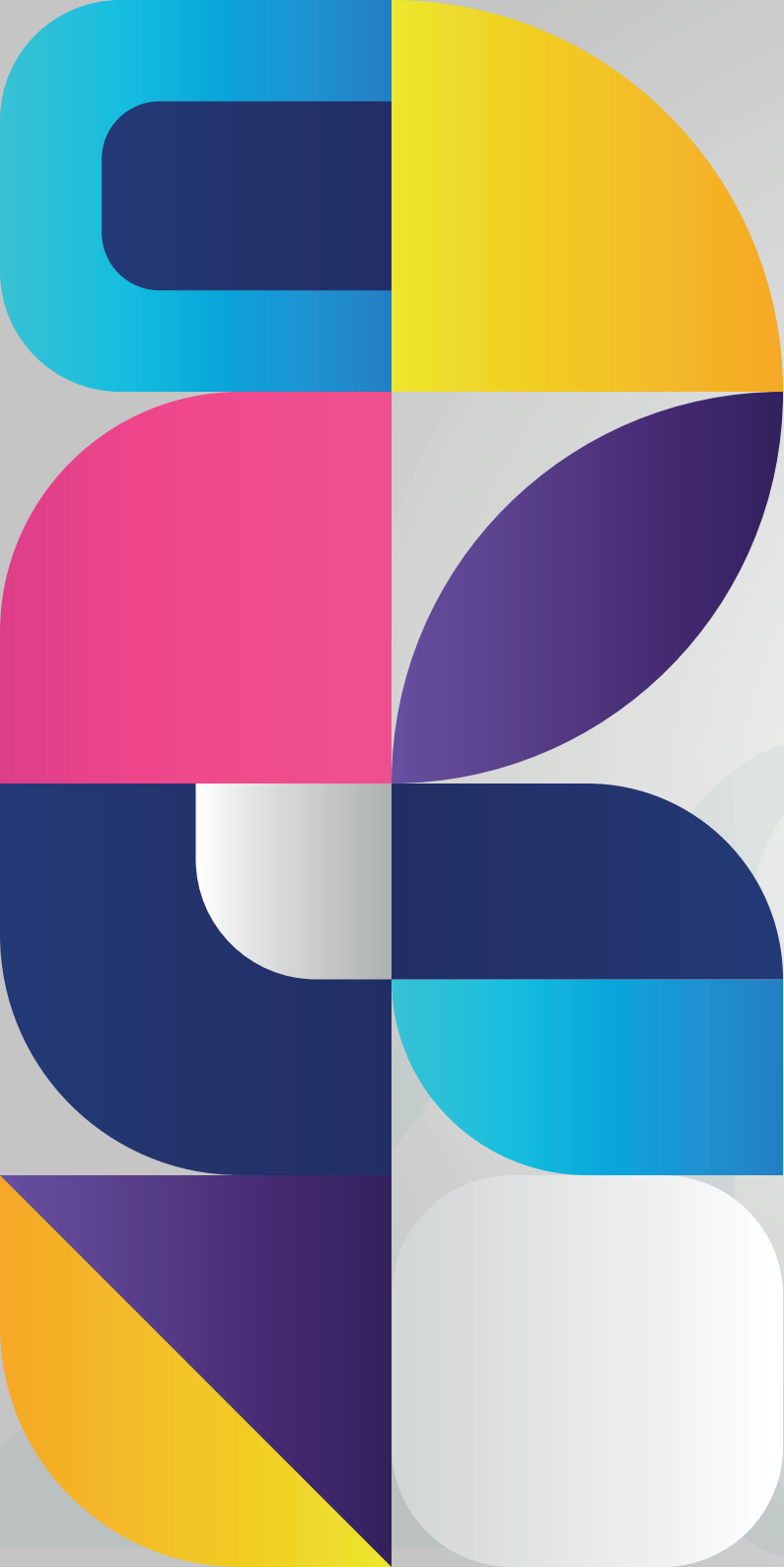




RELATÓRIO ANUAL

Associação Brasileira de Música e Artes

2022



direito
autoral
levado
a sério

Sumário

03	Apresentação	14	Internacional Autorial
05	Artístico & Repertório	17	Artes Cênicas
06	Financeiro	18	Comunicação
07	Documentação	22	Eventos
08	Tecnologia da Informação	28	Novos Negócios
10	Internacional Conexo	30	AUTVIS



Apresentação

Em 2022, a Abramus, a maior associação de direito autoral do Brasil, celebrou seu 40º aniversário. O ano foi marcado por diversos eventos, incluindo um grande show no Rio de Janeiro com renomados artistas da Bossa Nova. A Abramus continua sendo a maior associação de direito autoral do país, representando 110.287 associados no Brasil e no exterior.

O departamento Artístico & Repertório (A&R) desempenhou um papel fundamental no crescimento da associação. Com eficiência e colaboração de representantes parceiros, a Abramus registrou um aumento significativo no número de filiações em 2022, fechando o ano com um grande número de novos membros.

O ano também foi marcado pela recuperação da Gestão Coletiva no Brasil, com melhorias na distribuição dos direitos de execução pública. A Abramus manteve uma participação significativa no mercado musical brasileiro.

A música sertaneja e o segmento de funk e música urbana continuam crescendo dentro da Abramus, com boas perspectivas para o ano de 2023. Além disso, o departamento de audiovisual registrou um aumento, com várias produtoras de audiovisual se filiando à associação.

Apesar dos desafios enfrentados, a Abramus manteve seu nível de arrecadação e distribuição em 2022.

Outros departamentos da associação também desempenharam papéis importantes. O departamento de Documentação priorizou a agilidade no atendimento aos titulares, garantindo um cadastro rápido e preciso de obras musicais, fonogramas e obras audiovisuais. Já o departamento de Tecnologia da Informação investiu na modernização da infraestrutura, implementando ferramentas como Business Intelligence e Inteligência Artificial para aprimorar a análise de dados e a eficiência dos processos internos.

A atuação internacional da Abramus também se destacou em 2022, com um crescimento significativo distribuição



de direitos autorais vindos de 30 territórios. A associação também trabalhou em estreita colaboração com sociedades de direito conexo em outros países, buscando ampliar a representação dos titulares brasileiros e fortalecer parcerias bilaterais.

Na área das artes cênicas, a Abramus manteve uma metodologia de trabalho focada na transparência e produtividade. Autorizaram-se diversas montagens teatrais e a arrecadação de direitos autorais nessa área apresentou resultados satisfatórios.

O departamento financeiro desempenhou um papel fundamental na Abramus, garantindo o pagamento adequado dos valores gerados pela execução pública

de obras musicais no Brasil e no mundo aos titulares correspondentes.

A equipe financeira trabalhou em estreita colaboração com as demais unidades da associação, processando informações de pagamento, realizando transferências e depósitos bancários, além de gerenciar as operações financeiras gerais.

Para o próximo ano, a Abramus tem como objetivo continuar investindo em tecnologia e aprimorando seus processos internos.

A seguir, apresentaremos um resumo mais detalhado sobre a atuação de cada departamento da Associação Brasileira de Música e Artes.

01. Artístico & Repertório

A Abramus em 2022 completou 40 anos e para comemorar tivemos alguns eventos, dentre eles um grande show no Rio de Janeiro com os Bossa Nova : Roberto Menescal, Marcos Valle, João Donato, Carlinhos Lira e Leila Pinheiro, permanecemos como a maior associação de direito autoral do país em quantidade de associados, representando 110.287 associados no Brasil e no exterior.

