abramus

direito
autoral
levado
a sério

INFORME ANUAL
2023

Resumen

3 Presentación
4 Artístico y Repertorio
5 Financiero
6 Documentación
7 Tecnología de la Información
9 Internacional Conexo
11 Internacional Autoral
14 Artes Escénicas
15 Comunicación y Eventos
22 Nuevos Negocios
23 Autvis

Presentación

2023 fue un año de intenso trabajo para todo el equipo de Abramus, que sigue siendo la mayor asociación de derechos de autor del país, representando a más de 130 mil miembros en Brasil y en el exterior.

El crecimiento de la Asociación se ha sustentado en una serie de factores fundamentales: excelente servicio a los socios, sistemas internos robustos, inversión en tecnología y revisión constante de los procesos para implementar mejoras.

Consolidando este escenario, Abramus invirtió en una nueva unidad, abriendo su nueva oficina en Belo Horizonte (MG). Además de una mayor proximidad a los titulares, la iniciativa reconoce la importancia del mercado musical de Minas Gerais y pretende fortalecerlo aún más.

El cuidado y las buenas relaciones con los socios siguen siendo el principio rector del departamento Artístico y Repertorio (A&R), con el apoyo de los representantes de los socios, lo que resulta en el crecimiento constante de la Asociación.

Otros departamentos de la asociación también desempeñaron papeles importantes, como los sectores de Documentación, Tecnología de la Información, Internacional Autoral, Internacional Conexo y Artes Escénicas.

El sector Financiero también mantuvo su solidez y agilidad, asegurando el pago adecuado de los valores generados por la ejecución pública de obras musicales en Brasil y en el mundo a los titulares correspondientes.

A continuación, presentaremos un resumen más detallado de las actividades de cada departamento de la Asociación Brasileña de Música y Artes.

Artístico y Repertorio

El año 2023 representó, para toda la gestión colectiva, un regreso a los niveles prepandemia, con el regreso de espectáculos y eventos con toda su fuerza y con el crecimiento exponencial del audiovisual. Responsable por casi el 50% de la recaudación y distribución del año, el segmento realizó una distribución histórica de R$ 1.390.932.883,86 (12%), alcanzando un total de 323.614 titulares (2,34%), de los cuales 99.524 eran nacionales y 224.090 extranjeros.

Abramus concluyó 2023 con R$ 364.799.160,00 de facturación y un crecimiento del 4,31% respecto al año anterior, consolidándose como la mayor sociedad brasileña en términos de número de afiliados y participación de mercado del 30%.

Las herramientas puestas a disposición de los titulares han sido un gran diferenciador en el mercado, permitiendo afiliaciones y registros online, consultas de repertorio y registro de sus creaciones, estados financieros entre otras funcionalidades que aportan mayor agilidad en las consultas y registros, así como mayor transparencia.

Sertanejo, Funk y Gospel siguen siendo los géneros musicales dominantes en la interpretación pública donde somos líderes, representamos a los mayores autores e intérpretes del segmento y entramos con fuerza en la Música Urbana, ya con perspectivas de buenos resultados en 2024.

Mantuvimos nuestra participación en los principales eventos con gran protagonismo en paneles, conferencias y talleres. Rio2C, Music Trends, SIM São Paulo, Exponeja, Formemus, ExpoCarnaval, Musimagem, NordesteLab y TumFestival fueron algunos de los eventos del mercado musical y audiovisual a los que asistimos en 2023.

Para el año 2024 tenemos grandes expectativas de crecimiento, superando la marca de R$ 1.700.000.000 en ingresos, alcanzando el valor más alto de la historia de la gestión colectiva en Brasil.

Financiero

Abramus, que representa a más de 130 mil titulares tanto en el país como en el exterior, es actualmente la mayor sociedad de derechos de autor de Brasil en términos de número de asociados. El departamento financiero es responsable de realizar la etapa final de la obra de Abramus, que consiste en pagar los valores generados por la ejecución pública de obras musicales en Brasil y en el mundo a los titulares correspondientes.

