

INFORME ANUAL

**Associação Brasileira de Música e Artes**

**2022**

# Sumario

- |    |                                 |    |                           |
|----|---------------------------------|----|---------------------------|
| 03 | Presentación                    | 14 | Internacional<br>Autorial |
| 05 | Artístico<br>& Repertorio       | 17 | Artes<br>Escénicas        |
| 06 | Financiero                      | 18 | Comunicación              |
| 07 | Documentación                   | 22 | Eventos                   |
| 08 | Tecnología de<br>la Información | 28 | Nuevos<br>Negocios        |
| 10 | Internacional<br>Conexo         | 30 | AUTVIS                    |



# Presentación

En 2022, Abramus, la mayor asociación de derecho de autor de Brasil, conmemoró su 40° aniversario. El año fue marcado por diversos eventos, incluyendo un gran concierto en Río de Janeiro con artistas consagrados de la Bossa Nova. Abramus sigue siendo la mayor asociación de derecho de autor del país, representando a 110.287 asociados en Brasil y en el extranjero.

El departamento Artístico & Repertorio (A&R) desempeñó un papel fundamental en el crecimiento de la asociación. Con eficiencia y cooperación de socios representantes, Abramus registró un incremento significativo en el número de afiliaciones en 2022, terminando el año con un gran número de nuevos miembros.

El año fue marcado también por la recuperación de la Gestión Colectiva en Brasil, con mejoras en la distribución de derechos de ejecución pública. Abramus mantuvo una participación significativa en el mercado musical brasileño.

El segmento de música sertaneja y el de música funk y urbana siguen creciendo dentro de Abramus, con buenas perspectivas para el año 2023. Además, el departamento de audiovisual registró un incremento, con varias productoras de audiovisual afiliándose a la asociación.

A despecho de los retos afrontados, Abramus mantuvo su nivel de recaudación y distribución en el 2022. Otros departamentos de la asociación también

han desempeñado roles importantes. El departamento de Documentación priorizó la agilidad en la atención a los titulares, garantizando un registro rápido y preciso de obras musicales, fonogramas y obras audiovisuales. A su vez, el departamento de Tecnología de Información invirtió en la modernización de la infraestructura, implementando herramientas como Business Intelligence e Inteligencia Artificial para perfeccionar el análisis de datos y la eficiencia de los procesos internos.

La actuación internacional de Abramus también fue destaque en el 2022, con un crecimiento expresivo en la distribución de derechos de autor provenientes de 30 territorios. La asociación también colaboró



estrechamente con las sociedades de derecho conexas en otros países, buscando ampliar la representación de los titulares brasileños y fortalecer alianzas bilaterales.

En el área de las artes escénicas, Abramus mantuvo una metodología de trabajo enfocada en la transparencia y en la productividad. Se autorizaron diversas representaciones teatrales y la recaudación de derechos de autor en ese campo presentó resultados satisfactorios.

El departamento financiero desempeñó un papel fundamental en Abramus, garantizando el pago adecuado de las sumas generadas por la ejecución pública de obras musicales en Brasil y en el mundo a los titulares correspondientes. El equipo

financiero trabajó en estrecha colaboración con las demás unidades de la asociación, procesando informaciones de pago, realizando transferencias e ingresos a cuenta, además de gestionar las operaciones financieras en general.

Para el año próximo, Abramus tiene como meta seguir invirtiendo en tecnología y perfeccionar sus procesos internos.

A continuación, presentaremos un resumen en detalles sobre la actuación de cada departamento de la Associação Brasileira de Música e Artes (Asociación Brasileña de Música y Artes).

## 01. Artístico & Repertorio

Abramus completó 40 años en 2022 y, para celebrarlo, se realizaron algunos eventos, entre ellos, un gran concierto en Río de Janeiro con los Bossa Nova: Roberto Menescal, Marcos Valle, João Donato, Carlinhos Lira y Leila Pinheiro, seguimos siendo la mayor asociación de derecho de autor del país en cantidad de asociados, representando a 110.287 asociados en Brasil y en el extranjero.