O nosso crescimento foi de mais de 3% em novas filiações fechando o ano com 3.958 novos filiados, tudo isto graças à eficiência do departamento Artístico & Repertório, e tivemos também a grande ajuda dos nossos representantes parceiros.

O ano de 2022 foi um ano de recuperação para a Gestão Coletiva no Brasil, mas graças a eficiência dos nossos departamentos de atendimento que envolve : A&R , TI, Documentação, Apoio Operacional, atingimos todas as expectativas esperadas, conseguimos melhorar o nível de distribuição dos direitos de execução pública permanecendo com cerca de 30% da participação no mercado Brasileiro.

O nosso núcleo de música sertaneja continua crescendo, e crescemos também no segmento do FUNK e música urbana, com boas expectativas para 2023.

O nosso departamento de audiovisual só vem crescendo, tivemos várias filiações de produtoras de audiovisual, que passaram a ter interesse na fatia da musica em audiovisual, que no passado era desconhecido.

Com os poucos acordos celebrados no ano de 2022, conseguimos manter o nível da arrecadação, para poder manter também o nível da distribuição.

Em 2022 tivemos novamente uma grande participação nos eventos ligados ao mercado musical : Rio2C, Exponeja, Music Trends Brasil, SIM São Paulo, e o Festival FestClube.

02. Financeiro

A Abramus é atualmente a maior sociedade de direito autoral do Brasil em termos de quantidade de associados, representando tanto no país quanto no exterior o repertório de 110.287 titulares (105.677 Pessoa Física, 4.610 Jurídica) em 2022.

O departamento financeiro tem a responsabilidade de realizar a etapa final do trabalho da Abramus, que consiste no pagamento dos valores gerados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo aos titulares correspondentes. Para garantir uma entrega impecável, todo o processo demanda o trabalho competente de uma equipe dedicada e responsável, aliada ao uso contínuo de tecnologia e ferramentas cada vez mais aprimoradas. Dessa forma, busca-se oferecer o melhor serviço possível aos associados e garantir uma distribuição precisa dos direitos autorais.

A equipe está dividida entre as principais unidades da Abramus, localizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo, e é responsável por todas as operações financeiras. Isso inclui o processamento das informações de pagamento dos associados, o envio de arquivos eletrônicos de pagamento (transferências, DOC's e TED's), o pagamento por meio de cheques e o depósito bancário desses cheques, além da gestão financeira geral da Abramus.

A rotina completa do departamento envolve diversas atribuições e requer uma grande dose de responsabilidade, atenção e ética. O balanço financeiro é submetido a auditorias realizadas por empresas externas, as quais validam o eficiente trabalho realizado pela Abramus ao longo do ano.

03. Documentação

O trabalho da equipe de Documentação seguiu com foco na agilidade no atendimento aos titulares, para que suas obras, fonogramas, e audiovisuais fossem cadastrados com a maior brevidade e qualidade possíveis, em razão da urgência exigida pelos novos canais de comercialização de música e de produções audiovisuais, sejam eles plataformas de streaming, VOD ou outros. Houve também um trabalho analítico crítico e criterioso sobre os repertórios enviados para cadastro para que a integridade da base de dados permaneça preservada.

Para 2023 o foco será aumentar o volume de cadastros de audiovisuais e melhorar a relação de dados entre ISWC e ISRC.

Cadastros - por categorias	
Cadastros	2022
Obras Musicais e Pout Pourrits	1.014.759
Fonogramas	1.585.070
Obra Audiovisual	815
Total Geral de Cadastros	2.600.644

04. Tecnologia da Informação

Infraestrutura

O ano de 2022 foi marcado por um retorno dos eventos presenciais, após um longo período de isolamento social rígido em decorrência da pandemia. Nesse sentido, além de voltarmos a participar de grupos de trabalho técnicos com sociedades de direito do mundo todo, foi possível consolidar a robustez da nossa infraestrutura garantindo disponibilidade e velocidade 24hX7.

Modernizamos nossa arquitetura tecnológica investindo no projeto de migração dos nossos servidores de banco de dados para a nuvem, visando intensificar e agilizar nossos processos internos para 2023.

Business Intelligence

Solidificamos nosso ambiente de Business Intelligence, e hoje todas as áreas da Abramus tem dashboards para avaliação de performance e eficiência dos processos, como exemplo: análise de retidos, análise das áreas internacionais, controle de movimentação de titulares, análise da eficiência da documentação, análise de duplicidades. Em destaque temos a área de rendimentos que permite que nossos titulares acompanhem sua carreira com total transparência e rapidez.

Metaverso

No mesmo caminho de procurar inovação para fortalecer nossos laços com os titulares fizemos o primeiro projeto num ambiente virtual imersivo, uma tendência tecnológica mundial que estamos estudando mais profundamente visando entregar experiências positivas para nossos associados.

Inteligência Artificial

Nenhuma outra tecnologia foi tão explorada mundialmente quanto os sistemas de Inteligência Artificial, e, para nós o objetivo maior deste tipo de tecnologia é melhorar análise de dados com mais segurança e assertividade, por isso começamos a investir em técnicas de machine learning visando identificação de créditos retidos pendentes de informações de documentação.

Internacional

Trabalhando em estreita colaboração com a SCAPR, estamos totalmente integrados ao IPD e VRDB. Ferramentas que permitem identificar unicamente um fonograma no mundo facilitando a troca de rendimentos conexos de interpretes e músicos entre vários países.

Também com colaboração da CISAC e em parceria com outras associações mundiais estamos modernizando outras ferramentas de integração: UP, AVR, AVINDEX, CWR, AIR sempre visando melhorar os rendimentos dos nossos titulares.

E para o próximo ano estaremos integrando com mais um banco de dados de fonogramas, o RDX, que tem como objetivo garantir o cadastro correto dos repertórios dos produtores fonográficos.

2023

O Ano de 2023 será mais um ano de grandes desafios, destacando a migração total do parque tecnológico para a nuvem; a integração com o novo sistema do ECAD; a entrada no RDX; novo portal para cadastro de cue-sheets; investimento em inteligência artificial para o matching; e, sempre, melhoria contínua de sistemas internos e processos.

05. Internacional Conexo

Em 2022, a economia mundial se recuperou e voltou a patamares tão ou mais expressivos que a de anos anteriores à pandemia do Corona vírus.

E essa retomada impactou, claramente e de forma positiva, a indústria da música e toda sua cadeia.

A área do Internacional Conexo da ABRAMUS teve seu melhor ano em 2022, com crescimento de mais de 60% comparado à 2021.

Os titulares brasileiros, filiados à ABRAMUS, intérpretes e músicos, receberam do exterior, no ano de 2022, cerca de USD 860 mil. Foram 2.417 titulares contemplados – 50% mais titulares do que no ano de 2021, e mais de 1.800 fonogramas executados mundo afora.

Os rendimentos de nossos titulares vieram de diversas partes: Canadá, Estados Unidos, Coreia do Sul, Portugal, Itália, Polônia, Noruega, entre outros. E cerca de 15% a mais de novos territórios, que estão utilizando e pagando pelas músicas brasileiras. O país com rendimento mais expressivo para os titulares ABRAMUS foram os Estados Unidos.

