critérios estabelecidos e que tais decisões se aplicam a todos os titulares integrantes da gestão coletiva, de forma indistinta.
- Regulamento de Arrecadação do Ecad: foi reafirmado o entendimento acerca da validade dos critérios de cobrança estabelecidos pelos titulares e do Regulamento de Arrecadação do Ecad.
- Emissoras de rádio: a obrigação de recolhimento de direitos autorais junto ao Ecad decorre da transmissão e divulgação de obras musicais, que devem ser precedidas de autorização e prévio recolhimento.
- Municipalidade/ finalidade de lucro: é passível a cobrança de direitos autorais na hipótese de execução de obras musicais protegidas em eventos realizados por entes públicos, independentemente da existência de fins lucrativos.
- Municipalidade/solidariedade: responsabilidade do ente público pelo recolhimento dos direitos autorais, acolhendo a responsabilidade solidaria definida no art. 110.
- STJ confirma a desnecessidade de identificação de obras: não há necessidade de apresentação da lista de músicas executadas ou a filiação dos titulares, cabendo ao executor o fornecimento dos dados para cálculo do valor devido, e concedendo ao Ecad o poder de estimar o referido valor caso tais dados não sejam apresentados.

Números da gerência Jurídica

Com o objetivo de mensurar o desempenho da área jurídica, aprimorando a qualidade de seu serviço e o desempenho de sua equipe, foi mantida a estratégia de apuração mensal das atividades desenvolvidas pelo setor, com indicadores de desempenho.

Número total de ações judiciais sob responsabilidade da gerência jurídica

Ações cíveis.....	8.117
Ações trabalhistas.....	21
Ações tributárias.....	08
Ações penais (procedimentos).....	10
Número total de ações.....	8.156

Número de ações judiciais sob responsabilidade da gerência Jurídica Corporativa por região e escritórios terceirizados

- **Região Norte:** 1 escritórios contratados com 473 ações cíveis; não temos ações trabalhistas.
- **Região Nordeste:** 6 escritórios contratados com 2.097 ações cíveis; 1 escritório contratado com 08 ações trabalhistas;
- **Região Centro-Oeste:** 3 escritórios contratados com 1.079 ações cíveis; 1 escritório contratado com 01 ações trabalhistas;
- **Região Sudeste:** 9 escritórios contratados com 4.468 ações cíveis; 1 escritório contratado com 27 ações trabalhistas; 1 escritório contratado com 11 ações tributárias; 1 escritório contratado com 12 ações penais.

Pastas de clientes recebidas e aprovadas para ajuizamento

Pastas recebidas.....	1.325
Pastas aprovadas.....	1.153
Pastas ajuizadas.....	838
Pastas reprovadas.....	59
Devolvidas por outro motivo*.....	87

*Acordo, suspensão, ajuste

Total de contratos analisados.....	588
Elaboração de ofícios e respostas a notificações judiciais e extrajudiciais.....	155
Análise de procedimentos e instruções normativas (internas).....	48

Acordos judiciais / extrajudiciais e levantamentos judiciais

Total de acordos/levantamentos realizados.....	839
Valores totais.....	R\$ 124.828.561
Incremento real na arrecadação 2024.....	R\$ 63.702.157
Recuperação de acordos inadimplentes	R\$ 5.844.591
Custas judiciais recuperadas	R\$ 1.339.237

Expectativa de retorno financeiro das ações em curso – ações judiciais em fase de execução

Expectativa de retorno financeiro das ações em curso.....	R\$ 621.184.622
---	-----------------

Jurídico Contencioso

Destacamos aqui as ações judiciais de grande relevância para o Ecad no ano de 2024:

Netflix

Trata-se de ação movida pelo Ecad para que a Netflix (i) regularize os pagamentos dos valores devidos nos últimos períodos de apuração e os períodos futuros, devidamente atualizados com encargos moratórios, e (ii) se abstenha de realizar novos descontos até o julgamento final da ação, garantindo que os pagamentos sejam feitos diretamente ao Ecad.

Em primeira instância, o Juízo deferiu a produção de prova pericial, contrariando o posicionamento do Ecad, que havia rechaçado a necessidade da medida. A perícia foi determinada com o objetivo de apurar a titularidade dos direitos da Netflix sobre as obras musicais excluídas do repertório musical, tendo sido nomeado o perito Marcos Guilherme para a realização dos trabalhos periciais.

Marco Antonio Barone Nucci; Barone Serviços de Produções de Áudio para Rádio e Televisão Ltda; Barone Produções Sonoras Ltda. ME

Trata-se de ação de cobrança que busca a condenação do Ecad ao pagamento de valores referentes ao período de 2015 a 2019, sob a alegação de que as execuções de suas obras em TV Fechada deveriam seguir os critérios de quantidade de exibições e as 122 planilhas deveriam ser utilizadas para o pagamento de direitos na TV Aberta.

O Ecad obteve mais uma decisão favorável no Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro (TJRJ), reafirmando que as deliberações da Assembleia Geral são soberanas e refletem a vontade coletiva dos titulares.

Prisma Fernandes 2005 Serviços Administrativos Ltda e JC Edições Musicais Ltda

Transitaram em julgado em 2024 as decisões proferidas nos processos movidos pelas empresas Prisma Fernandes 2005 Serviços Administrativos Ltda. e JC Edições Musicais Ltda., que tinham por objeto a condenação do Ecad e da Amar ao cumprimento de diversas obrigações, além do pagamento de indenizações por supostos danos morais e materiais, alegando irregularidades no bloqueio de seus cadastros no sistema informatizado do Ecad.

As decisões transitadas em julgado, em ambos os casos favoráveis ao Ecad, consolidam a legitimidade dos bloqueios cadastrais determinados pela Comissão de Sindicância, reafirmando que as decisões da Assembleia Geral possuem competência para fixar regras e critérios de distribuição, garantindo a validade e eficácia das deliberações.

Cinemark Brasil S.A - Floripa Shopping

Nesta ação, se discute a aplicação da coisa julgada e, em consequência, a improcedência do pedido do Ecad relativamente ao pagamento da execução pública das obras musicais veiculadas nos filmes exibidos nas salas do Cinemark.

Em primeira e segunda instâncias, a ação foi julgada improcedente, por ter sido acolhida a tese do Cinemark de coisa julgada.

No julgamento do Recurso Especial, iniciado em setembro de 2023, o Relator, o Ministro Raul Araújo, afastou a coisa julgada e deu provimento ao recurso, condenando o Cinemark ao pagamento dos direitos autorais das obras nacionais e estrangeiras, desde o início das atividades. Na sequência, o Ministro Marcos Buzzi abriu divergência, reconhecendo a existência da coisa julgada. Posteriormente, a Ministra Maria Isabel Gallotti seguiu o voto do relator e condenou o Cinemark. O Ministro Antônio Carlos Ferreira pediu vista, interrompendo o julgamento.

No início de 2024, a Quarta Turma do STJ retomou o julgamento, concedendo parcial provimento ao Recurso Especial. O Ministro Antônio Carlos Ferreira acompanhou a divergência do Ministro Marcos Buzzi, negando provimento ao recurso do Ecad e reconhecendo a coisa julgada. Por outro lado, o Ministro João Otávio Noronha seguiu o relator, reformando o acórdão recorrido e restabelecendo a condenação do Cinemark ao pagamento dos direitos autorais, afastando ainda a multa por litigância de má-fé.

O Cinemark interpôs embargos de declaração, pleiteando a correção de erro material no acórdão e o reconhecimento da coisa julgada com base em decisão anterior. O Ecad não se opôs à correção do erro material, mas contestou as demais alegações. A Quarta Turma do STJ acolheu os embargos, e, na sequência, o Cinemark protocolou embargos de divergência, buscando a uniformização da interpretação da coisa julgada.

O recurso foi redistribuído à Ministra Nancy Andrighi e admitido para julgamento, ocasião em que o Ecad apresentou impugnação, sustentando a inadmissibilidade do recurso e defendendo a manutenção do entendimento da Quarta Turma.

Posteriormente, o Cinemark apresentou petição com um resumo do caso e parecer do Professor Fredie Didier. O processo encontra-se aguardando decisão.

Ações judiciais em andamento

São 74 ações judiciais sob a responsabilidade desta gerência Jurídica, sendo 60 movidas por titulares de direitos autorais e 14 referentes à cobrança de direitos autorais dos usuários em geral.

Elaboração e atualização de relatórios mensais e elaboração de respostas aos ofícios encaminhados pelo Ministério da Cultura e elaboração de notas técnicas aos projetos de lei em andamento

Foram recebidos e analisados onze ofícios da Secretaria de Direitos Autorais e Intelectuais – MinC, sobre os seguintes temas:

1. Ofício nº 10/2024: Aprovação da documentação anual apresentada pelo Ecad referente ao exercício 2022, mantendo a habilitação do escritório para a arrecadação e distribuição dos direitos de execução pública musical em tal exercício, sem qualquer ressalva;
2. Ofício nº 2024 -Apresentação anual dos documentos 2023;
3. Ofício nº 10/2024 - Fundação Sara Nossa Terra (TV Gênesis);
4. Ofício nº 14/2024- Rede CNT;
5. Ofício nº 12/2024 - Cancelamento da advertência;
6. Ofício nº 380/2024 – Avaliação de danos – Rio Grande do Sul;
7. Ofício nº 30/2024 – Titular Edgar Poças;
8. Ofício nº 4/2022 – Encerramento mediação Moses;
9. Ofício nº 22/2024 – Azul Music;
10. Ofício nº 42/2024 – Aprovação da documentação anual apresentada pelo Ecad referente ao exercício 2023, mantendo a habilitação do escritório para a arrecadação e distribuição dos direitos de execução pública musical em tal exercício, sem qualquer ressalva;
11. Ofício nº 53/2024 – Encerramento Edgar Poças;

Notas técnicas e emendas referentes a projeto de lei

Foram analisados e acompanhados 13 projetos de leis, elaboradas quatro notas técnicas e três pareceres em relação a diversos temas, com destaque para: PL 2885/2023, PL 3441/2024, PL 3778/2024, PL 2338/2023,

PL 2370/2019, PL 5.542/2020, PL 1829/2019, PL 296/2023, PL 1324/2023, PL P-20/2022, PL 2331/2022, PL 5912/2023 e PL 8889/2017.