Para garantizar una entrega impecable, todo el proceso exige el trabajo competente de un equipo dedicado y responsable, combinado con el uso continuo de tecnologías y herramientas cada vez mejores. De esta manera, buscamos ofrecer el mejor servicio posible a los miembros y asegurar una distribución precisa de los derechos de autor.

El equipo está dividido entre las principales unidades de Abramus, ubicadas en São Paulo y Río de Janeiro, y es responsable de todas las operaciones financieras. Esto incluye el procesamiento de información de pago de asociados, el envío de archivos de pago electrónico, además de la gestión financiera general de Abramus.

La rutina completa del departamento implica varias responsabilidades y requiere mucha responsabilidad, atención y ética. El estado financiero está sujeto a auditorías realizadas por empresas externas, que validan el eficiente trabajo realizado por Abramus a lo largo del año.

Documentación

El departamento de documentación continuó con el desafío de atender a los titulares con agilidad y calidad, para que las obras, fonogramas y audiovisuales fueran registrados a la mayor brevedad posible.

La comercialización de música y audiovisuales a través de plataformas y canales online era una realidad y una importante fuente de ingresos para todos los creadores musicales, por lo que el equipo se encargó de atender esta demanda con toda la seriedad necesaria. Continuó con rigor el trabajo crítico y cuidadoso de análisis de los repertorios enviados, para garantizar la integridad de la base de datos.

Para 2024, el foco estará en adecuar el trabajo de documentación, legislación y normativa vigente, a los nuevos desarrollos derivados de la tecnología de inteligencia artificial en la creación de la música y las artes en general.

INSCRIPCIONES EN 2023	
TIPO	CANT.
Obras musicales y popurrí	1.568.889
Fonogramas	230.433
Obra Audiovisual	840
Total General de Inscripciones	1.800.162

Tecnología de la Información

Infraestructura

El año 2023 marcó un avance importante en el área de infraestructura de tecnologías de la información. Continuando con la trayectoria de modernización iniciada en 2022, destacamos la exitosa migración de nuestra base de datos a la nube. Esta iniciativa permitió mayor flexibilidad, escalabilidad y seguridad en nuestras operaciones, preparándonos para enfrentar los desafíos del futuro de manera más eficiente.

Internacional

A nivel internacional, consolidamos aún más nuestra presencia y alianzas estratégicas. En 2023, fortaleceremos nuestra colaboración con SCAPR y CISAC, estableciendo una proximidad aún mayor con estas importantes organizaciones globales de gestión colectiva. Iniciamos una asociación con IFPI para el desarrollo del RDX. Además, seguimos utilizando inteligencia artificial para optimizar la distribución de valores, asegurando una gestión eficiente de los derechos de autor a nivel internacional.

Business Inteligence / Inteligencia Artificial

Mejorando nuestra capacidad analítica, consolidamos nuestro ambiente de *Business Inteligence*. Todas las áreas operativas de la organización cuentan con paneles de control personalizados para monitorear y evaluar el desempeño y eficiencia de nuestros procesos. Además, avanzamos con conceptos de *machine learning* mejorar nuestros procesos de identificación de repertorio, generando oportunidades de mayores ganancias para nuestros titulares.

Próximos pasos para 2024

A medida que avancemos, nuestra atención se centrará cada vez más en la inversión y el desarrollo continuos en inteligencia computacional. Nuestro objetivo es explorar y comprender los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial (IA) aporta a los procesos de negocio. Reconocemos los inmensos y siempre renovables desafíos de la gestión colectiva, y esto nos motiva para los años futuros.

Estamos comprometidos a seguir de cerca los desarrollos tecnológicos, buscando integrar nuevas herramientas, posibilidades y movimientos tecnológicos que puedan enriquecer aún más nuestra actividad y mejorar nuestros procesos y prácticas. Cada día surgen nuevas oportunidades y estamos decididos a aprovecharlas al máximo en beneficio de nuestros titulares y socios.