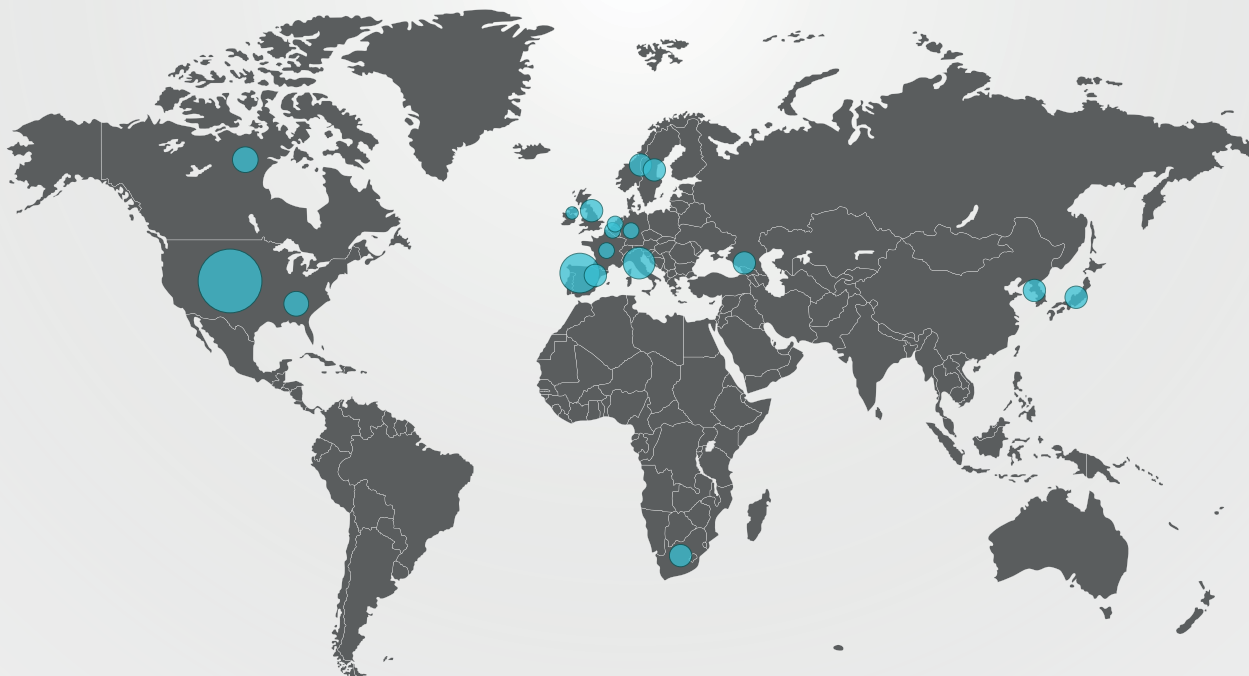
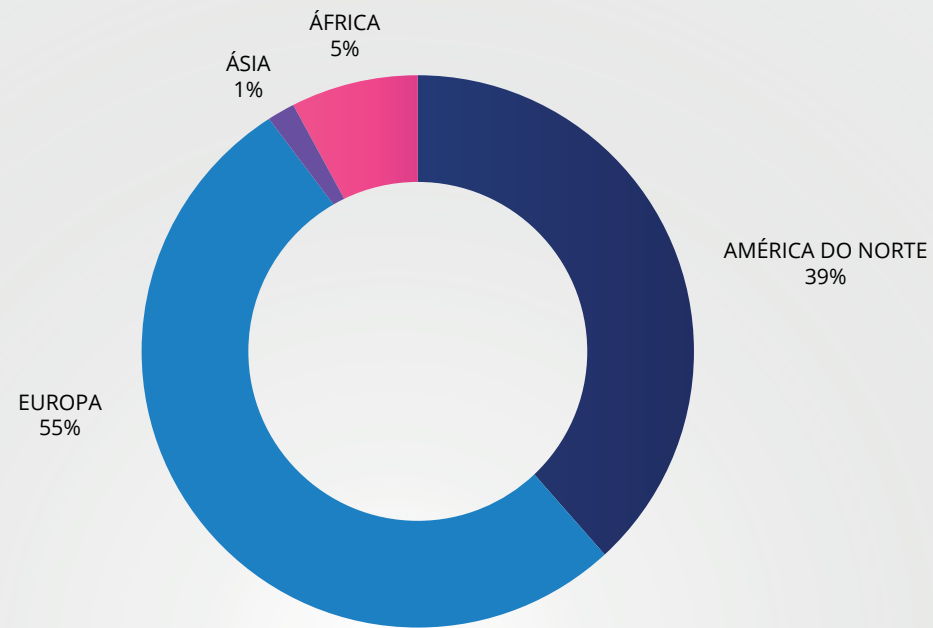
O nosso maior exercício em 2022 foi mapear, de forma minuciosa, como funciona a arrecadação e distribuição do direito conexo em cada país – força tarefa que teve início em 2021, para que a ABRAMUS possa cumprir cada requisito, e assim, garantir que todos os nossos titulares estejam cobertos em todas as nossas arrecadações.

A ABRAMUS participou ativamente de discussões, projetos, desenvolvimentos de ferramentas, além de eventos junto à comunidade internacional, e temos como um grupo o objetivo de encorajar e preparar as sociedades de direito conexo como um todo para atuarem mais e de forma mais eficaz em prol de todos os titulares.

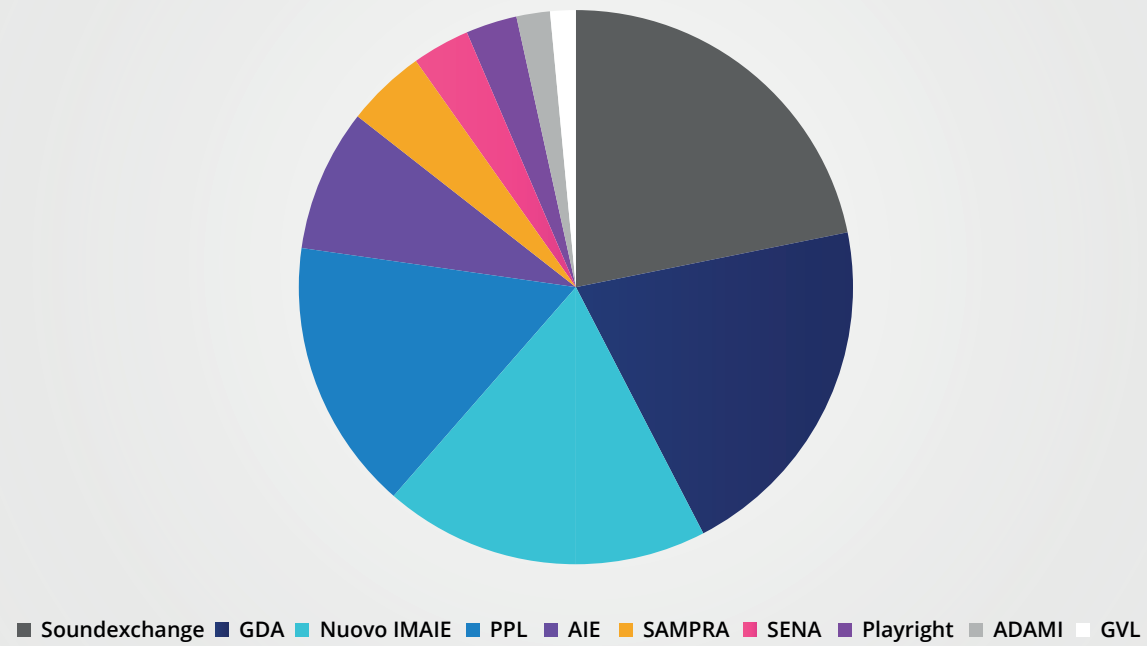
Além disso, o uso comum e mais profissional a cada ano que passa, de ferramentas como BI (inteligência de negócios), IPD (identificação internacional de titular) e VRDB (base de dados de repertório), entre outras, garantem transparência e agilidade quando o assunto é identificação de intérpretes, músicos, produtores fonográficos e seus repertórios.