Serviços digitais – elaboração e análise dos contratos de licenciamento das plataformas digitais e atuação direta nas negociações com participação nas reuniões mantidas com as plataformas

Esta gerência Jurídica desempenhou um papel fundamental no licenciamento de plataformas digitais de áudio e audiovisual, participando ativamente de reuniões estratégicas e analisando diversas minutas contratuais.

O ano de 2024 representou um avanço significativo no segmento digital, consolidando a relevância desse mercado para a arrecadação de direitos autorais e conexos. O setor registrou um crescimento expressivo de 18% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 481.242.731 arrecadados.

Foram firmados, ao longo do ano, 43 contratos, aditivos e acordos de não divulgação (NDAs), dos quais 16 contemplaram tanto direitos autorais quanto direitos conexos.

Entre os contratos mais relevantes, destacam-se aqueles firmados com plataformas como Paramount+, Discovery+, Max (anteriormente HBO Max), Pluto TV e Noggin, que englobam direitos autorais e conexos. Além disso, as renovações das licenças do YouTube e do Meta foram marcos importantes, incluindo novas disposições que garantem a distribuição de direitos conexos.

A ampliação do reconhecimento dos direitos autorais e conexos no ambiente digital resultou no licenciamento de novas plataformas, como o Daily Motion, o Só Play e o Playplus, expandindo a presença do Ecad em diferentes frentes do streaming digital.

Além disso, alguns dos contratos firmados representaram a entrada em diferentes nichos de mercado, que antes não realizavam o pagamento de direitos autorais e conexos pela execução pública. Nesse contexto, merecem menção os contratos firmados com Campfire/Yousician (ensino de música), Canva (plataforma de design on-line), UFC Fight Pass (streaming voltado para o universo das lutas), Turntable (rede social de música), Anime Onegai (plataforma de animes japoneses), Sommos (plataforma dedicada à cultura da Amazônia) e UniverVideo (streaming de vídeos do segmento cristão).

A atuação estratégica do Jurídico foi essencial na negociação com a Amazon, possibilitando avanços na inclusão de direitos conexos para o serviço Amazon Prime (vídeo), bem como na conclusão do Term Sheet do CapCut, serviço de edição de vídeo que pertence à empresa Bytedance, que também é proprietária do TikTok.

Empresas de sonorização ambiental

A atuação do Jurídico do Ecad em relação às empresas de sonorização ambiental manteve uma abordagem proativa e abrangente, em colaboração com o Grupo de Trabalho de Fortalecimento da Gestão Coletiva. O

foco principal foi reforçar as ações estratégicas para garantir o correto recolhimento dos direitos autorais, bem como coibir práticas irregulares que impactam a arrecadação e a integridade da gestão coletiva.

Ao longo do ano, foram intensificadas as iniciativas de apoio ao plano de ação da Arrecadação, com o objetivo de recuperar usuários que contratam serviços de empresas de sonorização ambiental sem a devida regularização. Como parte dessa estratégia, foram realizadas análises detalhadas dos casos, o que possibilitou a elaboração de modelos de notificações e textos para conscientização dos usuários. Essas comunicações têm como objetivo informar sobre a obrigatoriedade do recolhimento dos direitos autorais e os riscos de práticas irregulares, promovendo maior adesão à gestão coletiva.

Além disso, no último trimestre do ano, foi intensificado o combate à gestão irregular praticada pelas empresas M Solutions e Vymber, assim como à gestão individual exercida por seu representante, o titular não filiado Andriu Michels. O trabalho do Jurídico incluiu orientações quanto à coleta e certificação de provas, com vistas à fundamentação de futura ação judicial contra os responsáveis.

No que se refere à Rádio Imprensa, o caso segue em análise, com estudos em andamento para a distribuição de ação judicial visando à desconstituição da coisa julgada. Como parte da fundamentação, foi elaborado um laudo técnico pelo Centro de Estudos em Telecomunicações (CETUC) da PUC-RJ, comprovando que a tecnologia utilizada pela Rádio Imprensa é streaming, reforçando os argumentos para a medida judicial. A interposição da ação está prevista para o primeiro trimestre de 2025, com o objetivo de reverter a decisão e garantir a correta aplicação dos direitos autorais.

Relações Institucionais

Encontro com o Secretário de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal

O Ecad reuniu-se com o Subsecretário de Difusão e Diversidade Cultural, João Cândido, para apresentar o trabalho realizado pela gestão coletiva, além de debater iniciativas voltadas à valorização dos direitos autorais no setor cultural.

Durante o encontro, foram discutidos os desafios relacionados ao pagamento dos direitos autorais. O subsecretário destacou a importância de conscientizar os produtores sobre a obrigatoriedade do pagamento dos direitos autorais. Além disso, ressaltou que os editais da Secretaria já incluem a exigência do licenciamento dos direitos autorais, reforçando a relevância da gestão coletiva no fomento à cultura e na regulamentação do setor.

Encontro com a Secretária de Cultura do Estado do Rio de Janeiro

A equipe também se reuniu com a Secretária de Cultura do Estado do Rio de Janeiro, Danielle Barros, para apresentar o funcionamento da gestão coletiva de direitos autorais e sua importância para a proteção dos criadores.

A reunião teve início com uma exposição detalhada sobre a atuação do Ecad, evidenciando seu papel na arrecadação e distribuição dos direitos autorais, bem como sua contribuição para o incentivo à cultura no estado.

Como desdobramento do encontro, foi sugerida a inclusão de um espaço para que o Ecad participe dos eventos de lançamento dos novos editais, com o objetivo de esclarecer e orientar proponentes e secretários de cultura municipais sobre a relevância do licenciamento dos direitos autorais e o funcionamento da gestão coletiva.

Atuação na Câmara dos Deputados e no Senado Federal contra o texto do PL 1829/2019 – Lei Geral do Turismo

O Ecad manteve atuação ativa junto à Câmara dos Deputados e ao Senado Federal para se posicionar contra o Projeto de Lei 1829/2019, de autoria do ex-deputado Carlos Eduardo Cadoca (PCdoB/PE), que propunha a isenção do pagamento de direitos autorais por estabelecimentos hoteleiros em execuções musicais públicas realizadas em quartos de hotéis, hospitais e cabines de passageiros em meios de transporte.

Diante da ameaça aos direitos dos titulares de música, o Ecad promoveu diversas visitas a deputados e senadores em Brasília, entregando notas técnicas que demonstravam a inconstitucionalidade da isenção e sua incompatibilidade com tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

Como resultado dessa mobilização, em agosto de 2024, o plenário da Câmara dos Deputados aprovou o Substitutivo do Senado Federal, relatado pelo Senador Flávio Bolsonaro (PL/RJ), que retirou do texto a previsão de isenção de direitos autorais.

Com essa decisão, o PL 1829/2019 foi sancionado e transformado na Lei nº 14.978, de 18 de setembro de 2024, sem qualquer previsão de isenção para hotéis, garantindo a manutenção dos direitos autorais e a justa remuneração dos titulares.

Atuação na Câmara dos Deputados contra o PL 20/2022 – cobrança de hotéis

O Ecad manteve atuação diligente junto à Câmara dos Deputados, buscando garantir a defesa dos direitos autorais na tramitação do Projeto de Lei 20/2022, que trata da cobrança de direitos autorais em estabelecimentos hoteleiros.

Para tanto, foi apresentada uma Nota Técnica à Comissão de Cultura, permitindo que a relatora, deputada Jandira Feghali (PCdoB/RJ), analisasse os argumentos jurídicos sólidos que demonstram a inconstitucionalidade do projeto, bem como sua incompatibilidade com tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário. Como resultado dessa mobilização, a relatora emitiu parecer contrário à proposição, reforçando a necessidade de preservação dos direitos dos criadores.

O acompanhamento da tramitação legislativa segue agora para a Comissão de Constituição, Justiça e de Cidadania (CCJC), onde continuam as visitas e a entrega de documentos aos parlamentares, visando impedir qualquer prejuízo aos titulares representados pelo Ecad.

Atuação na Câmara dos Deputados a favor do texto do PL 3441/2024 – cria o selo “Bar que Respeita o Músico”

O Ecad acompanhou de perto a tramitação do Projeto de Lei 3441/2024, de autoria da deputada Fernanda Melchionna (PSOL/RS), que visa promover maior transparência na relação entre estabelecimentos comerciais que oferecem entretenimento ao vivo e os músicos que prestam esses serviços.

O projeto busca regulamentar o pagamento do couvert artístico, garantindo que os valores arrecadados sejam repassados corretamente aos artistas. Durante sua tramitação, o deputado Júlio Lopes (PP/RJ), presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa da Propriedade Intelectual e Combate à Pirataria, apresentou uma emenda determinando que apenas os estabelecimentos em dia com o pagamento dos direitos autorais poderão receber o selo "Bar que Respeita o Músico".

A proposta teve início na Comissão de Indústria, Comércio e Serviços (CICS), onde o relator Jorge Goetten votou pela aprovação da emenda. O parecer enfatizou que o conceito de "bar que respeita o músico" deve abranger não apenas os artistas que se apresentam no local, mas também os que têm suas obras reproduzidas nos estabelecimentos.

O projeto seguirá para análise nas Comissões de Cultura (CCULT), Finanças e Tributação (CFT) e Constituição, Justiça e de Cidadania (CCJC). O Ecad continuará acompanhando a tramitação, reforçando a importância da proteção dos direitos autorais e do devido repasse aos criadores de conteúdo musical.



GOVERNANÇA, RISCO E COMPLIANCE

Auditoria interna

O setor de Auditoria Administrativa está subordinado à Superintendência Executiva, responsável por analisar e propor melhorias nos controles internos das áreas do Ecad, bem como atender as demandas de investigações corporativas.

Os trabalhos do setor são realizados com base no planejamento anual, seguindo as melhores práticas de auditoria, verificando a execução dos procedimentos e instruções normativas em vigor, a legislação e regulamentação brasileira aplicável e as demandas fora do planejamento, sempre com o objetivo de aprimorar a eficácia dos processos de controles internos do Ecad.

Auditoria unidades/núcleos

A equipe de Auditoria realizou dois trabalhos, onde foram observados os controles internos das atividades operacionais executadas pelos colaboradores, entrevistas, testes e revisões de documentações, por meio de amostragem.

