



abramus

direito
autoral
levado
a sério

RELATÓRIO ANUAL
2023

Sumário

- 3 Apresentação
- 4 Artístico e Repertório
- 5 Financeiro
- 6 Documentação
- 7 Tecnologia da Informação
- 9 Internacional Conexo
- 11 Internacional Autoral
- 14 Artes Cênicas
- 15 Comunicação e Eventos
- 22 Novos Negócios
- 23 Autvis



Apresentação

Dois mil e vinte três foi um ano de trabalho intenso para toda equipe da Abramus, que continua sendo a maior associação de direito autoral do país, representando mais de 130 mil associados no Brasil e no exterior.

O crescimento da Associação tem sido sustentado por uma série de fatores fundamentais: atendimento de excelência aos titulares, sistemas internos robustos, investimento em tecnologia e revisão constante dos processos para implementação de melhorias.

Consolidando esse cenário, a Abramus investiu em uma nova unidade,

inaugurando seu mais novo escritório em Belo Horizonte (MG). Além de maior proximidade com os titulares, a iniciativa reconhece a importância do mercado musical mineiro e tem como objetivo fortalecê-lo ainda mais.

O cuidado e o bom relacionamento com os titulares continua sendo o fio condutor do departamento de Artístico & Repertório (A&R), com apoio de representantes parceiros, resultando no constante crescimento da Associação.

Outros departamentos da associação também desempenharam papéis importantes, como o setor de

Documentação, Tecnologia da Informação, Internacional Autoral e Conexo e Artes Cênicas.

O setor Financeiro também manteve sua robustez e agilidade, garantindo o pagamento adequado dos valores gerados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo aos titulares correspondentes.

A seguir, apresentaremos um resumo mais detalhado sobre a atuação de cada departamento da Associação Brasileira de Música e Artes.



Artístico e Repertório

O ano de 2023 representou para toda a gestão coletiva o retorno aos patamares anteriores a pandemia, com a volta dos shows e eventos com força total e com o crescimento exponencial do audiovisual. Responsável por quase 50% da arrecadação e distribuição do ano, o segmento realizou distribuição histórica de R\$ 1.390.932.883,86 (+ 12%), alcançando o total de 323.614 titulares (+ 2,34%), sendo 99.524 nacionais e 224.090 estrangeiros.

A Abramus encerrou 2023 com R\$ 364.799.160,00 de faturamento e um crescimento de 4,31% em relação ao ano anterior, consolidando-se como a maior sociedade brasi-

leira em número de associados, e participação de mercado em 30%. As ferramentas disponibilizadas para os titulares têm sido um grande diferencial no mercado, permitindo filiações e cadastros online, consultas de repertório e cadastramento de suas criações, demonstrativos financeiros entre outras funcionalidades que trazem maior agilidade nas consultas e cadastros bem como uma maior transparência.

O Sertanejo, o Funk e o Gospel seguem como os gêneros musicais dominantes na execução pública onde somos líderes, representando os maiores autores e intérpretes do segmento e entramos

com força total na Música Urbana, já com perspectiva de bons resultados em 2024.

Mantivemos a participação nos principais eventos com grande protagonismo nos painéis, palestras e workshops. Rio2C, Music Trends, SIM São Paulo, Exponeja, Formemus, Expo-Carnaval, Musimagem, Nordeste Labe Tum Festival foram alguns dos eventos do mercado de música e audiovisual que estivemos presentes em 2023.

Para o ano de 2024 temos grande expectativa de crescimento, ultrapassando a marca de R\$ 1.700.000.000 de arrecadação, atingindo o maior valor na história da gestão coletiva no Brasil.



Financeiro

Representando mais de 130 mil titulares tanto no país quanto no exterior, a Abramus é atualmente a maior sociedade de direito autoral do Brasil em número de associados. O departamento financeiro tem a responsabilidade de realizar a etapa final do trabalho da Abramus, que consiste no pagamento dos valores gerados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo aos titulares correspondentes.

Para garantir uma entrega impecável, todo o processo demanda o

trabalho competente de uma equipe dedicada e responsável, aliada ao uso contínuo de tecnologias e ferramentas cada vez mais aprimoradas. Dessa forma, busca-se oferecer o melhor serviço possível aos associados e garantir uma distribuição precisa dos direitos autorais.