Internacional Conexo

En 2023, alrededor de 1400 titulares brasileños afiliados a Abramus estaban cubiertos y más de 1100 fonogramas interpretados en todo el mundo generaron ingresos para estos titulares.

Los ingresos de nuestros titulares provinieron de varias fuentes: Portugal, Francia, Suecia, Irlanda, Estados Unidos, entre otros. El país con mayor distribución de titulares Abramus fue Francia, seguida de Portugal y Estados Unidos. Y además, la empresa francesa SPEDIDAM realizó su primera distribución.

Identificamos un número cada vez mayor de nuevos titulares de títulos y fonogramas, lo que hace que la distribución sea cada vez más diversa e inclusiva. Independientemente de los valores individuales, cada titular garantiza su derecho a recibir la remuneración que le corresponde.

Dedicamos nuestros esfuerzos a seguir mapeando la dinámica de recaudación y distribución de derechos conexos en los diferentes países, asegurando así la cobertura de todos nuestros titulares Abramus en todas las áreas de colección.

Paralelamente, trabajamos en la mejora continua de procesos, la gestión de riesgos y la retroalimentación constante a propietarios y socios, además de explorar oportunidades de crecimiento.

Este año también consolidamos la fuerza de la música en el audiovisual de la zona, que representó alrededor del 52% de nuestra distribución a titulares extranjeros, resultado de un trabajo incesante que combina explicar a los socios cómo opera Brasil con análisis rápidos y buena documentación.

Además, participamos activamente en debates, proyectos y desarrollo de herramientas, así como en eventos con la comunidad internacional. Como grupo, nuestro objetivo es fortalecer cada vez más nuestras alianzas, buscando actuar de manera más efectiva en beneficio de todos los titulares.

Para 2024, la expectativa es operar en nuevos territorios, algunos ya en negociación, garantizando nuevos ingresos para nuestros tenedores brasileños. Y por primera vez podremos recaudar fondos a través de la plataforma VRDB (base de datos de repertorio), de la cual Abramus participa y ayudó a construirlo desde el principio, en seis territorios, lo que hará que esta colección sea mucho más rápida.

Hoy trabajamos en asociación con 49 empresas, en 39 países, en la representación recíproca de los derechos conexos de más de 1,5 millones de titulares.