Nuestro crecimiento fue de más del 3% en nuevas afiliaciones cerrando el año con 3.958 nuevos afiliados, todo esto gracias a la eficiencia del departamento Artístico & Repertorio, y tuvimos también la gran ayuda de nuestros socios representantes.

El año de 2022 fue un año de recuperación para la Gestión Colectiva en Brasil, pero gracias a la eficiencia de nuestros departamentos de atención – que incluye A&R, TI, Documentación y Apoyo Operativo – superamos todos los obstáculos creados, logramos mantener el nivel de distribución de los derechos de ejecución pública permaneciendo con cerca del 30 % de la participación en el mercado brasileño.

Nuestro núcleo de música sertaneja sigue creciendo; también experimentamos un crecimiento en el segmento del funk y música urbana, con buenas expectativas para el 2023.

Nuestro departamento de audiovisual crece cada vez más, recibimos varias afiliaciones de productoras de audiovisual, que pasaron a interesarse por la cuota de la música en audiovisual, lo que era desconocido en el pasado.

Con los pocos acuerdos firmados en el 2022, logramos mantener el nivel de la recaudación, para poder mantener también el nivel de la distribución.

En 2022, tuvimos nuevamente una gran participación en los eventos relacionados al mercado musical. Participamos de: Rio2C, Exponeja, Music Trends Brasil, SIM São Paulo, y Festival FestClube.

## 02. Financiero

Abramus es actualmente la mayor sociedad de derecho de autor de Brasil, en lo que respecta a número de asociados, representando tanto en el país, como en el extranjero, el repertorio de 110.287 titulares (105.677 Persona Física y 4.610 Persona Jurídica) en 2022.

El departamento financiero es responsable de realizar la etapa final del trabajo de Abramus, que consiste en el pago de los valores generados por la ejecución pública de obras musicales en Brasil y en el mundo a los titulares correspondientes. Para garantizar una entrega impecable, todo el proceso exige el trabajo de un equipo dedicado y responsable, aliada al uso continuo de tecnología y herramientas cada vez más mejoradas. Así, se busca brindar el mejor servicio posible a los asociados y garantizar un reparto preciso de los derechos de autor.

El equipo está dividido entre las principales unidades de Abramus, ubicadas en Río de Janeiro y São Paulo, y es responsable de todas las operaciones financieras. Esto incluye el procesamiento de la información de pago del asociado, el envío de archivo electrónico de pago (transferencias, DOCs y TEDs), el pago en cheques y depósito bancario de cheques, además de la gestión financiera general de Abramus.

La rutina completa del departamento involucra diversas tareas y requiere de una gran dosis de responsabilidad, atención y ética. El balance financiero es auditado por empresas externas, que legitiman el eficiente trabajo realizado por Abramus durante el año.

## 03. Documentación

El trabajo del equipo de Documentación continuó centrado en la agilidad del servicio a los titulares, para que sus obras, fonogramas, y audiovisuales fuesen registrados con la mayor brevedad y calidad posibles, debido a la urgencia exigida por los nuevos canales de comercialización de música y de producciones audiovisuales, ya sean ellos plataformas de streaming, VOD u otros. También hubo un trabajo analítico crítico y criterioso sobre los repertorios enviados para registro, de modo a preservar la integridad de la base de datos.

Para 2023, la meta será aumentar el volumen de registros de audiovisuales y mejorar la relación de datos entre ISWC e ISRC.

Registros - por categorías	
Registros	2022
Obras Musicales y Popurrís	1.014.759
Fonogramas	1.585.070
Obra Audiovisual	815
<b>Total General de Registros</b>	<b>2.600.644</b>

## 04. Tecnología de la Información

### Infraestructura

El año de 2022 fue marcado por una vuelta de los eventos presenciales, después de un largo periodo de aislamiento social rígido en virtud de la pandemia. En dicho sentido, además de volver a participar de grupos de trabajo técnicos con sociedades de derecho de todo el mundo, pudimos consolidar la robustez de nuestra infraestructura, garantizando disponibilidad y velocidad 24 por día.