Na tabela abaixo, demonstramos as auditorias realizadas e seus períodos determinados:

Auditorias 2024 – unidades

Relatório	Unidade	Período
03/24	*Núcleo Rio Grande do Sul	20/11 a 28/12/2023
31/24	Unidade Minas Gerais	13/09 a 09/10/2024
-----	Unidade Rio de Janeiro	Em andamento

*A auditoria foi realizada em 2023, contudo o Relatório Final foi entregue em 2024.

Diante das análises e exames realizados, identificamos 12 Pontos de Auditoria, sendo 9 na área de Arrecadação e 3 na área Administrativo/Financeira.

A equipe de Auditoria, por meio de exames das documentações e forma de licenciamentos, colaborou diretamente para ajustar os valores cobrados originalmente pelas unidades Minas Gerais, Rio de Janeiro e núcleo Rio Grande do Sul.

Colaboração da Auditoria Interna

Descrição	Quant.	Antes da Auditoria	Pós Auditoria	Δ %	Diferença
Rádio (Adimplente)	7	R\$ 98.254,39	R\$ 111.190,90	1,3%	R\$ 12.936,51
Usuário Sem Enquadramento	1	---	R\$ 119,08	100%	R\$ 119,08
Usuário Sem Enquadramento (Inadimplente)	2	---	R\$ 229,95	100%	R\$ 229,95
Total ajustado					R\$ 13.285,54

Auditoria Sede

Para o exercício de 2024, a equipe de Auditoria Interna realizou trabalhos nas áreas de Arrecadação e Distribuição, além de conduzir auditorias estratégicas, matriz de risco, apurações de denúncias, validação de sorteios, premiações, campanhas institucionais, pareceres e análise de borderôs.

Como forma de acompanhamento das auditorias efetuadas, realizamos o *follow-up*, visando diagnosticar o grau de implementação das sugestões de melhorias e recomendações apontadas em relatório, a fim de tratar as inconformidades e aprimorar os controles internos, conforme tabela abaixo:

Follow-up - Sede

Trabalho	Pontos de Auditoria, Sugestões de Melhoria e Recomendações			
	Solucionado	Parcialmente solucionado	Não solucionado	Total
Cinema	3	1	1	5
Denúncia Sesc	1	---	---	1
Apuração de denúncia - Unidade	4	---	---	4
Apuração de denúncia - Sede	1	---	---	1
Apuração de denúncia - Prefeitura	1	---	---	1
Total	10	1	1	12
Percentual	83,3%	8,3%	8,3%	100%

Acompanhamento da Auditoria Externa

A equipe de Auditoria Interna é responsável pelo processo de cotação das empresas de Auditoria Externa, verificando os portfólios de atuação, solicitando as propostas e, posteriormente, encaminhando um parecer à Assembleia Geral, com a indicação dos benefícios e custos esperados em termos de economia e eficiência técnica, no intuito de garantir a continua melhora na qualidade do serviço.

Após os trâmites de contratação da empresa, a equipe de Auditoria Interna acompanha criteriosamente todos os processos e solicitações da Auditoria Externa junto aos setores da Sede, dando o apoio e suporte às diversas etapas do trabalho, inclusive com participação direta em reuniões de entendimento de processos.

Participação da Auditoria no Comitê de Análise de Dados

Em conjunto com as áreas de Distribuição e Jurídica, a equipe de Auditoria realizou emissão de pareceres referentes às análises envolvendo titulares que foram sinalizados com problemas cadastrais.

Gestão de Riscos

Em 2024, a Auditoria iniciou a classificação dos riscos e elaboração da matriz, com base no Planejamento Estratégico – Arrecadar. Essa ferramenta é essencial no apoio aos gestores, permitindo de forma visual identificar quais os riscos que devem receber mais atenção. No decorrer de 2025, este procedimento será concluído.

Cronograma do processamento da Distribuição

Realizamos mensalmente a elaboração e divulgação do cronograma do processamento da Distribuição na Intranet (Sede) e Extranet (associações), que tem por finalidade o acompanhamento dos prazos de envio de documentações, processamento de verbas e repasse dos créditos.

Pareceres

Ao longo de 2024, realizamos um total de 26 pareceres de demandas direcionadas pelas áreas de Arrecadação e Distribuição.

Análise de borderôs

Em parceria com a Área de Arrecadação, iniciamos em 2024 o trabalho de análise de borderô. Nossos exames tiveram por finalidade validar as informações contidas no acesso cedido pelos promotores, bem como do borderô das bilheterias.

UF	Show/Evento	Data do Evento
PR	Jethro Tull - Teatro Positivo	12/04/2024
RS	Jethro Tull - Araujo Vianna	10/04/2024
SP	Jethro Tull - Vibra	13/04/2014
AL	David Coelho	14/04/2024
PE	Rock And Rib's Festival 4º Edição	06/04/2024
PE	Festival Playlist Limão	12 e 13/04/2024
AM	Show Gabriela Rocha	03 e 04/04/2024
PA	Show Guilherme Arantes	13/04/2024
PA	Nilson Chaves, Vital Lima e Marco André Em 40 Anos de Parceria	12 e 13/04/2024
SP	Bruce Dickison	04/05/2024
SP	Louis Tomlinson	11/05/2024

RJ	Louis Tomlinson	08/05/2024
PR	Louis Tomlinson	12/05/2024
SP	Joss Stone	21/09/2024

Inconsistências MTG

O setor de Auditoria recebeu da gerência de Qualidade em Atendimento (Distribuição) uma demanda relacionada à verificação de titulares que se apropriaram de obras protegidas, contendo trechos de outros titulares, e adicionando batidas, ritmos, melodias para tentar diferenciar do conteúdo original, declarando a obra como 100% autoral. Realizamos um levantamento dos dados para mensurar os resultados obtidos:

- Quantidade de titulares analisados: 468
- Titulares que apresentaram inconsistências: 82
- Quantidade de obras analisadas: 2.688
- Obras que apresentaram inconsistências: 185

Trabalho com prefeituras

A meta para 2024 foi aumentar de duas auditorias presenciais em 2023 para três em 2024, focadas em eventos promovidos pelas prefeituras. Como estratégia, acompanhamos *in loco* a realização de três eventos realizados pelas prefeituras de Itabirito, Araruama e Niterói.

- **Prefeitura de Itabirito – Festa do Pastel de Angu**

- 1ª Parcela R\$ 21.153,51 – Boleto 9021409719 – Liquidado
- 2ª Parcela R\$ 21.152,51 – Boleto 9021409718 – Liquidado
- 3ª Parcela R\$ 21.152,51 – Boleto 9021409720 – Liquidado

Total: R\$ 63.460,54

- **Prefeitura de Araruama – Expo Araruama 2024**

Fomos informados pelos técnicos de Arrecadação que a Prefeitura daria um retorno sobre o pagamento até o dia 10 de dezembro. O prazo se extinguiu e não houve retorno, então ficou decidido que a Prefeitura de Araruama será ajuizada e todo o material reunido pela Auditoria será disponibilizado para montagem da pasta.

- **Prefeitura de Niterói – 451 Anos de Niterói**

Houve pagamento do licenciamento do evento no valor de **R\$ 95.935,45**.

Auditoria Interna em números

Encerramos o ano de 2024 com o total de 94 atividades realizadas pela equipe de Auditoria, conforme demonstramos na imagem abaixo:

Trabalhos Janeiro a Dezembro/2024



(*) **Outros trabalhos:** Relatório Anual, Apresentação Institucional e Atualização Norma.

Compliance

Elaboração e revisão de políticas

Ao longo do ano de 2024, realizamos as seguintes atualizações e elaboração de políticas do Ecad:

- Política de Compras e Contratação de Prestação de Serviços
- Política de Medidas Disciplinares
- Política Canal de Ética e Não Retaliação

As atualizações e elaborações de políticas permitem que o Ecad esteja em linha com os altos padrões de conformidade e integridade, além de atender as necessidades de aprimoramento das normas e critérios para os controles internos da instituição.

Treinamentos e materiais

Apresentação Institucional de Compliance

Este documento apresenta o Programa de Compliance do Ecad e define os princípios e diretrizes da cultura organizacional, bem como orienta todos os colaboradores do Ecad e seus stakeholders sobre a importância da proteção e manutenção do compromisso do Ecad com a integridade e os padrões éticos na condução dos negócios.



Página de GRC no site institucional

Em conjunto com o setor de Comunicação e Relacionamento, elaboramos uma página específica no site do Ecad sobre a temática GRC, a fim de deixarmos ainda mais direcionados para o público externo as atividades de Governança, Riscos e Compliance realizadas no Ecad.

Notas de Conhecimento

O projeto Notas de Conhecimento foi uma ação desenvolvida pelo setor de Compliance com o intuito de ampliar o conhecimento de cada colaborador sobre o dia a dia do setor de Compliance. A ação foi divulgada na Intranet, TV Corporativa e WhatsApp para liderança, a fim de destacarmos os principais pontos das Políticas e Código de Ética, por meio de linguagem clara e concisa aos colaboradores da instituição.

Treinamento no Encontro dos Supervisores e Técnicos da Arrecadação

O time de GRC foi convidado a participar do evento “Encontro dos Supervisores e Técnicos da Arrecadação” com uma palestra sobre o relacionamento com terceiros. O time de GRC abordou temas como Política de Conflito de Interesse, Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades e a Política Anticorrupção.

2ª Edição da Semana GRC

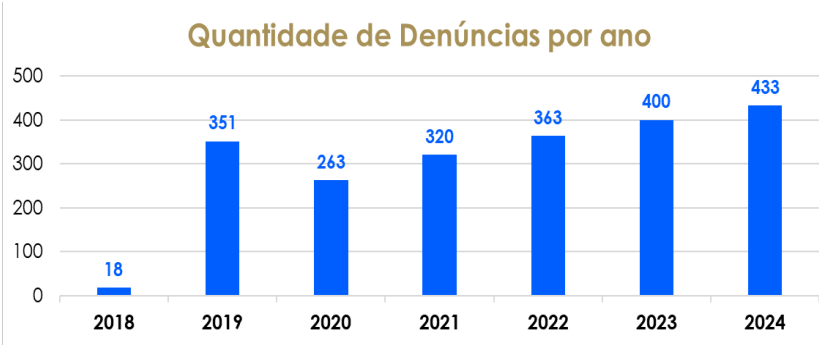
A **2ª edição da Semana GRC** teve o objetivo de fortalecer a cultura de Governança entre os colaboradores do Ecad, promovendo palestras com profissionais da área de GRC. Todas as apresentações e palestras foram transmitidas on-line, o que possibilitou a participação de todas as unidades e núcleos. O evento de três dias promoveu cinco palestras abertas a todos os colaboradores do Ecad. No último dia, os colaboradores da Sede tiveram a oportunidade de assistir presencialmente a palestra e a apresentação musical da Orquestra ASM, que foi transmitida ao vivo.