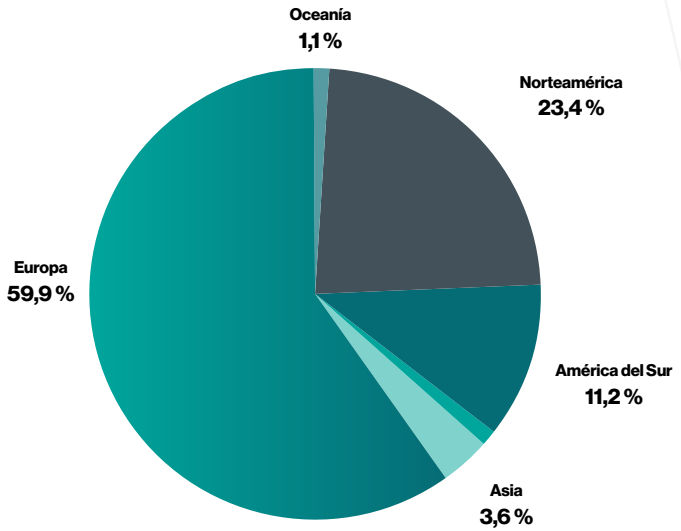
Internacional Autoral

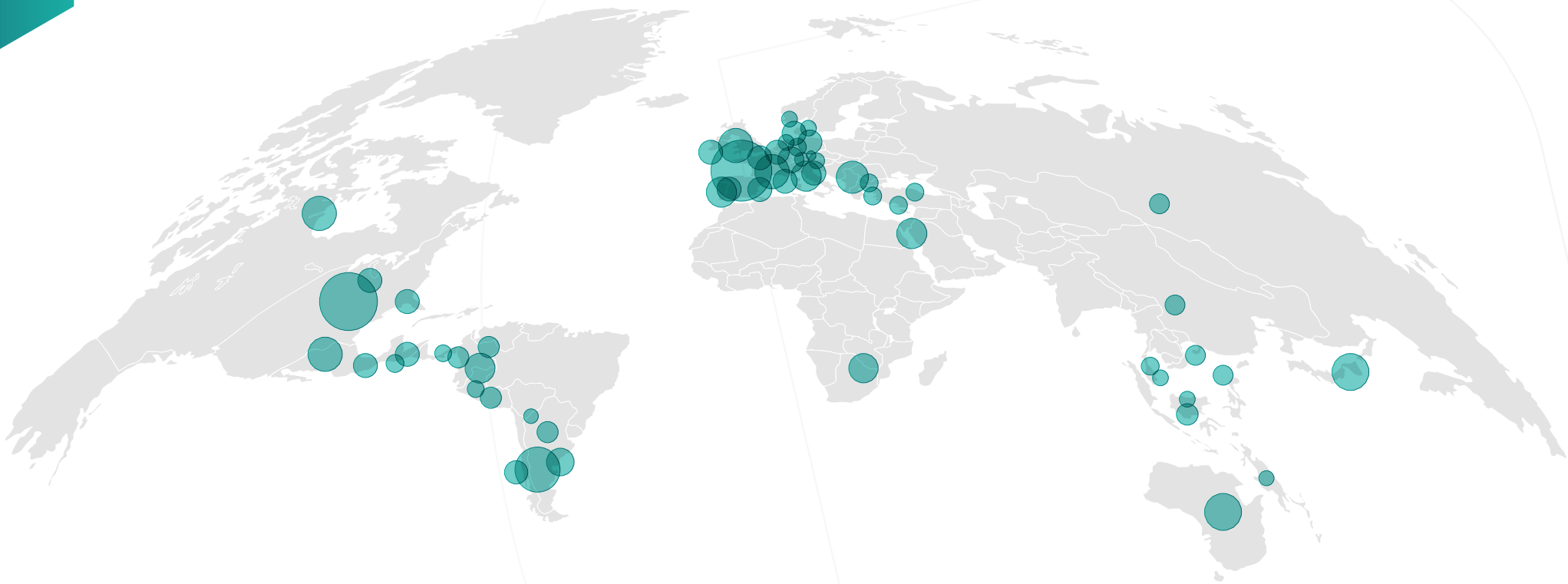
El Departamento de Internacional Autoral de Abramus tiene dos funciones principales: documentar el repertorio de nuestros artistas brasileños representados en el exterior, con el fin de garantizar que reciban los valores derivados de la ejecución de sus obras musicales y, también, cuidar, aquí en Brasil, del repertorio de titulares afiliados a las asociaciones, representadas por nosotros. Además de las asociaciones, también contamos con editoriales y autores extranjeros que eligieron a Abramus para cuidar su repertorio en nuestro país.

Ambas tareas implican mucho trabajo, inversión en formación y herramientas que ayuden en la documentación y distribución, y nuestro esfuerzo por mejorar nuestros métodos de trabajo es constante.

En 2023, se distribuyeron R$ 7.802.329,26, resultantes de la ejecución de 60.838 obras en 63 territorios diferentes. 7.724 miembros fueron incluidos en nuestras distribuciones.

A continuación, el gráfico de los importes recibidos, por continente:





Las empresas que más importes nos enviaron fueron, por este orden:

SACEM (Francia), ASCAP (EE.UU.), SADAIC (Argentina),
SPA (Portugal), PRS (Inglaterra), SUISA (Suiza), GEMA (Alemania),
JASRAC (Japón), SIAE (Italia) y SGAE (España).