A equipe está dividida entre as principais unidades da Abramus, localizadas em São Paulo e no Rio de Janeiro, e é responsável por todas as operações financeiras. Isso inclui o processamento das informa-

ções de pagamento dos associados, o envio de arquivos eletrônicos de pagamento, além da gestão financeira geral da Abramus.

A rotina completa do departamento envolve diversas atribuições e requer uma grande dose de responsabilidade, atenção e ética. O balanço financeiro é submetido a auditorias realizadas por empresas externas, as quais validam o eficiente trabalho realizado pela Abramus ao longo do ano.



Documentação

O departamento de documentação seguiu no desafio de atender os titulares com agilidade e qualidade, para que obras, fonogramas, e audiovisuais fossem cadastrados com a maior brevidade possível.

A comercialização de músicas e

audiovisuais via plataformas e canais online foi uma realidade e uma importante fonte de receita para todos os criadores de música, então coube à equipe a responsabilidade de atender essa demanda com toda seriedade necessária. O trabalho analítico crítico e criterioso sobre os repertó-

rios enviados seguiu rígido, para garantir a integridade da base de dados.

Para 2024 o foco será ajustar o trabalho de documentação, a legislação e as regras vigentes, às novidades advindas da tecnologia de inteligência artificial na criação de música e artes em geral.

CADASTROS EM 2023

TIPO	QUANT.
Obras Musicais e Pot-Pourri's	1.568.889
Fonogramas	230.433
Obra Audiovisual	840
Total Geral de Cadastros	1.800.162



Tecnologia da Informação

Infraestrutura

O ano de 2023 marcou um importante avanço na área de infraestrutura de tecnologia da informação. Continuando a trajetória de modernização iniciada em 2022, destacamos a migração bem-sucedida de nossa base de dados para a nuvem. Essa iniciativa permitiu uma maior flexibilidade, escalabilidade e segurança em nossas operações, preparando-nos para enfrentar os desafios do futuro com mais eficiência.

Internacional

No âmbito internacional, consolidamos ainda mais nossa presença e parcerias estratégicas. Em 2023, fortalecemos nossa colaboração com a SCAPR e a CISAC, estabelecendo uma proximidade ainda maior com essas importantes organizações globais de gestão coletiva. Iniciamos a parceria com a IFPI para o desenvolvimento do RDX. Além disso, continuamos a utilizar inteligência artificial para otimizar a distribuição de valores, garantindo uma gestão eficiente dos direitos autorais em âmbito internacional.

Business Intelligence / Inteligência Artificial

Aprimorando nossa capacidade analítica, consolidamos nosso ambiente de Business Intelligence. Todas as áreas operacionais da organização contam com dashboards personalizados para monitorar e avaliar o desempenho e eficiência de nossos processos. Além disso avançamos com conceitos de “machine learning” para melhorar nossos processos de identificação de repertório gerando oportunidades de maiores ganhos para nossos titulares. →

Próximos passos para 2024

À medida que avançamos, nosso foco estará cada vez mais direcionado para o investimento e desenvolvimento contínuo em inteligência computacional. Pretendemos explorar e compreender os desafios e oportunidades que a inteligência artificial (IA) traz para os processos de negócios. Reconhecemos os imensos e sempre renováveis desafios da gestão coletiva, e isso nos motiva para os anos futuros.

Estamos comprometidos em acompanhar de perto as evoluções tecnológicas, buscando integrar novas ferramentas, possibilidades e movimentos de tecnologia que possam enriquecer ainda mais nossa atividade e aprimorar nossos processos e práticas. A cada dia, novas oportunidades surgem, e estamos determinados a aproveitá-las ao máximo para benefício de nossos titulares e parceiros.





Internacional Conexo

Em 2023, cerca de 1.400 titulares brasileiros filiados à Abramus foram contemplados e mais de 1.100 fonogramas executados mundo afora geraram receitas para esses titulares.

Os rendimentos de nossos titulares vieram de diversas partes: Portugal, França, Suécia, Irlanda, Estados Unidos, entre outros. O país com distribuição mais expressiva para os titulares Abramus foi a França, seguido por Portugal e Estados Unidos. E, também, a sociedade francesa SPE-DIDAM fez sua primeira distribuição.

Identificamos um número crescente de novos titulares e fonogramas, o que torna a distribuição cada vez mais diversificada e inclusiva. Independentemente dos valores individuais, cada titular garantindo seu direito de receber sua devida remuneração.