Gestão do Canal de Ética e Investigações Internas

Mudança do Canal de Ética (KPMG x Contato Seguro)

Em 2024, realizamos os trâmites de migração do Canal de Ética, que era gerido pela empresa KPMG e, em junho, passou a ser administrado pela empresa Contato Seguro. A nova plataforma possui ferramentas de controles internos que agilizam o encaminhamento das denúncias para os setores do Ecad, permitindo um melhor acompanhamento das tratativas.

Resultados do Canal de Ética



Fonte: Informações do Canal de Ética do Ecad (Contato Seguro).

Especificamente no ano de 2024, recebemos um total de 433 relatos, que para o devido tratamento necessitaram do apoio de outras áreas, como Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento e TI.

Como resultado das tratativas realizadas em conjunto com a área de Arrecadação, obtivemos o total de R\$ 18.990,30 em valores liquidados, relativos a direito autoral arrecadados; R\$ 89.922,46 em valores de usuários inadimplentes, que estão sendo devidamente tratados pela área de Arrecadação; e R\$ 1.768,15 que foram apurados com boletos a vencer.



Segmento Show

Quantidade de casos recebidos:

38

Total de valores emitidos		Status
R\$	17.089,77	Liquidado
R\$	1.119,89	A vencer
R\$	55.933,38	Inadimplente



Segmento UG

Quantidade de casos recebidos:

204

Total de valores emitidos		Status
R\$	648,26	A vencer
R\$	431,52	Inadimplente



Segmento Rádio

Quantidade de casos recebidos:

8

Total de valores emitidos		Status
R\$	432,78	Liquidado
R\$	0,00	A vencer
R\$	24.863,72	Inadimplente



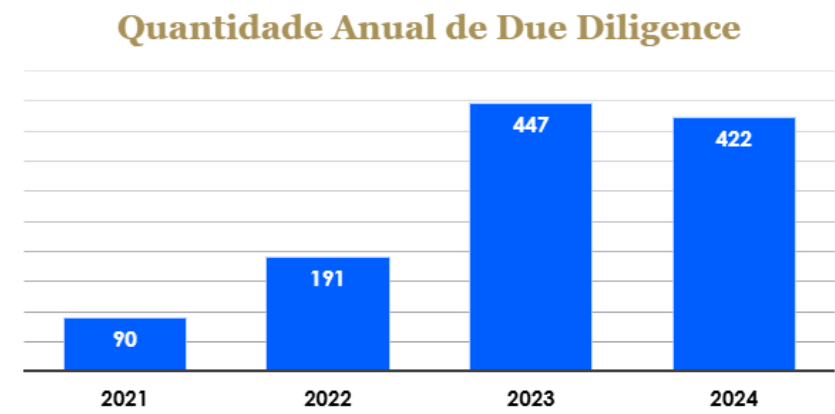
Segmento Simulcasting

Quantidade de casos recebidos:

9

Total de valores emitidos		Status
R\$	1.467,75	Liquidado
R\$	8.693,84	Inadimplente

Análises de Due Diligence



Realizamos em 2024 um total de 422 análises de pessoas jurídicas, conforme o gráfico abaixo. Também realizamos 1.230 análises de pessoas físicas.

O setor de Compliance realiza as análises de diligências prévias (***Due Diligence***), que tem por objetivo aumentar a segurança nas contratações de bens e serviços, além de mitigar eventuais riscos no relacionamento com os fornecedores.

Diagnóstico para Selo Pró-Ética

O Selo Pró-Ética surgiu como um importante reconhecimento para as empresas que se destacam em suas práticas de integridade. Esta certificação é um passo para comprovar a aderência a um alto padrão de ética corporativa.

Durante o ano de 2024, realizamos a aplicação de formulários divididos por temas para realizarmos um diagnóstico básico de admissibilidade.

No final do 1º semestre de 2025 será elaborado um relatório com os resultados dos levantamentos realizados, bem como as indicações das ações necessárias para que o Ecad participe da próxima habilitação.

Participação no Comitê ESG

Apoio cultural à Ação Social pela Música do Brasil – ASM

Em abril, elaboramos o relatório sobre as ações realizadas por meio da concessão do apoio cultural do Ecad à Ação Social pela Música do Brasil – ASM. O relatório demonstrou todo o panorama sobre o patrocínio concedido à instituição, que atende crianças e adolescentes entre 6 e 18 anos, de famílias socioeconomicamente desfavorecidas, oferecendo atividades como aulas de teoria e percepção musical, prática de instrumento de cordas e de sopro, aulas de apoio escolar e passeios culturais.

Campanha SOS Rio Grande do Sul

Realizamos a campanha SOS Rio Grande do Sul, que contribuiu para minimizar as perdas e danos aos nossos colaboradores causados pelas enchentes no estado. Fizemos ações como adiantamentos de valores e pix solidário. Nesta campanha, 13 colaboradores foram contemplados com a ajuda fornecida pelo Ecad. O valor total arrecadado foi R\$ 52.895,35.

Sala de Coleta de Leite Materno e Apoio Psicológico

Inauguramos na sede a Sala de Coleta de Leite Materno e Apoio Psicológico, que é um espaço que garante ao colaborador conforto, privacidade e segurança, tanto para as mulheres que precisam coletar e armazenar leite em um freezer específico, como para os colaboradores que precisam realizar consultas médicas online durante o expediente.

Coleta de tampinhas plásticas, descarte de papel e equipamentos eletrônicos

Ao longo do ano de 2024, o Ecad promoveu campanhas internas de coleta de tampinhas plásticas e equipamentos eletrônicos, além de efetuar o descarte de papel de forma consciente, enviando estes materiais para instituições que irão efetuar o devido descarte e reciclagem do material doado pelos colaboradores.

Relatório de Sustentabilidade de 2024

Está sendo elaborado, juntamente com a consultoria Geração Social, o Relatório de Sustentabilidade de 2024, que trará o quantitativo de todas as ações de ESG que foram realizadas no último ano. Este relatório será auditado pela empresa de auditoria independente BDO.

Projeto de Gestão de Riscos e Controles

O objetivo do projeto é implementar o Programa de Gestão de Riscos Corporativos e suportar os OKRs definidos pelas demais áreas do Ecad no Planejamento Estratégico.

Estamos elaborando o Programa de Gerenciamento de Riscos e Controles, que trará todo o detalhamento da estrutura sobre a identificação e classificação dos riscos aos processos institucionais, bem como as orientações para a deliberação de possíveis ações corretivas.



ANEXOS

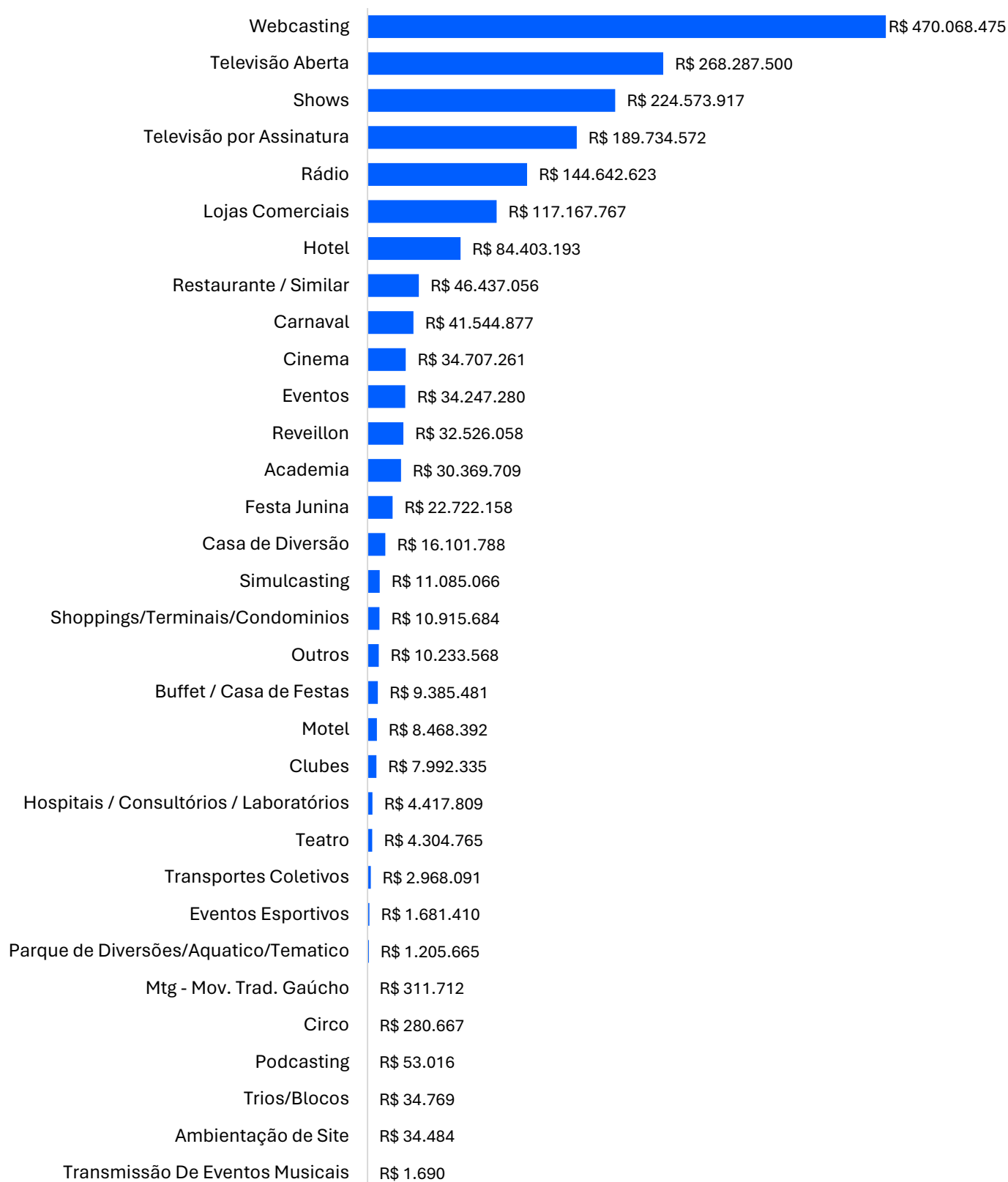
Relatório acumulado de arrecadação por segmento | 2024