Para 2023, a expectativa é atuar em novos territórios, de onde ainda não houve quaisquer recebimentos de direitos. Estamos, ainda, negociando novos contratos bilaterais com a sociedade de produtores fonográficos de Portugal e a sociedade de músicos executantes do México.

Hoje a ABRAMUS atua em parceria com 46 sociedades, em 38 países, na representação recíproca dos direitos conexos de mais de 1.3 mi de titulares.



TOP 10 SOCIEDADES PAGADORAS



06. Internacional Autoral

O ano de 2022 foi um ano bom ano para a gestão coletiva brasileira. Após um longo período de incertezas, tivemos em 2022 uma retomada da economia, apesar das incertezas políticas.

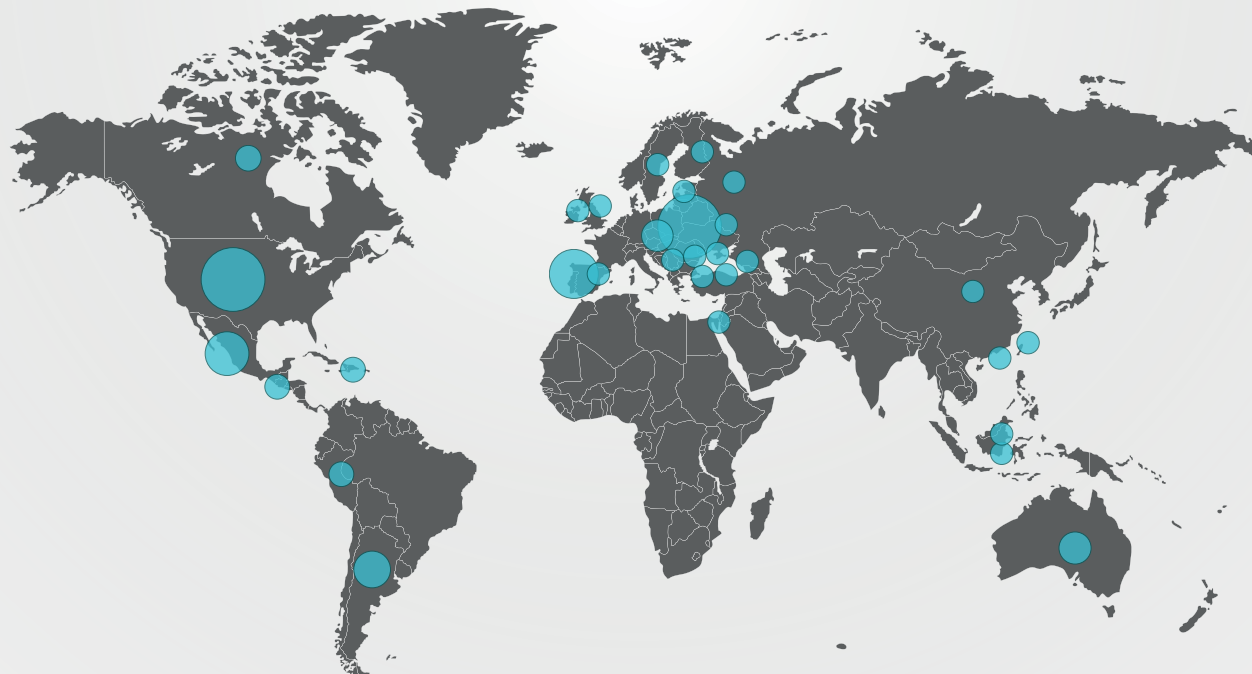
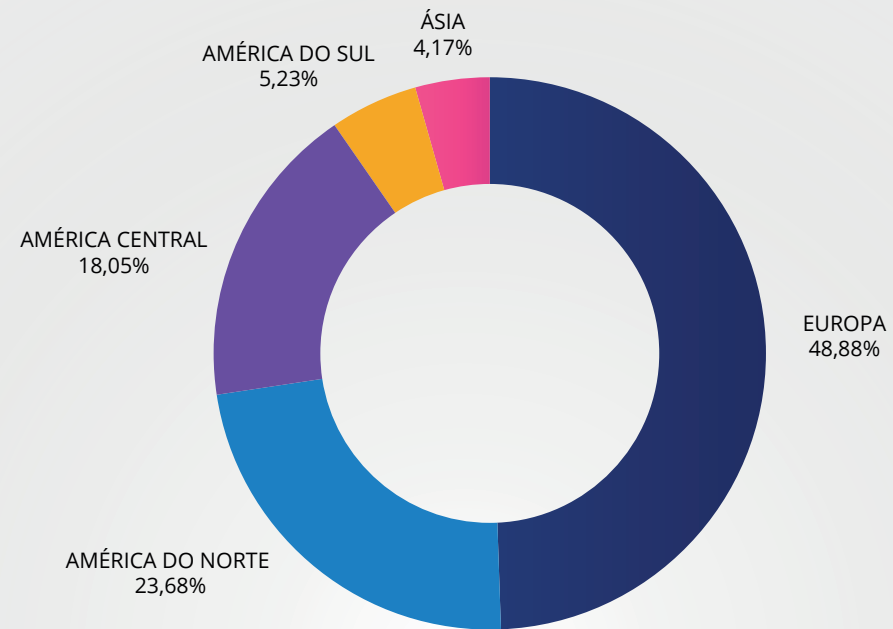
A arrecadação de valores oriundos da execução pública no Brasil teve um crescimento de 28,3% em comparação a 2021. Tivemos um crescimento em quase todos os segmentos, a exceção ficou por conta da televisão por assinatura, que teve uma queda de 1,8% em relação a 2021.

Alcançamos o montante de R\$ 1.232.071.471,16 distribuídos, o que representou um crescimento de 36,66% em comparação a 2021. Foram contemplados 316.201 titulares, 18,2% a mais que no ano anterior.

O segmento de Shows e Eventos teve o maior crescimento – 309,5%. Serviços Digitais continua em um crescente: 26,2% em relação a 2021.

Continuamos trabalhando arduamente para fazer com que nossos titulares recebam seus devidos valores por execuções de suas obras no exterior. Distribuímos valores oriundos de 30 territórios diferentes, contemplando 3.372 titulares e 18.349 obras.

Abaixo, o gráfico, por continente, dos valores recebidos:

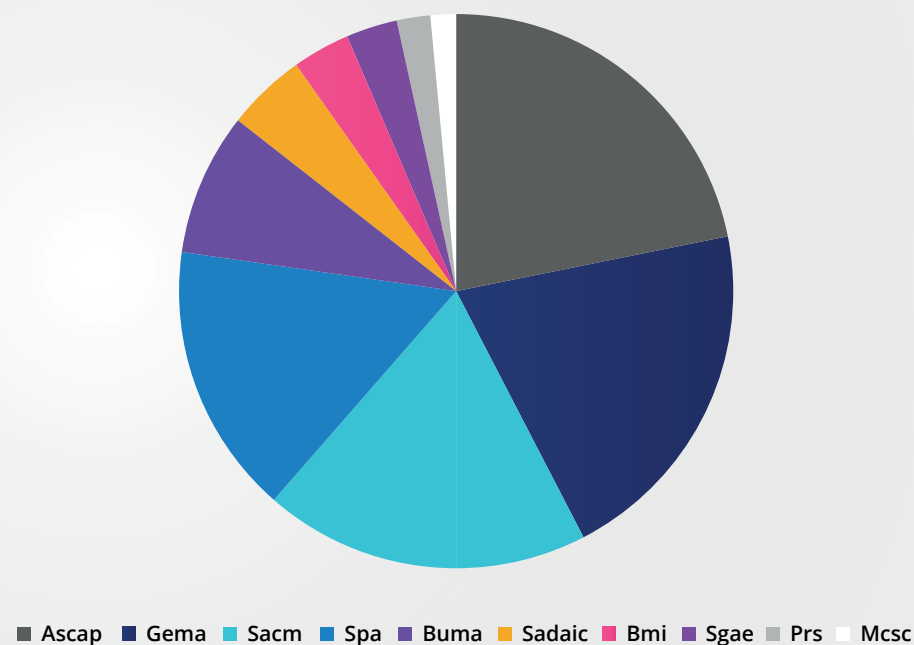


As sociedades que nos remeteram mais valores foram, nesta ordem: ASCAP (EUA), GEMA (Alemanha), SACM (México), SPA (Portugal), BUMA (Holanda), SADAIC (Argentina), BMI (EUA), SGAE (Espanha), PRS (Reino Unido), MCSC (China).