Enviamos R$ 33.896.139,88 a nuestras empresas hermanas y a tenedores extranjeros directamente afiliados a nuestra Empresa. Un aumento del 12% respecto al monto remitido en 2022.

Nuestra expectativa para el 2024 es seguir buscando siempre la excelencia de nuestros servicios, para servir a todos nuestros asociados y representados. Para lograrlo, seguiremos invirtiendo en tecnología, comunicación y transparencia.

Artes Escénicas

En los últimos años, el área de Artes Escénicas de Abramus ha adoptado una metodología de trabajo basada en la transparencia y la productividad, en un constante proceso de adaptación para mejorar sus actividades.

Como resultado de estas acciones, podemos decir que nuestras actividades van más allá de la simple recopilación y distribución de derechos de autor: somos prácticamente agentes de los autores, buscando siempre promover sus obras tanto en el mercado nacional como internacional.

Actualmente mantenemos más de 320 autores nacionales de renombre, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, entre otros, sin disminución alguna.

ABRAMUS ARTES ESCÉNICAS		
AÑO	MONTO RECAUDADO (R$)	VALOR DISTRIBUIDO (R$)
2023	1.143.724,49	1.000.199,74
2022	848.800,78	746.315,57
2021	382.007,63	337.025,66

Comunicación

Las actividades del sector de Comunicación y Marketing abarcan y apoyan a Abramus, compuesta por sede y 10 unidades, y tienen como objetivo fortalecer la relación de la Asociación con sus miembros y también con las instituciones con las que interactúa.

El trabajo realizado en el sector se divide entre producción de contenidos para canales online y offline, folletos promocionales, acciones de fortalecimiento de marca, atención primaria al cliente y producción de eventos.

A continuación, se muestra un resumen de los resultados obtenidos durante el último año.

Redes sociales

Canales de relación con titulares y público en general, con contenidos cualificados sobre derechos de autor, novedades sobre Abramus y también sobre el mercado musical.