Carteira/Segmento	Total	Participação
Serviços Digitais		
Webcasting	470.068.475	25,7%
Simulcasting	11.085.066	0,6%
Ambientação de Site	34.484	0,0%
Podcasting	53.016	0,0%
Transmissão de Eventos Musicais	1.690	0,0%
Subtotal	481.242.731	26,3%
Televisão		
Televisão Aberta	268.287.500	14,7%
Televisão por Assinatura	189.734.572	10,4%
Subtotal	458.022.072	25,0%
Shows e Eventos		
Shows	224.573.917	12,3%
Carnaval	41.544.877	2,3%
Eventos	34.247.280	1,9%
Reveillon	32.526.058	1,8%
Festa Junina	22.722.158	1,2%
Teatro	4.304.765	0,2%
Eventos Esportivos	1.681.410	0,1%
Mtg - Mov. Trad. Gaúcho	311.712	0,0%
Circo	280.667	0,0%
Trios/Blocos	34.769	0,0%
Subtotal	362.227.613	19,8%
Usuários Gerais		
Lojas Comerciais	117.167.767	6,4%
Hotel	84.403.193	4,6%
Restaurante / Similar	46.437.056	2,5%
Academia	30.369.709	1,7%
Casa de Diversão	16.101.788	0,9%
Shoppings/Terminais/Condomínios	10.915.684	0,6%
Outros	10.233.568	0,6%
Buffet / Casa de Festas	9.385.481	0,5%
Motel	8.468.392	0,5%
Clubes	7.992.335	0,4%
Hospitais / Consultórios / Laboratórios	4.417.809	0,2%
Transportes Coletivos	2.968.091	0,2%
Parque de Diversões/Aquático/Tematico	1.205.665	0,1%
Subtotal	350.066.538	19,1%
Rádio		
Rádio	144.642.623	7,9%
Subtotal	144.642.623	7,9%
Cinema		
Cinema	34.707.261	1,9%
Subtotal	34.707.261	1,9%
Total	1.830.908.837	100,0%

Relatório acumulado de arrecadação por segmento sintético | autoral e conexo 2024

Carteira/Segmento	Autoral	Conexo	Total
Serviços Digitais			
Webcasting	417.127.686	52.940.789	470.068.475
Simulcasting	7.390.413	3.694.652	11.085.066
Podcasting	35.346	17.670	53.016
Ambientação de Site	22.990	11.494	34.484
Transmissão de Eventos Musicais	1.690	-	1.690
Subtotal	424.578.125	56.664.606	481.242.731
Televisão			
Televisão Aberta	178.867.276	89.420.224	268.287.500
Televisão por Assinatura	126.496.039	63.238.533	189.734.572
Subtotal	305.363.315	152.658.757	458.022.072
Shows e Eventos			
Shows	224.252.489	321.427	224.573.917
Carnaval	41.262.422	282.455	41.544.877
Eventos	32.966.852	1.280.428	34.247.280
Reveillon	31.367.897	1.158.161	32.526.058
Festa Junina	21.918.306	803.852	22.722.158
Teatro	3.382.789	921.976	4.304.765
Eventos Esportivos	1.185.278	496.132	1.681.410
Mtg - Mov. Trad. Gaúcho	311.712	-	311.712
Circo	210.872	69.795	280.667
Trios/Blocos	34.769	-	34.769
Subtotal	356.893.386	5.334.227	362.227.613
Usuários Gerais			
Lojas Comerciais	78.115.750	39.052.017	117.167.767
Hotel	56.271.609	28.131.584	84.403.193
Restaurante / Similar	32.002.076	14.434.980	46.437.056
Academia	20.247.485	10.122.224	30.369.709
Casa de Diversão	12.816.342	3.285.446	16.101.788
Shoppings/Terminais/Condomínios	7.277.486	3.638.197	10.915.684
Outros	7.419.114	2.814.454	10.233.568
Buffet / Casa de Festas	6.457.381	2.928.100	9.385.481
Motel	5.645.877	2.822.515	8.468.392
Clubes	5.798.124	2.194.211	7.992.335
Hospitais / Consultórios / Laboratórios	2.945.717	1.472.092	4.417.809
Transportes Coletivos	1.981.159	986.932	2.968.091
Parque de Diversões/Aquático/Temático	803.817	401.848	1.205.665
Subtotal	237.781.938	112.284.600	350.066.538
Rádio			
Rádio	96.433.237	48.209.386	144.642.623
Subtotal	96.433.237	48.209.386	144.642.623
Cinema			
Cinema	23.139.331	11.567.930	34.707.261
Subtotal	23.139.331	11.567.930	34.707.261
Total	1.444.189.332	386.719.505	1.830.908.837

Gráfico arrecadação por segmento | 2024



DISTRIBUIÇÃO | Evolução mensal por segmento (2023 x 2024)

Carnaval

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	16.069,03	45.879,42	29.810,39	185,51%	16.069,03	45.879,42	186%
Fevereiro	12.819,00	14.236,24	1.417,24	11,06%	28.888,03	60.115,66	108%
Março	19.024,50	44.096,71	25.072,21	131,79%	47.912,53	104.212,37	118%
Abril	679.102,30	26.996,73	-652.105,57	-96,02%	727.014,83	131.209,10	-82%
Maiο	19.968.992,11	22.932.625,97	2.963.633,86	14,84%	20.696.006,94	23.063.835,07	11%
Junho	445.193,53	425.157,63	-20.035,90	-4,50%	21.141.200,47	23.488.992,70	11%
Julho	99.985,46	214.390,30	114.404,84	114,42%	21.241.185,93	23.703.383,00	12%
Agosto	98.239,43	83.171,84	-15.067,59	-15,34%	21.339.425,36	23.786.554,84	11%
Setembro	602.859,11	124.171,69	-478.687,42	-79,40%	21.942.284,47	23.910.726,53	9%
Outubro	65.045,71	152.396,65	87.350,94	134,29%	22.007.330,18	24.063.123,18	9%
Novembro	48.796,34	107.812,94	59.016,60	120,94%	22.056.126,52	24.170.936,12	10%
Dezembro	60.437,03	465.636,18	405.199,15	670,45%	22.116.563,55	24.636.572,30	11%
TOTAL	22.116.563,55	24.636.572,30	2.520.008,75	11,39%			

Casas de Festas e Diversão

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	8.580.585,33	9.630.475,64	1.049.890,31	12,24%	8.580.585,33	9.630.475,64	12%
Fevereiro	221.401,56	313.816,02	92.414,46	41,74%	8.801.986,89	9.944.291,66	13%
Março	231.095,85	3.052.691,94	2.821.596,09	1220,96%	9.033.082,74	12.996.983,60	44%
Abril	8.552.262,72	10.610.193,03	2.057.930,31	24,06%	17.585.345,46	23.607.176,63	34%
Maiο	426.427,92	321.980,58	-104.447,34	-24,49%	18.011.773,38	23.929.157,21	33%
Junho	588.970,52	390.139,87	-198.830,65	-33,76%	18.600.743,90	24.319.297,08	31%
Julho	9.719.536,88	11.153.088,41	1.433.551,53	14,75%	28.320.280,78	35.472.385,49	25%
Agosto	493.009,87	434.330,44	-58.679,43	-11,90%	28.813.290,65	35.906.715,93	25%
Setembro	2.870.184,16	435.688,16	-2.434.496,0	-84,82%	31.683.474,81	36.342.404,09	15%
Outubro	9.511.357,03	10.685.596,53	1.174.239,50	12,35%	41.194.831,84	47.028.000,62	14%
Novembro	552.820,02	274.541,34	-278.278,68	-50,34%	41.747.651,86	47.302.541,96	13%
Dezembro	1.267.367,06	1.956.068,45	688.701,39	54,34%	43.015.018,92	49.258.610,41	15%
TOTAL	43.015.018,9	49.258.610,41	6.243.591,49	14,51%			

Cinema

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	692.057,29	137.588,97	-554.468,32	-80,12%	692.057,29	137.588,97	-80%
Fevereiro	604.658,99	1.050.065,95	445.406,96	73,66%	1.296.716,28	1.187.654,92	-8%
Março	8.580.468,40	6.433.249,82	-2.147.218,58	-25,02%	9.877.184,68	7.620.904,74	-23%
Abril	408.373,20	645.272,61	236.899,41	58,01%	10.285.557,88	8.266.177,35	-20%
Maiο	302.823,77	357.782,97	54.959,20	18,15%	10.588.381,65	8.623.960,32	-19%
Junho	2.599.270,72	24.076.277,28	21.477.006,56	826,27%	13.187.652,37	32.700.237,60	148%
Julho	1.309.918,02	768.212,97	-541.705,05	-41,35%	14.497.570,39	33.468.450,57	131%
Agosto	499.436,85	1.326.948,65	827.511,80	165,69%	14.997.007,24	34.795.399,22	132%
Setembro	4.491.285,51	2.652.317,50	-1.838.968,01	-40,95%	19.488.292,75	37.447.716,72	92%
Outubro	649.850,10	1.488.811,23	838.961,13	129,10%	20.138.142,85	38.936.527,95	93%
Novembro	788.625,97	292.676,92	-495.949,05	-62,89%	20.926.768,82	39.229.204,87	87%
Dezembro	1.716.891,42	2.945.544,02	1.228.652,60	71,56%	22.643.660,24	42.174.748,89	86%
TOTAL	22.643.660,24	42.174.748,89	19.531.088,65	86,25%			