Modernizamos nuestra arquitectura tecnológica, con inversiones en el proyecto de migración de nuestros servidores de base de datos a la nube, con vistas a intensificar y agilizar nuestros procesos internos para 2023.

### Business Intelligence

Solidificamos nuestro entorno de Business Intelligence y, actualmente, todos los sectores de Abramus tienen dashboards para evaluación de desempeño y eficiencia de los procesos, por ejemplo: análisis de retenidos, análisis de las áreas internacionales, control de movimiento de titulares, análisis de la eficiencia de la documentación y análisis de duplicados, a destacar el área de rendimientos, que permite que nuestros titulares hagan el seguimiento de su carrera con transparencia y rapidez.

## Metaverso

Siguiendo el mismo camino de buscar innovación para robustecer nuestros lazos con los titulares, hicimos el primer proyecto en un entorno virtual inmersivo, una tendencia tecnológica mundial que estamos estudiando de modo más atento, con vistas a entregar experiencias positivas a nuestros asociados.

## Inteligencia Artificial

Ninguna otra tecnología ha sido tan explotada como los sistemas de Inteligencia Artificial y, para nosotros, el objetivo mayor de este tipo de tecnología es mejorar el análisis de datos con más seguridad y asertividad. Por ello, empezamos a invertir en técnicas de machine learning, con la finalidad de identificar créditos retenidos pendientes de informaciones de documentación.

## Internacional

En estrecha colaboración con SCAPR, estamos totalmente integrados al IPD y VRDB. Herramientas que permiten identificar un único fonograma en el mundo, facilitando el intercambio de rendimientos conexos de intérpretes y músicos entre varios países.

Con la colaboración de CISAC y en alianza con otras asociaciones mundiales, estamos modernizando otras herramientas de integración: UP, AVR, AVINDEX, CWR y AIR, siempre con vistas a mejorar los rendimientos de nuestros titulares.

Y, para el próximo año, integraremos con más una base de datos de fonogramas, el RDX, cuyo objetivo es garantizar el registro correcto de los repertorios de los productores fonográficos.

## 2023

El año de 2023 será otro año de retos, con destaque para la migración total del parque tecnológico a la nube; la integración al nuevo sistema del ECAD; la entrada en el RDX; nuevo portal para registro de cue-sheets; inversión en inteligencia artificial para el matching; y, como siempre, mejora continua de sistemas internos y procesos.

## 05. Internacional Conexo

En 2022, la economía mundial se recuperó y volvió a niveles tan o más expresivos que la de los años anteriores a la pandemia del coronavirus.

Esa recuperación tuvo un impacto claro y positivo en la industria musical y en toda su cadena.

El área Internacional Conexo de Abramus tuvo su mejor año en 2022, con un incremento de más del 60% comparado con 2021.

Los titulares brasileños que son afiliados a Abramus, intérpretes y músicos, recibieron del exterior cerca de USD 166 mil en el 2022. Fueron 2417 titulares contemplados – un 50 % más de titulares que en el año 2021 y más de 1800 fonogramas ejecutados mundo afuera.

Los ingresos de nuestros titulares provinieron de diversas partes: Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, Portugal, Italia, Polonia, Noruega, entre otros, cerca del 15 % a más de nuevos territorios, que están utilizando y pagando por las músicas brasileñas. El país con ingresos más expresivos para los titulares Abramus fue Estados Unidos.