Dedicamos nossos esforços à continuidade do mapeamento sobre a dinâmica da arrecadação e distribuição dos direitos conexos em diversos países, garantindo assim a cobertura de todos os nossos titulares Abramus em todas as áreas de arrecadação.

Em paralelo, trabalhamos na melhoria contínua de processos, gestão de riscos e em feedbacks constantes aos titulares e parceiros, além de exploração de oportunidades de crescimento.

Neste ano, também consolidamos a força da música em audiovisuais na área, que representou cerca de 52% de nossa distribuição para titulares estrangeiros, resultado de um trabalho incessante combinando explicar aos parceiros como o Brasil atua com análise rápida e boa documentação. →

Além disso, participamos ativamente de discussões, projetos e desenvolvimento de ferramentas, além de eventos junto à comunidade internacional. Como grupo, nosso objetivo é fortalecer cada vez mais nossas parcerias, buscando atuar de forma mais eficaz em benefício de todos os titulares.

Para 2024, a expectativa é atuar em novos territórios, alguns já em negociação, garantindo novos recebimentos para nossos titulares brasileiros. E pela primeira vez, poderemos arrecadar através da plataforma VRDB

(base de dados de repertório) – da qual a Abramus participa e ajudou a construir desde o início, em seis territórios, o que tornará essa arrecadação muito mais rápida.

Hoje, atuamos em parceria com 49 sociedades, em 39 países, na representação recíproca dos direitos conexos de mais de 1,5 mi de titulares.