Festa Junina

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	11.711,66	17.891,45	6.179,79	52,77%	11.711,66	17.891,45	53%
Fevereiro	4.740,40	12.075,60	7.335,20	154,74%	16.452,06	29.967,05	82%
Março	8.214,60	10.686,64	2.472,04	30,09%	24.666,66	40.653,69	65%
Abril	19.854,24	17.640,58	-2.213,66	-11,15%	44.520,90	58.294,27	31%
Maiο	13.379,08	9.561,40	-3.817,68	-28,53%	57.899,98	67.855,67	17%
Junho	25.660,82	144.715,32	119.054,50	463,95%	83.560,80	212.570,99	154%
Julho	4.675,66	5.863,65	1.187,99	25,41%	88.236,46	218.434,64	148%
Agosto	7.816,48	82.661,41	74.844,93	957,53%	96.052,94	301.096,05	213%
Setembro	5.322.229,66	5.632.177,03	309.947,37	5,82%	5.418.282,60	5.933.273,08	10%
Outubro	69.654,20	32.483,69	-37.170,51	-53,36%	5.487.936,80	5.965.756,77	9%
Novembro	38.858,30	41.222,10	2.363,80	6,08%	5.526.795,10	6.006.978,87	9%
Dezembro	25.456,63	97.249,22	71.792,59	282,02%	5.552.251,73	6.104.228,09	10%
TOTAL	5.552.251,7	6.104.228,09	551.976,36	9,94%			

Música ao Vivo

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	9.353.225,84	10.762.989,31	1.409.763,47	15,07%	9.353.225,84	10.762.989,31	15%
Fevereiro	71.422,85	149.127,83	77.704,98	108,80%	9.424.648,69	10.912.117,14	16%
Março	79.652,87	635.535,08	555.882,21	697,88%	9.504.301,56	11.547.652,22	21%
Abril	9.023.315,42	9.906.875,45	883.560,03	9,79%	18.527.616,98	21.454.527,67	16%
Maiο	52.354,05	113.288,31	60.934,26	116,39%	18.579.971,03	21.567.815,98	16%
Junho	124.098,75	340.397,55	216.298,80	174,30%	18.704.069,78	21.908.213,53	17%
Julho	8.075.678,84	9.511.852,66	1.436.173,82	17,78%	26.779.748,62	31.420.066,19	17%
Agosto	106.049,20	142.410,34	36.361,14	34,29%	26.885.797,82	31.562.476,53	17%
Setembro	609.759,90	140.713,22	-469.046,68	-76,92%	27.495.557,72	31.703.189,75	15%
Outubro	10.231.250,27	11.693.507,93	1.462.257,66	14,29%	37.726.807,99	43.396.697,68	15%
Novembro	429.009,09	119.206,00	-309.803,09	-72,21%	38.155.817,08	43.515.903,68	14%
Dezembro	202.221,32	89.442,24	-112.779,08	-55,77%	38.358.038,40	43.605.345,92	14%
TOTAL	38.358.038,40	43.605.345,92	5.247.307,52	13,68%			

Rádios+DG

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	53.586.127,92	56.194.802,50	2.608.674,58	4,87%	53.586.127,92	56.194.802,50	5%
Fevereiro	1.443.557,02	1.687.564,13	244.007,11	16,90%	55.029.684,94	57.882.366,63	5%
Março	1.131.547,11	10.353.221,88	9.221.674,77	814,96%	56.161.232,05	68.235.588,51	21%
Abril	52.178.898,32	57.614.234,73	5.435.336,41	10,42%	108.340.130,37	125.849.823,24	16%
Maiο	1.976.824,24	1.967.567,71	-9.256,53	-0,47%	110.316.954,61	127.817.390,95	16%
Junho	1.863.095,68	1.917.210,35	54.114,67	2,90%	112.180.050,29	129.734.601,30	16%
Julho	53.046.872,15	60.672.131,29	7.625.259,14	14,37%	165.226.922,44	190.406.732,59	15%
Agosto	2.720.565,16	2.175.546,68	-545.018,48	-20,03%	167.947.487,60	192.582.279,27	15%
Setembro	8.941.991,36	2.669.056,47	-6.272.934,89	-70,15%	176.889.478,96	195.251.335,74	10%
Outubro	54.919.320,36	60.302.611,68	5.383.291,32	9,80%	231.808.799,32	255.553.947,42	10%
Novembro	2.337.364,37	1.482.478,77	-854.885,60	-36,57%	234.146.163,69	257.036.426,19	10%
Dezembro	41.851.923,35	38.447.965,56	-3.403.957,79	-8,13%	275.998.087,04	295.484.391,75	7%
TOTAL	275.998.087,04	295.484.391,75	19.486.304,71	7,06%			

Serviços Digitais

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	1.796.350,64	1.956.651,90	160.301,26	8,92%	1.796.350,64	1.956.651,90	9%
Fevereiro	58.073,06	72.653,10	14.580,04	25,11%	1.854.423,70	2.029.305,00	9%
Março	47.165,54	645.082,52	597.916,98	1267,70%	1.901.589,24	2.674.387,52	41%
Abril	1.713.172,16	1.902.518,14	189.345,98	11,05%	3.614.761,40	4.576.905,66	27%
Maiο	85.563,44	74.960,83	-10.602,61	-12,39%	3.700.324,84	4.651.866,49	26%
Junho	713.427,24	300.873,14	-412.554,10	-57,83%	4.413.752,08	4.952.739,63	12%
Julho	1.776.883,16	2.052.187,66	275.304,50	15,49%	6.190.635,24	7.004.927,29	13%
Agosto	119.685,22	79.170,84	-40.514,38	-33,85%	6.310.320,46	7.084.098,13	12%
Setembro	773.685,45	100.697,51	-672.987,94	-86,98%	7.084.005,91	7.184.795,64	1%
Outubro	1.863.268,18	2.092.572,89	229.304,71	12,31%	8.947.274,09	9.277.368,53	4%
Novembro	93.787,59	54.082,36	-39.705,23	-42,34%	9.041.061,68	9.331.450,89	3%
Dezembro	696.112,10	159.245,76	-536.866,34	-77,12%	9.737.173,78	9.490.696,65	-3%
TOTAL	9.737.173,78	9.490.696,65	-246.477,13	-2,53%			

Shows

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	6.924.483,92	12.920.513,38	5.996.029,46	86,59%	6.924.483,92	12.920.513,38	87%
Fevereiro	5.484.617,21	14.786.893,61	9.302.276,40	169,61%	12.409.101,13	27.707.406,99	123%
Março	6.124.039,99	31.863.488,42	25.739.448,43	420,30%	18.533.141,12	59.570.895,41	221%
Abril	14.617.069,28	14.550.802,86	-66.266,42	-0,45%	33.150.210,40	74.121.698,27	124%
Maiο	27.666.328,65	17.357.499,62	-10.308.829,03	-37,26%	60.816.539,05	91.479.197,89	50%
Junho	26.946.854,16	16.335.697,59	-10.611.156,57	-39,38%	87.763.393,21	107.814.895,48	23%
Julho	15.882.061,22	18.940.669,23	3.058.608,01	19,26%	103.645.454,43	126.755.564,71	22%
Agosto	10.591.315,87	10.316.012,99	-275.302,88	-2,60%	114.236.770,30	137.071.577,70	20%
Setembro	15.450.855,42	19.259.364,84	3.808.509,42	24,65%	129.687.625,72	156.330.942,54	21%
Outubro	8.889.792,97	15.849.419,59	6.959.626,62	78,29%	138.577.418,69	172.180.362,13	24%
Novembro	14.143.963,24	21.137.910,75	6.993.947,51	49,45%	152.721.381,93	193.318.272,88	27%
Dezembro	11.643.667,48	26.050.383,86	14.406.716,38	123,73%	164.365.049,41	219.368.656,74	33%
TOTAL	164.365.049,41	219.368.656,74	55.003.607,33	33,46%			

Sonorização Ambiental

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	12.133.080,19	12.440.334,14	307.253,95	2,53%	12.133.080,19	12.440.334,14	3%
Fevereiro	510.331,98	631.533,82	121.201,84	23,75%	12.643.412,17	13.071.867,96	3%
Março	738.751,35	8.801.286,67	8.062.535,32	1091,37%	13.382.163,52	21.873.154,63	63%
Abril	11.867.390,12	12.033.595,37	166.205,25	1,40%	25.249.553,64	33.906.750,00	34%
Maiο	1.264.126,64	913.403,52	-350.723,12	-27,74%	26.513.680,28	34.820.153,52	31%
Junho	859.351,24	1.272.748,89	413.397,65	48,11%	27.373.031,52	36.092.902,41	32%
Julho	12.166.413,28	11.949.755,01	-216.658,27	-1,78%	39.539.444,80	48.042.657,42	22%
Agosto	1.389.860,17	1.005.296,55	-384.563,62	-27,67%	40.929.304,97	49.047.953,97	20%
Setembro	5.216.271,07	1.461.427,61	-3.754.843,46	-71,98%	46.145.576,04	50.509.381,58	9%
Outubro	11.784.644,78	12.415.699,19	631.054,41	5,35%	57.930.220,82	62.925.080,77	9%
Novembro	1.265.555,22	704.417,27	-561.137,95	-44,34%	59.195.776,04	63.629.498,04	7%
Dezembro	4.001.687,67	4.984.538,74	982.851,07	24,56%	63.197.463,71	68.614.036,78	9%
TOTAL	63.197.463,71	68.614.036,78	5.416.573,07	8,57%			

Streaming de áudio

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	1.222.322,58	677.531,50	-544.791,09	-44,57%	1.222.322,58	677.531,50	-45%
Fevereiro	12.502.869,37	32.701.344,17	20.198.474,80	161,55%	13.725.191,95	33.378.875,67	143%
Março	1.014.791,17	1.591.295,47	576.504,30	56,81%	14.739.983,12	34.970.171,14	137%
Abril	379.329,64	1.615.151,90	1.235.822,26	325,79%	15.119.312,76	36.585.323,04	142%
Maiο	38.947.856,03	32.163.323,43	-6.784.532,60	-17,42%	54.067.168,79	68.748.646,47	27%
Junho	1.167.724,51	19.058.306,08	17.890.581,58	1532,09%	55.234.893,30	87.806.952,55	59%
Julho	2.190.484,71	1.304.859,74	-885.624,97	-40,43%	57.425.378,01	89.111.812,29	55%
Agosto	27.269.511,86	28.953.612,80	1.684.100,94	6,18%	84.694.889,87	118.065.425,09	39%
Setembro	16.124.878,23	7.074.479,21	-9.050.399,01	-56,13%	100.819.768,09	125.139.904,30	24%
Outubro	2.142.621,93	3.125.338,88	982.716,95	45,87%	102.962.390,02	128.265.243,18	25%
Novembro	29.114.100,50	32.651.883,06	3.537.782,56	12,15%	132.076.490,52	160.917.126,24	22%
Dezembro	4.145.613,44	2.109.517,48	-2.036.095,96	-49,11%	136.222.103,96	163.026.643,72	20%
TOTAL	136.222.103,96	163.026.643,72	26.804.539,76	19,68%			