Remetemos R\$ 33.775.346,12 para nossas sociedades-irmãs e para os titulares estrangeiros diretamente filiados em nossa sociedade. Um aumento de 36,6% em comparação ao remetido em 2021.

Esperamos, em 2023, não só continuar nesse crescente, mas melhorar ainda mais a arrecadação de valores de execução em territórios estrangeiros para nossos afiliados, assim como atender e superar as expectativas de nossas sociedades representadas e editoras estrangeiras aqui filiadas.

TOP 10 SOCIEDADES PAGADORAS



07. Artes Cênicas

Nos últimos anos, a área de Artes Cênicas da ABRAMUS adotou uma metodologia de trabalho pautada pela transparência e produtividade, em constante processo de adaptação para aprimorar suas atividades. Como resultado dessas ações, podemos afirmar que nossa atuação vai além da simples cobrança e distribuição de direitos autorais: somos praticamente agentes dos autores, sempre em busca de promover suas obras tanto no mercado nacional quanto internacional.

Mantemos atualmente cerca de 321 autores nacionais renomados, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, entre outros, sem nenhum decréscimo.

No ano de 2022, recebemos 212 solicitações de montagem de obras teatrais, das quais concretizamos 146 processos de autorização, resultando na assinatura de aproximadamente 70 contratos. Essa empreitada gerou uma arrecadação de cerca de USD 886.000,00

08. Comunicação

O Departamento de Comunicação da Abramus tem como principal objetivo disseminar a missão, visão, valores e boas práticas da associação. Além de difundir informações, promover a imagem institucional e gerenciar os relacionamentos da organização.

O departamento opera em várias frentes para cumprir seu objetivo, implementando ações através de diversos canais, incluindo redes sociais, newsletters, site, blog, revista, participação ou organização de eventos, materiais de divulgação, e-mail marketing e comunicação interna.

A seguir o detalhamento sobre todos os trabalhos realizados pelo departamento de Comunicação da Abramus.

Redes Sociais

As redes sociais desempenham um papel fundamental para a Abramus, pois têm como objetivo principal estabelecer e fortalecer o relacionamento com o seu público-alvo. Por meio das redes sociais, compartilhamos informações relevantes, promovemos nossos serviços, engajamos os seguidores, fornecemos atendimento ao cliente fornecendo assim a imagem positiva da marca. Além disso, as redes sociais permitem o alcance de um público amplo e diversificado, possibilitando a interação direta com os clientes e a obtenção de feedbacks em tempo real.



Instagram:
47.487



Twitter
9.200



Facebook
57.735



Linkedin
6.000



Youtube
7 mil inscritos

Revista

A Revista Abramus é uma publicação que alcança uma tiragem de 2 mil exemplares a cada edição. Seu conteúdo abrange notícias e informações relevantes sobre Música, Artes Visuais e Dramaturgia. As matérias abordam temas como direito autoral, artistas e o mercado da música. Além disso, a revista também oferece uma versão digital disponível para leitura no site, proporcionando acesso fácil e conveniente ao seu conteúdo.



Site

O site da Abramus tem como principal objetivo divulgar informações relevantes e fornecer funcionalidades importantes aos seus associados. Nele, é possível encontrar detalhes sobre o trabalho realizado pela Abramus, os serviços oferecidos, estatutos, formulários, relatórios, publicações e diversos outros recursos. O site é uma fonte completa de informações sobre a associação, permitindo que os associados tenham acesso a tudo o que precisam de maneira fácil e conveniente.



Newsletter

A Newsletter da Abramus é uma publicação semanal que traz as principais notícias da semana.

- Contatos De Música: 70.000
- Contatos De Teatro & Dança: 10.000
- Contatos Da Autvis: 7.000



09 Eventos

Evento Goiânia 40 Anos

Em um ambiente de confraternização, cantores, compositores e profissionais da música, especialmente do núcleo sertanejo da Abramus, se reuniu em Goiânia no dia 9 de novembro DE 2022. Mais de 150 convidados celebraram os 40 anos da Abramus em um agradável happy hour no Clube de Engenharia de Goiânia.

A filial da Abramus em Goiânia foi inaugurada há 13 anos e tem fortalecido ainda mais os laços entre a Associação e os associados da região, cuja participação e representatividade têm crescido cada vez mais.



Festa 40 anos

A Abramus comemorou seus 40 anos em uma noite repleta de Bossa Nova no Teatro Claro Rio, no Rio de Janeiro. Sergio Jr., músico, compositor do grupo Sorriso Maroto e membro da diretoria da associação, foi o mestre de cerimônias responsável por conduzir o evento para convidados.

O espetáculo contou com a presença de grandes nomes da Bossa Nova, como Roberto Menescal, Carlos Lyra, João Donato e Marcos Valle. Esses amigos de longa data se reuniram novamente como o grupo "Os Bossa Nova" exclusivamente para a noite de celebração, e convidaram Leila Pinheiro para se juntar ao quarteto. Antes do show de "Os Bossa Nova", Roberto Mello, CEO da Abramus, recebeu uma homenagem especial. Representantes da Associação Geral de Autores do Uruguai (AGADU), incluindo o presidente Alexis Buenseñor e o secretário geral Diego Drexler, que é cantor e compositor, vieram ao Rio especialmente para a comemoração e prestaram homenagens ao líder da Associação Musical.

Com uma trajetória marcada pela defesa dos direitos autorais e pelo apoio à classe artística, a Abramus segue como uma importante voz no cenário cultural brasileiro. Ao completar quatro décadas, a associação demonstrou sua resiliência e seu comprometimento em promover e proteger a arte e a música no Brasil. Que esses 40 anos sejam apenas o começo de uma jornada cada vez mais significativa e inspiradora para a Abramus e todos os envolvidos nessa luta pela valorização e reconhecimento da cultura.



Homenagem Abramus no Congresso

Em comemoração aos 40 anos da Abramus, foi realizada uma sessão solene, no Congresso Nacional. O evento teve como objetivo homenagear as quatro décadas de luta da associação em defesa dos direitos autorais no Brasil. Durante a solenidade, os convidados puderam conhecer um pouco mais sobre a trajetória da Abramus, que foi representada no plenário por Roberto Mello (CEO), Danilo Caymmi (cantor e compositor, presidente da sociedade), Sérgio Jr (músico integrante do grupo Sorriso Maroto e membro da diretoria), Vine Show (compositor e membro da diretoria) e Ronald Menezes, membro do comitê gestor e representante institucional da associação.