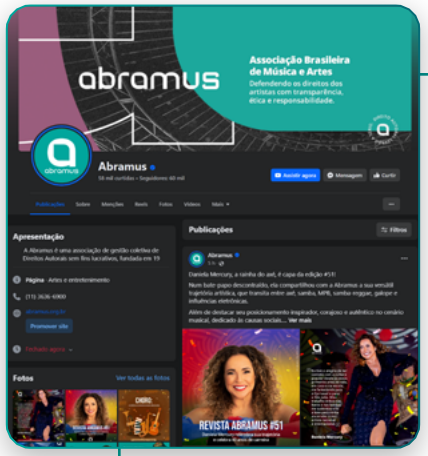
Instagram:
49 mil

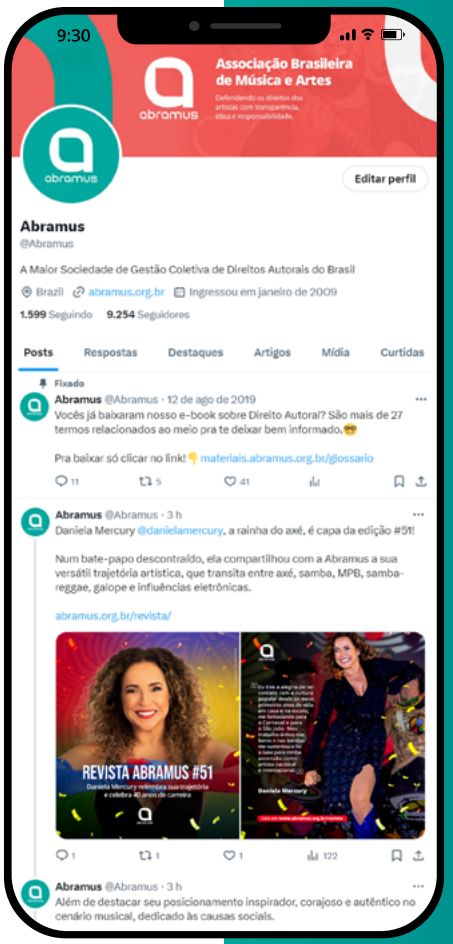
Facebook:
59 mil

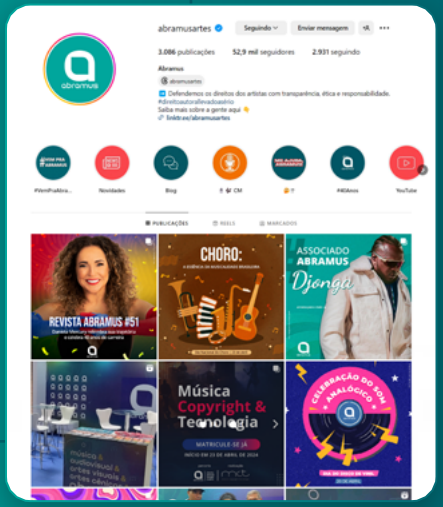
Youtube:
8 mil

X (antes Twitter):
9,5 mil

LinkedIn:
7 mil







Revista Abramus

Con ediciones trimestrales y especiales, la revista impresa trae contenido institucional, manteniendo informados a sus titulares sobre las actividades de la Asociación. Además, los artículos rinden homenaje a artistas y abordan temas relevantes para el mercado.

Sitio web

Se divide en contenidos informativos, institucionales y de servicios. Noticias sobre Abramus, contenidos que valoran a los titulares y curiosidades del mercado están a disposición de los lectores. Los titulares también encontrarán información actualizada sobre derechos de autor, tutoriales sobre el uso del Portal, formularios, informes, publicaciones y varios otros recursos disponibles.

Newsletter

Sumando contenido cualificado de las redes sociales y del sitio web, la newsletter se publica semanalmente.

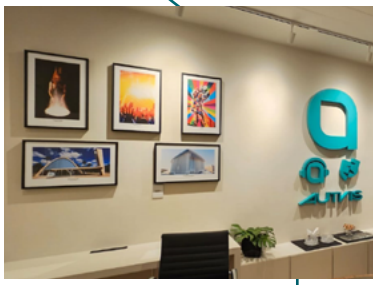
Contactos Musicales: 70 mil
Contactos de Teatro y Danza: 10 mil
Contactos de Autvis: 7 mil

Eventos

Los eventos son una oportunidad para que todo el equipo de Abramus esté aún más cerca de los titulares, artistas, profesionales del mercado y público en general. Ya sea realizando sus propios eventos o estando presente en ferias y conferencias, Abramus tiene como objetivo proporcionar contenido calificado en forma de conferencias, clases magistrales, paneles y debates.

Entre los eventos a los que asistió Abramus se encuentran: Rio2C, Tendencias Musicales, SIM São Paulo, Exponeja, Formemus, ExpoCarnaval, Musimagem, NordesteLab y TumFestival.

Lo más destacado del evento de inauguración de la nueva unidad de Abramus en Belo Horizonte:



Nuevos negocios

Brasil se ha ido consolidando como uno de los principales mercados globales de la música en el Entorno Digital, ya sea con servicios puramente musicales como Spotify y Deezer, servicios VOD como Netflix y Amazon Prime Video o servicios de redes sociales como Instagram o Tiktok. El mercado mundial de la música está ahora plenamente insertado en el entorno digital y todos los lanzamientos y nuevos proyectos apuntan a llegar a los consumidores en plataformas digitales, y esta estrategia ha tenido mucho éxito. Los ingresos de la industria musical provenientes del entorno digital continúan creciendo y esto es un hecho sumamente positivo, tanto en Brasil como en el exterior.