Streaming de vídeo

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	2.579.548,39	3.829.713,70	1.250.165,31	48,46%	2.579.548,39	3.829.713,70	48%
Fevereiro	24.161.215,99	24.506.406,56	345.190,57	1,43%	26.740.764,38	28.336.120,26	6%
Março	6.671.867,09	21.842.711,71	15.170.844,62	227,39%	33.412.631,47	50.178.831,97	50%
Abril	3.282.389,16	5.113.478,04	1.831.088,88	55,79%	36.695.020,63	55.292.310,01	51%
Maiο	26.193.862,65	40.415.896,20	14.222.033,55	54,30%	62.888.883,28	95.708.206,21	52%
Junho	2.533.681,73	18.839.619,06	16.305.937,33	643,57%	65.422.565,01	114.547.825,27	75%
Julho	4.389.757,09	5.838.489,69	1.448.732,60	33,00%	69.812.322,10	120.386.314,96	72%
Agosto	27.335.890,71	31.012.815,79	3.676.925,08	13,45%	97.148.212,81	151.399.130,75	56%
Setembro	10.387.411,44	5.965.987,06	-4.421.424,38	-42,57%	107.535.624,25	157.365.117,81	46%
Outubro	9.957.205,09	7.260.538,83	-2.696.666,26	-27,08%	117.492.829,34	164.625.656,64	40%
Novembro	29.275.734,42	26.585.349,71	-2.690.384,71	-9,19%	146.768.563,76	191.211.006,35	30%
Dezembro	17.846.480,16	8.601.230,37	-9.245.249,79	-51,80%	164.615.043,92	199.812.236,72	21%
TOTAL	164.615.043,92	199.812.236,72	35.197.192,80	21,38%			

TV Aberta + DG

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença	Variação	2023	2024	Variação
	(R\$)	(R\$)	(R\$)	(%)	(R\$)	(R\$)	(%)
Janeiro	52.268.234,60	53.143.582,10	875.347,50	1,67%	52.268.234,60	53.143.582,10	2%
Fevereiro	2.957.247,71	3.897.364,45	940.116,74	31,79%	55.225.482,31	57.040.946,55	3%
Março	1.194.382,14	10.975.068,04	9.780.685,90	818,89%	56.419.864,45	68.016.014,59	21%
Abril	58.574.688,45	55.734.619,02	-2.840.069,43	-4,85%	114.994.552,90	123.750.633,61	8%
Maiο	4.126.860,81	979.087,90	-3.147.772,91	-76,28%	119.121.413,71	124.729.721,51	5%
Junho	2.680.819,78	3.420.362,07	739.542,29	27,59%	121.802.233,49	128.150.083,58	5%
Julho	52.886.687,08	52.623.375,35	-263.311,73	-0,50%	174.688.920,57	180.773.458,93	3%
Agosto	1.818.729,77	1.245.215,13	-573.514,64	-31,53%	176.507.650,34	182.018.674,06	3%
Setembro	13.719.854,25	4.513.172,42	-9.206.681,83	-67,10%	190.227.504,59	186.531.846,48	-2%
Outubro	57.774.717,68	57.064.501,80	-710.215,88	-1,23%	248.002.222,27	243.596.348,28	-2%
Novembro	2.247.006,60	1.159.955,44	-1.087.051,16	-48,38%	250.249.228,87	244.756.303,72	-2%
Dezembro	6.657.069,23	10.092.399,47	3.435.330,24	51,60%	256.906.298,10	254.848.703,19	-1%
TOTAL	256.906.298,10	254.848.703,19	-2.057.594,91	-0,80%			

TV Fechada

Mês	Por Mês				Acumulado		
	2023	2024	Diferença (R\$)	Variação (%)	2023	2024	Variação (%)
	(R\$)	(R\$)			(R\$)	(R\$)	
Janeiro	2.672.431,36	2.348.815,50	-323.615,86	-12,11%	2.672.431,36	2.348.815,50	-12%
Fevereiro	35.396.261,39	37.374.755,54	1.978.494,15	5,59%	38.068.692,75	39.723.571,04	4%
Março	1.559.958,84	26.103.194,36	24.543.235,52	1573,33%	39.628.651,59	65.826.765,40	66%
Abril	2.342.467,36	1.678.674,24	-663.793,12	-28,34%	41.971.118,95	67.505.439,64	61%
Maiο	34.577.456,44	36.516.440,88	1.938.984,44	5,61%	76.548.575,39	104.021.880,52	36%
Junho	1.948.483,97	1.999.583,66	51.099,69	2,62%	78.497.059,36	106.021.464,18	35%
Julho	1.658.151,32	1.434.438,32	-223.713,00	-13,49%	80.155.210,68	107.455.902,50	34%
Agosto	38.494.965,66	37.139.576,95	-1.355.388,71	-3,52%	118.650.176,34	144.595.479,45	22%
Setembro	4.019.050,27	2.564.243,97	-1.454.806,30	-36,20%	122.669.226,61	147.159.723,42	20%
Outubro	20.554.709,06	2.472.775,60	-18.081.933,46	-87,97%	143.223.935,67	149.632.499,02	4%
Novembro	38.019.391,20	35.671.888,28	-2.347.502,92	-6,17%	181.243.326,87	185.304.387,30	2%
Dezembro	7.209.626,35	7.929.163,93	719.537,58	9,98%	188.452.953,22	193.233.551,23	3%
TOTAL	188.452.953,22	193.233.551,23	4.780.598,01	2,54%			

REPASSE POR RUBRICA

Ano: 2024

SEGMENTOS	RUBRICA	Valor do Titular	Valor da Associação	Valor do Repasse
Carnaval	Carnaval	R\$ 23.310.100,77	R\$ 1.326.471,53	R\$ 24.636.572,30
	Total do Segmento:	R\$ 23.310.100,77	R\$ 1.326.471,53	R\$ 24.636.572,30
Casas de Festas e Diversão	Casas de Festas e Diversão	R\$ 46.527.338,60	R\$ 2.731.271,81	R\$ 49.258.610,41
	Total do Segmento:	R\$ 46.527.338,60	R\$ 2.731.271,81	R\$ 49.258.610,41
Cinema	Cinema	R\$ 39.853.515,41	R\$ 2.321.233,48	R\$ 42.174.748,89
	Total do Segmento:	R\$ 39.853.515,41	R\$ 2.321.233,48	R\$ 42.174.748,89
Demais Segmentos	Demais Rubricas	-R\$ 284.579,23	R\$ 669,66	-R\$ 283.909,57
	Total do Segmento:	-R\$ 284.579,23	R\$ 669,66	-R\$ 283.909,57
Festa Junina	Festa Junina	R\$ 5.765.567,70	R\$ 338.660,39	R\$ 6.104.228,09
	Total do Segmento:	R\$ 5.765.567,70	R\$ 338.660,39	R\$ 6.104.228,09
Música ao Vivo	MTG	R\$ 275.524,59	R\$ 16.190,79	R\$ 291.715,38
	Música ao Vivo	R\$ 40.908.960,29	R\$ 2.404.670,25	R\$ 43.313.630,54
	Total do Segmento:	R\$ 41.184.484,88	R\$ 2.420.861,04	R\$ 43.605.345,92
Rádios+DG	Demais Rádios	R\$ 30.722.729,13	R\$ 1.795.982,79	R\$ 32.518.711,92
	Rádio Norte+DG	R\$ 7.589.362,20	R\$ 440.907,94	R\$ 8.030.270,14
	Rádio Sudeste+DG	R\$ 129.748.010,22	R\$ 7.583.972,27	R\$ 137.331.982,49
	Rádio Sul+DG	R\$ 53.181.963,52	R\$ 3.105.887,06	R\$ 56.287.850,58
	Rádios Centro-Oeste+DG	R\$ 22.137.922,11	R\$ 1.293.184,08	R\$ 23.431.106,19
	Rádios Nordeste+DG	R\$ 35.792.677,02	R\$ 2.091.793,41	R\$ 37.884.470,43
	Total do Segmento:	R\$ 279.172.664,20	R\$ 16.311.727,55	R\$ 295.484.391,75
Serviços Digitais	Internet Demais	R\$ 400.429,39	R\$ 24.383,75	R\$ 424.813,14
	Internet Show	R\$ 42.974,88	R\$ 2.503,44	R\$ 45.478,32
	Internet Simulcasting	R\$ 8.543.260,03	R\$ 477.211,75	R\$ 9.020.471,78
	Internet Youtube	-R\$ 71,90	R\$ 5,31	-R\$ 66,59
	Total do Segmento:	R\$ 8.986.592,40	R\$ 504.104,25	R\$ 9.490.696,65
Shows	Show Carnaval	R\$ 16.746.625,63	R\$ 982.849,85	R\$ 17.729.475,48
	Show Festa Junina	R\$ 5.244.512,77	R\$ 307.672,16	R\$ 5.552.184,93
	Shows	R\$ 185.226.533,54	R\$ 10.860.462,79	R\$ 196.086.996,33
	Total do Segmento:	R\$ 207.217.671,94	R\$ 12.150.984,80	R\$ 219.368.656,74
Sonorização Ambiental	Sonorização Ambiental	R\$ 64.805.556,06	R\$ 3.808.480,72	R\$ 68.614.036,78
	Total do Segmento:	R\$ 64.805.556,06	R\$ 3.808.480,72	R\$ 68.614.036,78
Streaming de áudio	Amazon Music	R\$ 11.246,51	R\$ 550,34	R\$ 11.796,85