Evento no Metaverso

A Abramus e a AUTVIS realizaram um evento revolucionário no mundo virtual conhecido como metaverso, através da plataforma Decentraland. Em parceria com a Converge, uma solução *one stop shop* para empresas no metaverso, que é uma divisão da Startup R2U especializada em tecnologia 3D. Esse evento inovador marcou a primeira vez que uma associação de gestão coletiva promoveu um painel no metaverso em escala global.

O painel intitulado "Os desafios da arte no metaverso" contou com a participação de renomados palestrantes, como a doutora Giovanna Graziosi Casimiro, Metaverse Producer na Fundação Decentraland; Mário Di Poi, cofundador e produtor-executivo da Input | Artesonora; Jorge Groove, produtor de conteúdo imersivo audiovisual, artista 3D, membro-fundador do XRBR e pesquisador de novas tecnologias; Ottis, artista visual, criador de Purple Valley e Virtual World Builder; e Aariah, cantora, compositora e criadora de conteúdo. Durante o evento, foram discutidas as possibilidades e expressões artísticas no metaverso, bem como os desafios relacionados aos direitos autorais nesse ambiente inovador.



Exponeja

A Exponeja, realizada em Goiânia, a capital da música sertaneja, ocorreu entre os dias 21 e 23 de novembro de 2022. Depois de dois anos, o evento voltou a ser presencial, reunindo diversos profissionais do mercado musical. Dois palcos simultâneos abrigaram mais de 70 palestrantes. A Abramus, que tem sido parceira do evento desde sua primeira edição em 2018, marcou presença novamente. Além de oferecer um estande para atender os participantes e esclarecer dúvidas sobre direitos autorais na música e no audiovisual, a Abramus contribuiu com a programação oficial do evento. Houve um painel com o tema "Os Desafios da Arrecadação e Distribuição de Direitos Autorais no Ambiente Digital", que contou com a participação de Gustavo Gonzalez,

Íris Rocha (Ecad) e Mario Sérgio Campos (Ecad). Além disso, foi realizado o workshop "A Importância dos Direitos Autorais na Carreira Artística", ministrado por Ricardo Rios.



ExpoCarnaval

A Abramus teve uma participação de destaque na primeira edição da Expo Carnaval Brazil, que ocorreu nos dias 14 e 15 de outubro de 2022, no Centro de Convenções de Salvador (BA). O estande da Abramus foi um dos pontos altos da exposição, apresentando workshops,

podcasts e entrevistas conduzidas pela renomada jornalista Érica Saraiva, reconhecida por sua expertise na cobertura do Carnaval de Salvador. Além disso, houve intervenções artísticas da Cia de Dança, liderada pela empresária e dançarina Kika Tocchetto.

A feira reuniu um total de 61 expositores de diferentes regiões do país, representando empresas de diversos setores da economia criativa. Com mais de 10 mil participantes inscritos, a Expo Carnaval Brazil proporcionou uma experiência enriquecedora. Além das atividades promovidas pela Abramus, o evento ofereceu oficinas de percussão, shows e painéis de discussão com profissionais dos principais Carnavais do país.



Rio2C

O Rio2C, maior encontro criativo da América Latina, comemorou os dez anos do RioContentMarket em sua edição de 2022. O evento manteve seu formato multidisciplinar, com conferência, mercado e festival, e adicionou novos temas e seções à programação. Com uma estrutura interna renovada, o evento contou com onze palcos separados por assuntos, abrangendo áreas como educação, mercado literário, arquitetura, design, moda e gastronomia. O foco principal foi explorar os processos e tendências dessas áreas aplicados à vida cotidiana. A Abramus participou do evento promovendo um happy hour aos convidados.

Trends Brasil Conference

Nos dias 19 a 21 de outubro de 2022, a Abramus participou do Trends Brasil Conference. O evento contou com painéis, palestras e workshops, apresentados por renomados profissionais do mercado da música.

A 7ª edição desta conferência abordou os principais temas do mercado, como a cadeia de direitos autorais, rádios, streaming e marketing.



Fest Clube

O FestClube, promovido pelo Sindi-Clube (Sindicato dos Clubes do Estado de São Paulo), é um evento que abre portas para a promoção de futuros talentos da MPB. A primeira edição do FestClube SP aconteceu de 28 de abril a 1º de maio de 2022, com o apoio da Abramus.

O evento destacou-se como uma plataforma para futuros talentos da MPB, com 36 canções submetidas a um júri composto por renomados profissionais da música. Os vencedores receberam prêmios em dinheiro e troféus FestClube. O evento escreveu mais um capítulo importante na história da música brasileira, fortalecendo o cenário da MPB e fornecendo oportunidades para novos talentos se destacarem.

Festa Gaúchos

O Grande Encontro – Música dos Gaúchos, teve sua oitava edição realizada no dia 05 de abril de 2022 em Porto Alegre (RS). As edições anteriores de O Grande Encontro trouxeram mais de 500 artistas, de nível nacional e internacional, que

cantaram e tocaram mais de 160 canções. O espetáculo deste ano homenageou Mari Terezinha, uma cantora símbolo do Rio Grande do Sul e o CEO da Abramus, Roberto Mello, que recebeu uma placa em homenagem aos 40 anos da Abramus.

Assembleia Geral da SCARP

No dia 2 de junho de 2022, durante a Assembleia Geral da SCARP (Confederação Internacional de Sociedades de Intérpretes), foi anunciado um novo membro do Conselho Diretivo: Roberto Mello, CEO da Abramus. Essa conquista foi especialmente significativa, pois ocorreu no ano em que a Abramus comemorou 40 anos de história. Com essa nomeação, a Abramus fortalece sua conexão com a comunidade internacional.

A SCARP representa 57 associações de 42 países e tem como objetivo principal promover a cooperação entre as organizações de gestão coletiva desde 1986. A confederação trabalha no desenvolvimento de sistemas, plataformas e padrões administrativos para otimizar a arrecadação, distribuição e pagamento aos titulares. Além disso, realiza reuniões

de grupos de trabalho para atualizações, discussões e propostas de cooperação internacional dentro da comunidade SCARP, promovendo avanços significativos nesse sentido.



10. Novos Negócios

O Brasil se consolidou no ano 2022 como um dos principais mercados globais para música no Ambiente Digital, seja com serviços puramente de música como Spotify e Deezer, seja nos serviços de VOD, como Netflix e Amazon Prime Vídeo ou nos serviços de mídia social como Instagram ou Tiktok.

O mercado da música mundial está hoje totalmente inserido no ambiente digital e todos os lançamentos e novos projetos tem como objetivo atingir consumidores das plataformas digitais, e essa estratégia tem dado muito certo.

As receitas da indústria da música que tem origem no ambiente digital não param de crescer e esse é um fato extremamente positivo, tanto no Brasil como no exterior.

O ano de 2022 foi marcado pelo crescimento do Metaverso como um potencial mercado para o mercado da música. Mundos virtuais cresceram muito durante a pandemia e criou-se uma expectativa muito grande de como seria essa situação após o fim da pandemia. A verdade é que com a volta dos shows presenciais, esse mercado perdeu um pouco a relevância – há que se considera que nem de perto a experiência de um show no mundo virtual é comparável a um evento ao vivo no mundo real, mas é um ponto que merece ser mantido no radar para continuar acompanhando nos próximos anos.

Outro tema que se falou bastante foi da relevância que os NFTs teriam no mercado da música. Sem dúvida uma tecnologia que pode ajudar muito e que cria uma área para ser explorada, mas a tecnologia ainda precisa ganhar uma usabilidade mais fluida e simples para podermos aplicar em larga escala. As plataformas de música hoje funcionam bem porque toda tecnologia é simples, rápida e funcional. O NFT para ser amplamente utilizado também precisa ganhar essa usabilidade.