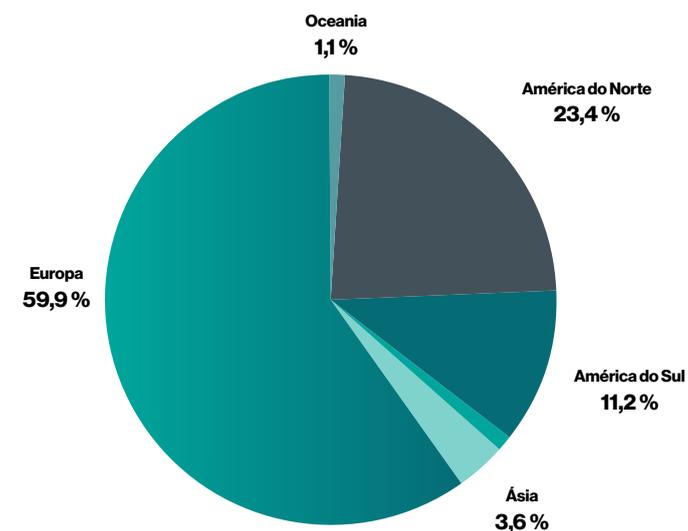
Internacional Autoral

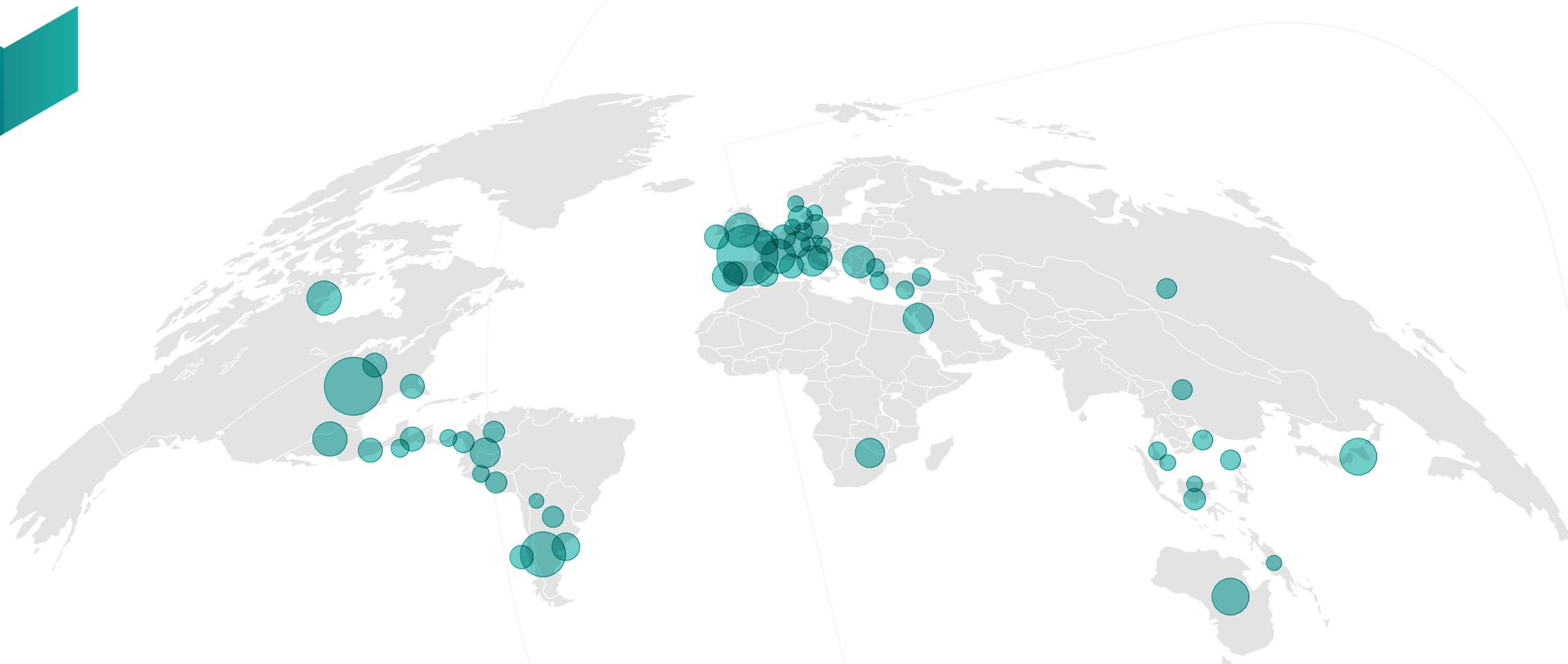
O Departamento Internacional Autoral da Abramus tem duas atribuições primordiais: documentar o repertório dos nossos titulares brasileiros representados no exterior, com a finalidade de fazer com que recebam os valores provenientes da execução de suas obras musicais e, também, cuidar, aqui no Brasil, do repertório dos titulares filiados nas associações, representadas por nós. Além das associações, também temos editores e autores estrangeiros que elegeram a Abramus para cuidar do seu repertório em nosso país.

As duas atribuições envolvem muito trabalho, investimento em treinamento e em ferramentas que auxiliem na documentação e na distribuição e nosso esforço para aprimorar nossos métodos de trabalho é constante.

Em 2023 foram distribuídos R\$ 7.802.329,26, provenientes das execuções de 60.838 obras em 63 territórios distintos. Foram contemplados 7.724 sócios em nossas distribuições.

Abaixo, o gráfico dos valores recebidos, por continente:





As sociedades que nos remeteram mais valores foram, nesta ordem:

SACEM (França), ASCAP (EUA), SADAIC (Argentina),
 SPA (Portugal), PRS (Inglaterra), SUISA (Suíça), GEMA (Alemanha),
 JASRAC (Japão), SIAE (Itália) e SGAE (Espanha).



■ SACEM ■ ASCAP ■ SADAIC ■ SPA ■ PRS ■ SUISA ■ GEMA ■ JASRAC ■ SIAE ■ SGAE

Remetemos R\$ 33.896.139,88 para nossas sociedades-irmãs e para os titulares estrangeiros diretamente filiados em nossa Sociedade. Um aumento de 12% em comparação ao valor remetido em 2022.

Nossa expectativa para 2024 é continuar perseguindo sempre a excelência dos nossos serviços, de modo a bem atender todos os nossos associados e representados. Para isso, continuaremos investindo em tecnologia, na comunicação e transparência.



Artes Cênicas

Nos últimos anos, a área de Artes Cênicas da Abramus adotou uma metodologia de trabalho pautada pela transparência e produtividade, em constante processo de adaptação para aprimorar suas atividades.

Como resultado dessas ações, podemos afirmar que nossa atuação vai

além da simples cobrança e distribuição de direitos autorais: somos praticamente agentes dos autores, sempre em busca de promover suas obras tanto no mercado nacional quanto internacional.

Mantemos atualmente mais de 320 autores nacionais renomados, como

Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, entre outros, sem nenhum decréscimo.

ABRAMUS ARTES CÊNICAS		
ANO	VALOR ARRECADADO (R\$)	VALOR DISTRIBUÍDO (R\$)
2023	1.143.724,49	1.000.199,74
2022	848.800,78	746.315,57
2021	382.007,63	337.025,66



Comunicação

A atuação do setor de Comunicação e Marketing abrange e dá suporte à Abramus, composta por sede e 10 unidades, e tem como objetivo fortalecer o relacionamento da Associação com seus titulares e, também, com as instituições com a qual se relaciona.