	Apple	R\$ 4.014.730,81	R\$ 198.822,30	R\$ 4.213.553,11
	Deezer	R\$ 6.400.142,49	R\$ 311.781,04	R\$ 6.711.923,53
	Facebook	R\$ 5.676.488,51	R\$ 333.974,06	R\$ 6.010.462,57
	Google Play	R\$ 12.380,98	R\$ 604,84	R\$ 12.985,82
	GROOVE MXBOX	-R\$ 3,85	-R\$ 0,51	-R\$ 4,36
	Kboing	-R\$ 6,13	-R\$ 0,85	-R\$ 6,98
	KWAI	R\$ 1.166.363,76	R\$ 68.609,74	R\$ 1.234.973,50
	NAPSTER	R\$ 112.321,78	R\$ 5.462,53	R\$ 117.784,31
	Palco MP3	R\$ 52.875,76	R\$ 2.575,16	R\$ 55.450,92
	RDIO	-R\$ 0,48	-R\$ 0,01	-R\$ 0,49
	Resso	R\$ 435.340,04	R\$ 21.197,38	R\$ 456.537,42
	Spotify	R\$ 85.928.472,09	R\$ 4.185.255,43	R\$ 90.113.727,52
	Streaming Prescrito	R\$ 15.261.805,46	R\$ 815.942,19	R\$ 16.077.747,65
	Sua Musica	R\$ 71.413,21	R\$ 3.478,03	R\$ 74.891,24
	Tidal Music	R\$ 443.974,71	R\$ 21.624,54	R\$ 465.599,25
	TikTok	R\$ 3.083.091,25	R\$ 181.262,67	R\$ 3.264.353,92
	VEVO	R\$ 0,24	R\$ 0,01	R\$ 0,26
	YouTube	R\$ 32.304.277,53	R\$ 1.900.590,15	R\$ 34.204.867,68
	Total do Segmento:	R\$ 154.974.914,68	R\$ 8.051.729,04	R\$ 163.026.643,72
Streaming de vídeo	Amazon Video	R\$ 179.891,42	R\$ 10.580,13	R\$ 190.471,55
	Apple	R\$ 3.645.613,57	R\$ 214.440,92	R\$ 3.860.054,49
	Disney Plus	R\$ 11.390.095,56	R\$ 670.001,75	R\$ 12.060.097,31
	Giga Gloob	R\$ 1.579,81	R\$ 92,23	R\$ 1.672,04
	Globoplay	R\$ 22.200.526,47	R\$ 1.315.174,69	R\$ 23.515.701,16
	GShow	R\$ 10.873,65	R\$ 628,42	R\$ 11.502,07
	HBO GO	R\$ 33.366,83	R\$ 1.960,60	R\$ 35.327,43
	Itau Play	R\$ 10.542,20	R\$ 619,73	R\$ 11.161,93
	Lumine	R\$ 21.691,86	R\$ 1.275,38	R\$ 22.967,24
	NETFLIX BR	R\$ 129.804.167,05	R\$ 7.645.873,22	R\$ 137.450.040,27
	Star Plus	R\$ 12.391.141,45	R\$ 728.881,83	R\$ 13.120.023,28
	Streaming Prescrito	R\$ 9.006.382,02	R\$ 526.835,93	R\$ 9.533.217,95
	Total do Segmento:	R\$ 188.695.871,89	R\$ 11.116.364,83	R\$ 199.812.236,72
Tv Aberta+DG	Demais Tv Aberta	R\$ 25,83	R\$ 4,93	R\$ 30,76
	Ideal TV	R\$ 363.893,70	R\$ 21.387,19	R\$ 385.280,89
	Mega Tv - Mix Tv	R\$ 533.291,20	R\$ 30.657,34	R\$ 563.948,54
	Rede 21	R\$ 3.178,24	R\$ 177,11	R\$ 3.355,35
	Tv ALMG	R\$ 53.768,70	R\$ 3.144,07	R\$ 56.912,77

TV Alvorada Colorado	R\$ 2.757,11	R\$ 50,12	R\$ 2.807,23
Tv Aparecida	R\$ 1.136.922,88	R\$ 66.542,34	R\$ 1.203.465,22
Tv Apoio Brasília	R\$ 6.650,44	R\$ 359,18	R\$ 7.009,62
Tv Assembleia CE	R\$ 1.168,87	R\$ 66,81	R\$ 1.235,68
Tv Assembleia RS	R\$ 32.351,41	R\$ 1.886,66	R\$ 34.238,07
Tv BAND	R\$ 8.216.545,56	R\$ 480.266,31	R\$ 8.696.811,87
TV Bela Aliança	R\$ 37.772,15	R\$ 1.802,62	R\$ 39.574,77
Tv Boa Vontade	R\$ 179.116,95	R\$ 10.500,81	R\$ 189.617,76
Tv Brasil EBC	R\$ 3.519.656,84	R\$ 205.327,42	R\$ 3.724.984,26
Tv Camara DF	R\$ 2.822,71	R\$ 163,65	R\$ 2.986,36
Tv Canção Nova C. Paulista	R\$ 5.704,16	R\$ 302,28	R\$ 6.006,44
Tv Canção Nova Cotia	R\$ 6.646,62	R\$ 356,81	R\$ 7.003,43
Tv Canção Nova RS	R\$ 6.658,38	R\$ 359,77	R\$ 7.018,15
Tv Capital Canal 32	R\$ 9.082,04	R\$ 529,56	R\$ 9.611,60
Tv Carajas	R\$ 2.585,23	R\$ 135,84	R\$ 2.721,07
Tv CNT	R\$ 3.077.335,23	R\$ 179.724,68	R\$ 3.257.059,91
TV Concordia	R\$ 1.230,48	R\$ 29,40	R\$ 1.259,88
Tv Cultura	R\$ 240.140,11	R\$ 15.557,73	R\$ 255.697,84
Tv Diário	R\$ 536.685,54	R\$ 31.431,34	R\$ 568.116,88
TV FDR	R\$ 81.912,96	R\$ 4.665,73	R\$ 86.578,69
TV Feliz + DG	R\$ 3.024,46	R\$ 158,83	R\$ 3.183,29
Tv Fundarte	R\$ 13,37	R\$ 0,26	R\$ 13,63
Tv Futura	R\$ 106.215,86	R\$ 6.022,45	R\$ 112.238,31
Tv Gazeta+DG	R\$ 705.726,66	R\$ 39.834,42	R\$ 745.561,08
Tv Globo	R\$ 161.684.180,49	R\$ 9.503.652,11	R\$ 171.187.832,60
Tv Horizonte	R\$ 9.975,42	R\$ 384,00	R\$ 10.359,42
TV Itarare	R\$ 1.122,83	R\$ 62,28	R\$ 1.185,11
Tv Justiça	R\$ 26.626,00	R\$ 1.565,25	R\$ 28.191,25
Tv Legislativa DF	R\$ 20.094,27	R\$ 1.176,50	R\$ 21.270,77
Tv Lumen	R\$ 792.615,43	R\$ 46.548,19	R\$ 839.163,62
Tv Mercosul	R\$ 10.704,13	R\$ 623,75	R\$ 11.327,88
TV Metropole	R\$ 4.613,34	R\$ 235,27	R\$ 4.848,61
Tv Milícia da Imaculada	R\$ 24.967,21	R\$ 1.444,92	R\$ 26.412,13
Tv MIX Tv	-R\$ 1,35	R\$ 0,36	-R\$ 0,99
TV Nazare	R\$ 7.649,62	R\$ 449,21	R\$ 8.098,83
TV Ouro Negro	R\$ 9.562,27	R\$ 523,57	R\$ 10.085,84

	Tv Outras Emissoras	R\$ 11.599,01	R\$ 636,22	R\$ 12.235,23
	Tv Pai Eterno	R\$ 400.729,32	R\$ 23.510,48	R\$ 424.239,80
	Tv Planalto	R\$ 6.954,56	R\$ 377,52	R\$ 7.332,08
	TV Poços	R\$ 1.294,74	R\$ 75,14	R\$ 1.369,88
	TV RBC	R\$ 31.572,86	R\$ 1.758,61	R\$ 33.331,47
	Tv Record	R\$ 34.005.697,41	R\$ 1.994.122,92	R\$ 35.999.820,33
	Tv Record News	R\$ 783.100,35	R\$ 45.969,97	R\$ 829.070,32
	Tv Rede Família	R\$ 353.432,64	R\$ 20.040,33	R\$ 373.472,97
	Tv Rede Tv!	R\$ 183.891,53	R\$ 10.654,12	R\$ 194.545,65
	Tv Rede Vida	R\$ 1.049.250,25	R\$ 60.988,22	R\$ 1.110.238,47
	Tv SBT	R\$ 22.117.037,19	R\$ 1.298.919,66	R\$ 23.415.956,85
	Tv Século 21	R\$ 26.599,91	R\$ 1.549,44	R\$ 28.149,35
	TV Senado	R\$ 178.877,39	R\$ 10.520,13	R\$ 189.397,52
	Tv Sudoeste	R\$ 61.359,50	R\$ 3.582,89	R\$ 64.942,39
	Tv TVE RS	R\$ 24.174,35	R\$ 1.409,92	R\$ 25.584,27
	TV UFG	R\$ 7.827,93	R\$ 248,60	R\$ 8.076,53
	Tv UNESP	R\$ 7.417,55	R\$ 418,11	R\$ 7.835,66
	Total do Segmento:	R\$ 240.715.809,84	R\$ 14.132.893,35	R\$ 254.848.703,19
Tv Fechada	Claro	R\$ 10.394,98	R\$ 896,44	R\$ 11.291,42
	Demais Tv Fechada	R\$ 182.243.728,65	R\$ 10.953.237,97	R\$ 193.196.966,62
	NET	R\$ 16.041,17	R\$ 1.410,35	R\$ 17.451,52
	SKY	R\$ 576,57	R\$ 38,49	R\$ 615,06
	VIVO	R\$ 6.846,18	R\$ 380,43	R\$ 7.226,61
	Total do Segmento:	R\$ 182.277.587,55	R\$ 10.955.963,68	R\$ 193.233.551,23
	Total Geral	R\$1.483.203.096,69	R\$ 86.171.416,13	R\$1.569.374.512,82

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