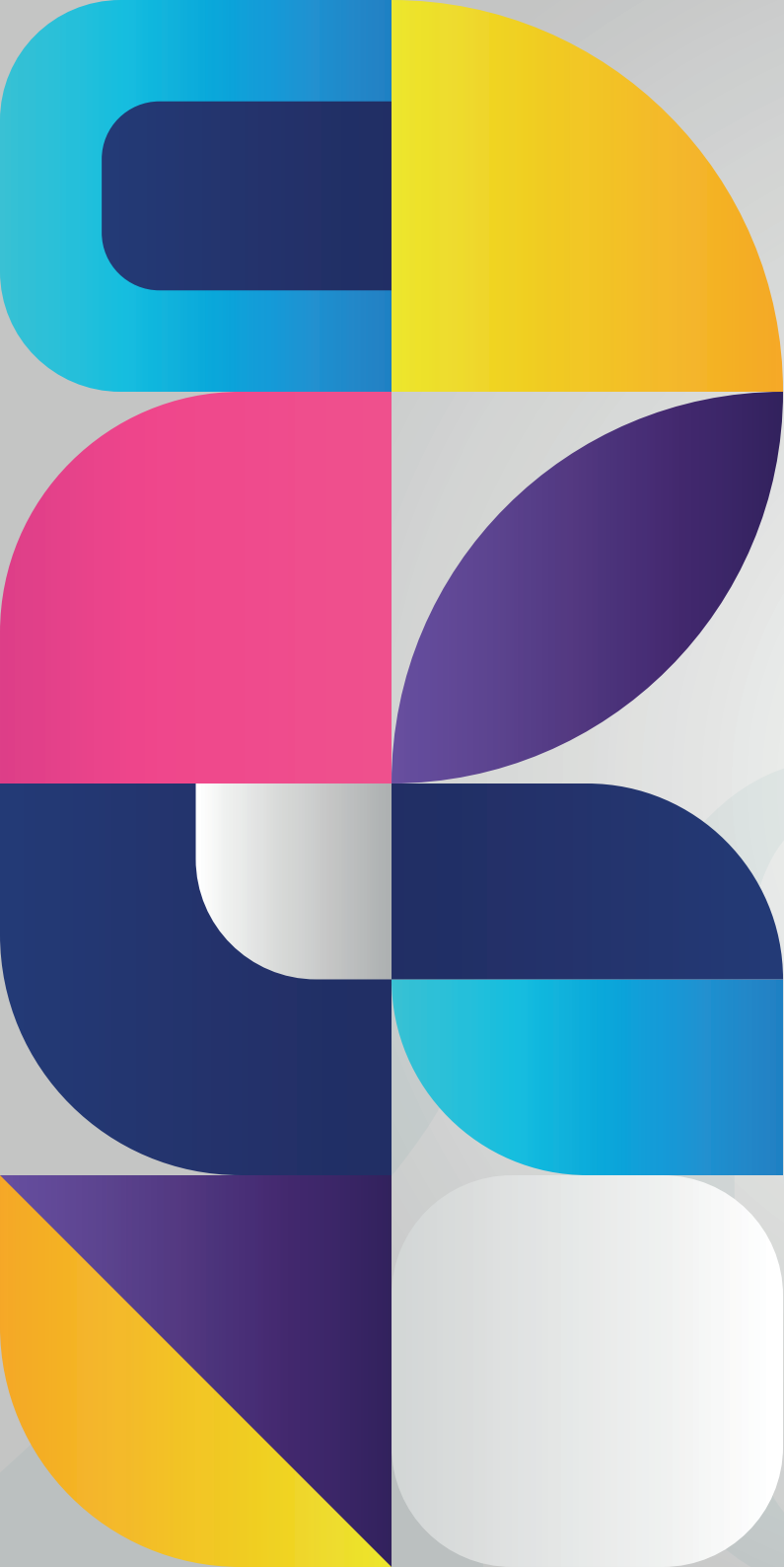
Na parte de execução pública, o Digital também ganhou ao longo dos últimos anos um protagonismo muito importante. Ao que há poucos anos tinha uma fatia quase irrelevante ao que era arrecado pelo ECAD, hoje o digital representa uma das mais importantes fontes de receitas para o mercado da música, além de ser uma das fontes de receita que mais crescem no Brasil e no mundo.

Hoje plataformas de VOD que atuam no mercado Brasileiro já tem mais relevância que os tradicionais serviços de TV por assinatura. E esse mercado não só tomou o mercado da tradicional TV por assinatura como também preencheu nichos que a TV por assinatura não entrava.

E o crescimento foi robusto e tem sido constante nos últimos anos.

O ambiente digital, apesar de não um tema novo tem gerado cada vez mais curiosidade da classe artística. A Abramus monitora a evolução desse mercado e vem desenvolvendo soluções para ajudar os associados que buscam apoio nessa área. É importante que os criadores de música se sintam seguros nesse momento de transição. Nosso objetivo como Sociedade tem sido instruir e ajudar nossos associados sobre esse importante modelo de negócio.

Os desafios desse novo mercado também são uma constante no nosso negócio e por conta disso a Abramus mantém uma presença com protagonismo em vários grupos de trabalho da CISAC (Confederação Internacional de Sociedades de Autores), como o Society Publisher Forum (SPF) e o Business Technical Committee (BTC), onde mantemos um constante monitoramento dos principais acontecimentos na área digital para manter nossa estrutura atualizada e nossos associados sempre bem-informados e com seus direitos protegidos e resguardados.



RELATÓRIO GERENCIAL
AUTVIS

2022

01. Panorama Geral

2022 foi o ano da retomada pós-pandemia: exposições voltaram a ser produzidas, produções editorial e publicitária alavancaram, feiras e eventos de artes aconteceram de forma numerosa.

Tudo isso fez com que o trabalho da AUTVIS fosse muito intenso todo o ano.

02. Principais Atividades

Além de uma operação muito ativa durante todo o ano, pode-se citar como fator importante nas atividades do ano:

- Participação da AUTVIS em palestras e eventos (online e presencial), levando a novos públicos o conhecimento sobre o direito autoral nas artes visuais;
- Investimento em tecnologia para melhoria do sistema da AUTVIS no atendimento ao titular e para atendimento ao sistema AIR;
- Consolidação da AUTVIS como sociedade de referência internacional, atuando diretamente com a CISAC: ajudando no fortalecimento das sociedades existentes na América Latina; no trabalho político para a criação de novas sociedades em países que ainda não possuem atuação neste repertório; participação em importantes Feiras de Livros da região; atuação em programa de capacitação da OMPI – Organização Mundial de Propriedade Intelectual.

03. AUTVIS em números

A arrecadação de 2022 cresceu 27,96% em relação ao ano de 2021.