O trabalho desenvolvido no setor

se divide entre a produção de conteúdo para os canais online e offline, folheteria promocional, ações de fortalecimento da marca, atendimento primário ao titular, e produção de eventos.

A seguir, um resumo dos resultados obtidos no último ano.



Redes sociais

Canais de relacionamento com titulares e público em geral, com conteúdo qualificado sobre direito autoral, notícias sobre a Abramus e, também, sobre o mercado da música.



Instagram:
49 mil



Facebook:
59 mil



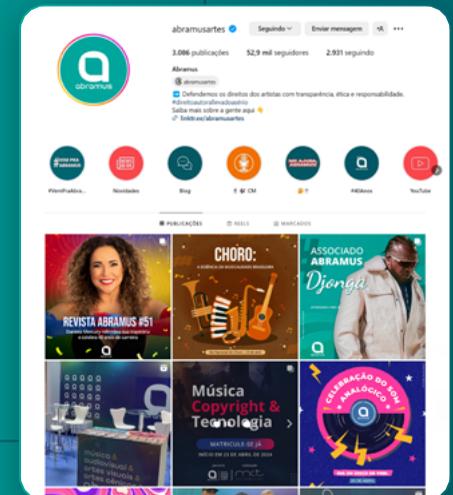
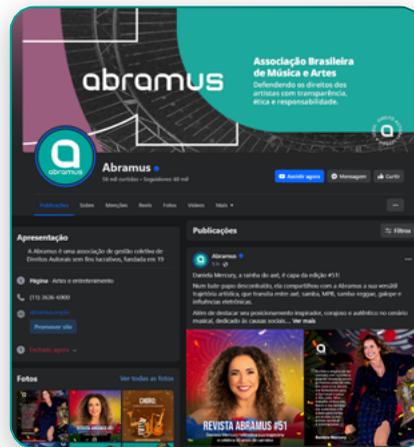
Youtube:
8 mil



X (antigo Twitter):
9,5 mil



LinkedIn:
7 mil



Revista Abramus

Com edições trimestrais e especiais, a revista impressa traz conteúdo institucional, mantendo os titulares informados sobre a atuação da Associação. Além disso, as matérias homenageiam os artistas e abordam temas relevantes para o mercado.



Site

Divide-se em conteúdo noticioso, institucional e de serviço. Notícias sobre a Abramus, conteúdos que valorizam os titulares e curiosidades do mercado estão à disposição dos leitores. Os titulares que encontram ainda informações atualizadas sobre o direito autoral, tutoriais de utilização do Portal, formulários, relatórios, publicações e diversos outros recursos também estão disponíveis.



Newsletter

Agregando o conteúdo qualificado das redes sociais e site, a newsletter tem periodicidade semanal.

Contatos de Música: 70 mil
Contatos de Teatro & Dança: 10 mil
Contatos da Autvis: 7 mil





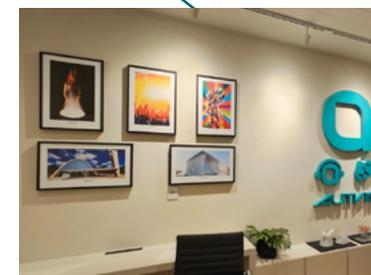
Eventos

Os eventos são uma oportunidade de todo o time Abramus estar ainda mais perto dos titulares, artistas, profissionais do mercado e público em geral. Seja realizando eventos próprios ou marcando presença em feiras e conferências, a Abramus tem como objetivo levar um conteúdo qualificado em formato de palestra, masterclass, painéis e debates.

Entre os eventos que a Abramus esteve presente, estão: Rio2C, Music Trends, SIM São Paulo, Exponeja, Formemus, ExpoCarnaval, Musimagem, NordesteLabe TumFestival.



Destaque para o evento de inauguração da nova unidade Abramus em Belo Horizonte:





Novos negócios

O Brasil vem se consolidando como um dos principais mercados globais para música no Ambiente Digital, seja com serviços puramente de música como Spotify e Deezer, seja nos serviços de VOD, como Netflix e Amazon Prime Vídeo ou nos serviços de mídia social como Instagram ou Tiktok. O mercado da música mundial está hoje totalmente inserido no ambiente digital e todos os lançamentos e novos projetos tem como objetivo atingir consumidores das plataformas digitais, e essa estratégia tem dado muito certo. As receitas da indústria da música que tem origem no ambiente digital não param de crescer e esse é um fato extremamente positivo, tanto no Brasil como no exterior.