En términos de ejecución pública, lo digital también ha ganado un papel muy importante en los últimos años. Si hace unos años tenía una participación casi irrelevante en el monto recaudado por ECAD, hoy lo digital representa una de las fuentes de ingresos más importantes para el mercado de la música, además de ser una de las fuentes de ingresos de más rápido crecimiento en Brasil y el mundo. Actualmente, las plataformas VOD que operan en el mercado brasileño ya son más relevantes que los servicios tradicionales de televisión de pago. Y este mercado no solo se apoderó del mercado tradicional de televisión de pago, sino que también llenó nichos en los que la televisión de pago no entraba.

El entorno digital ha generado cada vez más curiosidad entre la clase artística. Abramus monitorea la evolución de este mercado y ha estado desarrollando soluciones para ayudar a los miembros que buscan apoyo en esta área. Nuestro objetivo como sociedad ha sido educar y ayudar a nuestros asociados sobre este importante modelo de negocio. En este sentido, Abramus mantiene una presencia destacada en varios grupos de trabajo de la CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores), como el Society Publisher Forum (SPF) y el Business Techinal Committee (BTC).

AUTVIS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DIREITOS DE AUTORES VISUAIS

INFORME GERENCIAL

2023

Descripción General

El año 2023 fue de intenso trabajo y reorganización interna.

Se iniciaron muchas actividades educativas, nuevas filiales nacionales importantes y la consolidación del papel de AUTVIS en la comunidad autoral internacional.

Principales Actividades

- Incremento de licencias en producciones y productos audiovisuales. En términos de productos, en gran medida debido a las inspecciones del sistema AIR;
- Desarrollo de un proyecto internacional para el uso del sistema AIR por todas las sociedades latinas a través de AUTVIS;
- Fortalecimiento de las relaciones con los órganos gubernamentales;
- Participación de AUTVIS en conferencias y eventos (en línea y presenciales), acercando el conocimiento sobre derechos de autor en las artes visuales a nuevas audiencias;
- Participación activa en el escenario internacional, trabajando en conjunto con CISAC, OMPI, el Grupo Técnico Latam y la IAF.

Autvis en Números

Debido al intento de cambiar el sistema de producción y distribución de materiales didácticos por parte del Gobierno del Estado, hecho que generó muchas discusiones e inseguridad en el mercado, se produjo una caída en las licencias, afectando los ingresos a partir del 3º trimestre.

Por este motivo, los ingresos en 2023 registraron una caída del 11,39% respecto al año anterior. Sin embargo, el cambio propuesto no se implementó y los efectos de la normalización deberían sentirse en el primer semestre de 2024.

RECAUDACIÓN EN 2023 (R$)	
NACIONAL	1.417.562,03
INTERNACIONAL	882.486,42
RECAUDACIÓN TOTAL	**2.300.048,44**

La distribución de 2023 aumentó un 26,33% respecto a 2022.

DISTRIBUCIÓN EN 2023 (R$)	
NACIONAL	1.412.344,05
INTERNACIONAL	687.949,07
RECAUDACIÓN TOTAL	**2.100.293,13**

Datos generales de operación en 2023:

Nuevos afiliados	46
Total de afiliados	1.313
Presupuestos realizados	1.392
Licencias completadas	922

Planificación 2024

Objetivo: aumentar los ingresos en un 15%

A través de mayor supervisión, aumento de licencias, afiliaciones y nuevos negocios: audiovisual e internet.

Áreas de interés para nuevos negocios

- Productores audiovisuales
- Agencias de publicidad
- Plataformas de streaming
- Productos digitales
- Colaboraciones con museos, institutos y galerías
- Asociaciones con universidades

abramus

direito
autoral
levado
a sério

Rua Castro Alves, 713 - Aclimação, São Paulo/SP

Contacto

+ 55 (11) 3636-6900
comunicacao@abramus.org.br

/abramus
/abramusoficial

@abramusartes
www.abramus.org.br

@autvis
www.autvis.org.br