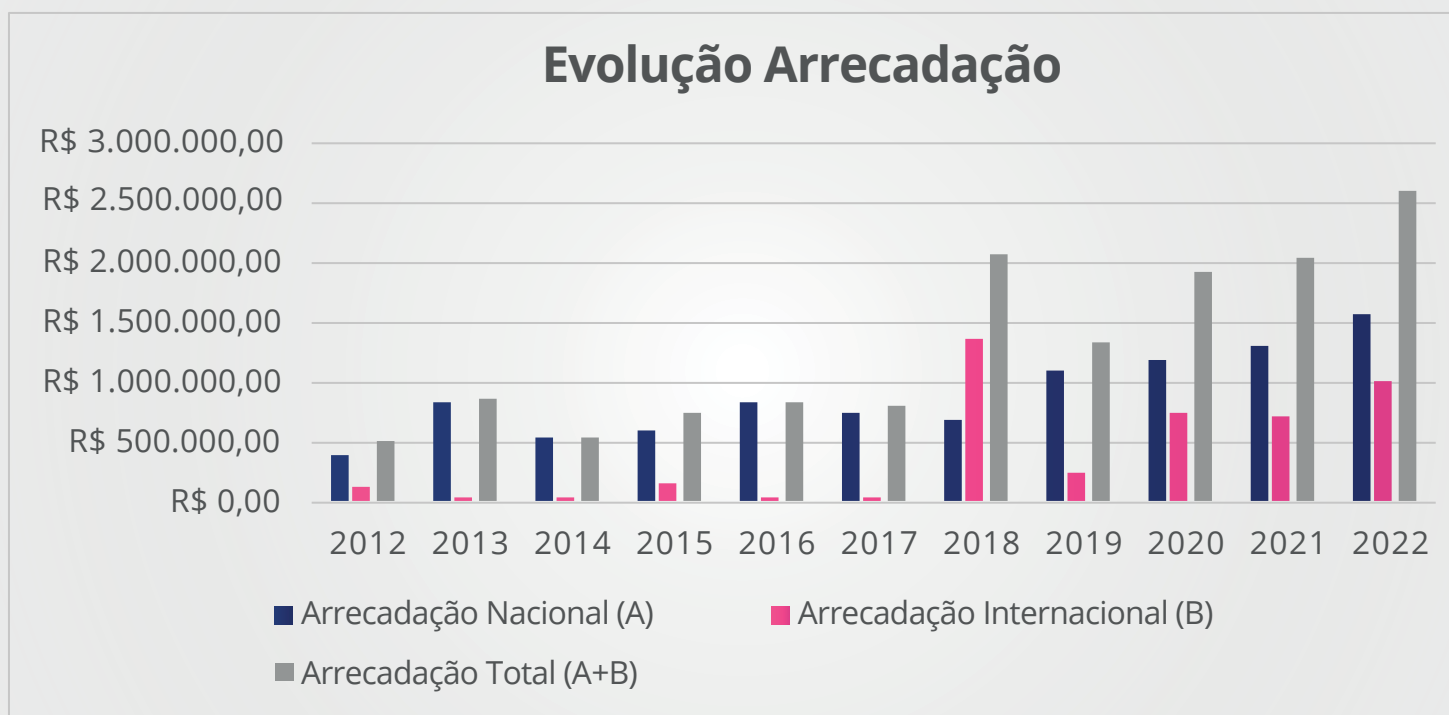
- Arrecadação Nacional em 2022:
R\$ 1.574.827,25
- Arrecadação Internacional em 2022:
R\$ 1.020.996,80
- Arrecadação Total em 2022:
R\$ 2.595.824,05

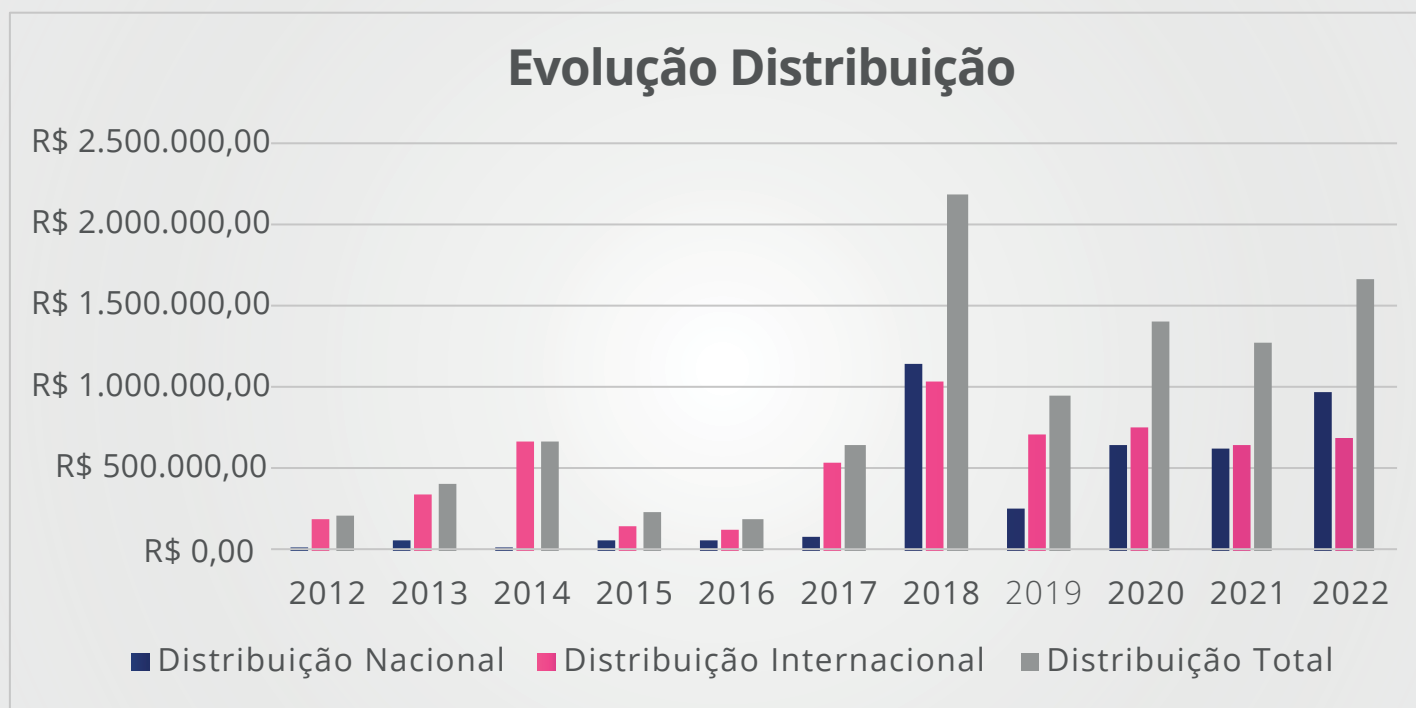
A distribuição de 2022 subiu 30,46% em relação ao ano de 2021.

- Distribuição Nacional em 2022:
R\$ 973.796,81
- Distribuição Internacional em 2022:
R\$ 688.789,66
- Distribuição Total em 2022:
R\$ 1.662.586,47

Operação:

- Novos filiados em 2022: 78
- Filiados Total: 1218
- Orçamentos realizados: 1772
- Licenciamentos finalizados: 1311





04. Planejamento 2023

Meta aumento receita: 25%

Através de aumento de fiscalização, de aumento de licenciamentos, filiações e novos negócios: audiovisual e internet.

Projetos 20 anos

- Palestras em universidades e cursos, visando capacitar tanto futuros titulares como futuros usuários;
- Maior participação em eventos culturais e feiras de arte, aumentando o raio de atuação;
- Aproximação com galerias para atender os artistas representados por elas;
- Aproximação com os titulares já filiados;
- Atualização da linguagem no site e redes sociais, e desenvolvimento de material de marketing;
- Implantação total do AIR para fiscalização online.

Áreas de interesse de novos negócios

- Produtoras de audiovisual;
- Agências de publicidade;
- Plataformas de streaming;
- Produtos digitais;
- Parcerias com museus, institutos e galerias.



www.abramus.org.br



[@abramusartes](https://www.instagram.com/abramusartes)



[/abramusoficial](https://www.linkedin.com/company/abramusoficial)



[/abramusoficial](https://www.youtube.com/channel/abramusoficial)



[@abramus](https://www.facebook.com/abramus)