Na parte de execução pública, o Digital também ganhou ao longo dos últimos anos um protagonismo muito importante. Se há poucos anos tinha uma fatia quase irrelevante no montante arrecado pelo ECAD, hoje o digital representa uma das mais importantes fontes de receitas para o mercado da música, além de ser uma das fontes de receita que mais crescem no Brasil e no mundo. Atualmente, plataformas de VOD que atuam no mercado brasileiro já tem mais relevância que os tradicionais serviços de TV por assinatura. E esse mercado não só tomou o mercado da tradicional TV por assinatura como também preencheu nichos que a TV por assinatura não entrava.

O ambiente digital tem gerado cada vez mais curiosidade da classe artística. A Abramus monitora a evolução desse mercado e vem desenvolvendo soluções para ajudar os associados que buscam apoio nessa área. Nosso objetivo como sociedade tem sido instruir e ajudar nossos associados sobre esse importante modelo de negócio. Nesse sentido, a Abramus mantém uma presença protagonista em vários grupos de trabalho da CISAC (Confederação Internacional de Sociedades de Autores), como o Society Publisher Forum (SPF) e o Business Technical-Comitee (BTC).



AUTVIS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS
DIREITOS DE AUTORES VISUAIS

RELATÓRIO ANUAL

2023

Panorama Geral

O ano de 2023 foi de intenso trabalho e reorganização interna.

Muitas atividades educacionais foram iniciadas, novos importantes filiados nacionais e consolidação do papel da AUTVIS na comunidade autoral internacional.



Principais Atividades

- Aumento de licenças em produções audiovisuais e produtos. Em termos de produtos, em grande parte devido às inspeções do sistema AIR;
- Desenvolvimento de um projeto internacional para utilização do sistema AIR por todas as sociedades latinas através da AUTVIS;
- Fortalecimento das relações com órgãos governamentais;
- Participação da AUTVIS em conferências e eventos (online e presenciais), levando conhecimento sobre direitos autorais nas artes visuais a novos públicos;
- Participação ativa no cenário internacional, trabalhando em conjunto com a CISAC, a OMPI, o Grupo Técnico Latam e a IAF.



Principais Atividades

Devido à uma tentativa de mudança no sistema de produção e distribuição de materiais didáticos por parte do Governo do Estado, fato que gerou muitas discussões e insegurança no

mercado, houve uma queda nos licenciamentos, afetando a arrecadação a partir do 3º trimestre.

Por este motivo a arrecadação em

2023 registrou uma queda de 11,39% em relação ao ano anterior. Entretanto, a mudança proposta não foi concretizada e os efeitos da normalização deverão ser sentidos no primeiro semestre de 2024.

ARRECADAÇÃO EM 2023 (R\$)

NACIONAL	1.417.562,03
INTERNACIONAL	882.486,42
ARRECADAÇÃO TOTAL	2.300.048,44

A distribuição de 2023 subiu 26,33% em relação ao ano de 2022.

DISTRIBUIÇÃO EM 2023 (R\$)

NACIONAL	1.412.344,05
INTERNACIONAL	687.949,07
ARRECADAÇÃO TOTAL	2.100.293,13

Dados gerais de operação em 2023:

Novos filiados	46
Total de filiados	1.313
Orçamentos realizados	1.392
Licenciamentos finalizados	922

Planejamento 2024

Meta: aumento da receita em 15%

Através de aumento de fiscalização, de aumento de licenciamentos, filiações e novos negócios: audiovisual e internet.

Áreas de interesse de novos negócios

- Produtoras de audiovisual
- Agências de publicidade
- Plataformas de streaming
- Produtos digitais
- Parcerias com museus, institutos e galerias
- Parcerias com faculdades





**direito
autoral
levado
a sério**

Rua Castro Alves, 713 - Aclimação, São Paulo/SP

Contatos

+ 55 (11) 3636-6900

comunicacao@abramus.org.br

  /abramus

  /abramusoficial

 @abramusartes

 www.abramus.org.br

 @autvis

 www.autvis.org.br