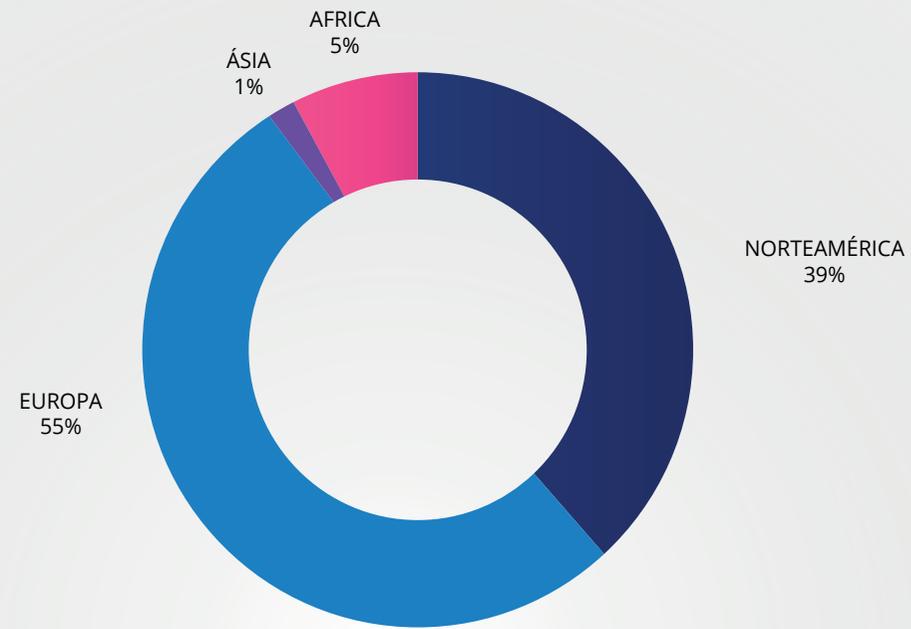
Nuestro mayor ejercicio en 2022 fue mapear, en detalles, cómo funciona la recaudación y distribución del derecho conexo en cada país – grupo de trabajo que empezó en el 2021, para que Abramus pueda cumplir cada requerimiento y, de esta manera, garantizar que todos nuestros titulares estén cubiertos en todas nuestras recaudaciones.

Abramus ha participado activamente en debates, proyectos y desarrollos de herramientas, además de eventos junto a la comunidad internacional. Como grupo, tenemos el objetivo de animar y preparar a las sociedades de derecho conexo como un todo para que actúen más y de modo más eficaz en favor de los titulares.

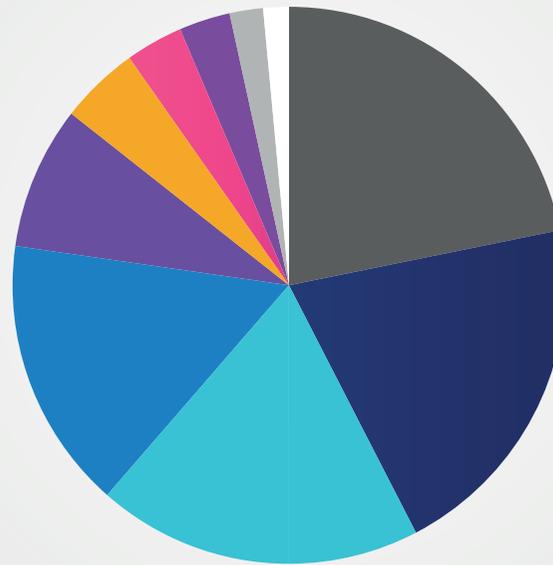
Además, cada año que pasa, el uso común y más profesional de herramientas como BI (inteligencia de negocios), IPD (identificación internacional de titular) y VRDB (base de datos de repertorio), entre otras, garantizan transparencia y agilidad cuando el tema es identificación de intérpretes, músicos, productores fonográficos y sus repertorios.

Para 2023, la expectativa es actuar en nuevos territorios, de los cuales todavía no se hayan recibido ingresos derivados de derechos. Todavía estamos en negociaciones de nuevos acuerdos bilaterales con la sociedad de productores fonográficos de Portugal y la sociedad de músicos ejecutores de México.

Actualmente, Abramus actúa en alianza con 46 sociedades, en 38 países, en la representación recíproca de los derechos conexos de más de 1.3 millones de titulares.



### LAS 10 SOCIEDADES QUE MÁS PAGAN



■ Soundexchange ■ GDA ■ Nuovo IMAIE ■ PPL ■ AIE ■ SAMPRA ■ SENA ■ Playright ■ ADAM ■ GVL

## 06. Internacional Autoral

El año 2022 fue un buen año para la gestión colectiva brasileña. Después de un largo periodo de incertezas, experimentamos una remontada de la economía, a pesar de las incertidumbres políticas.

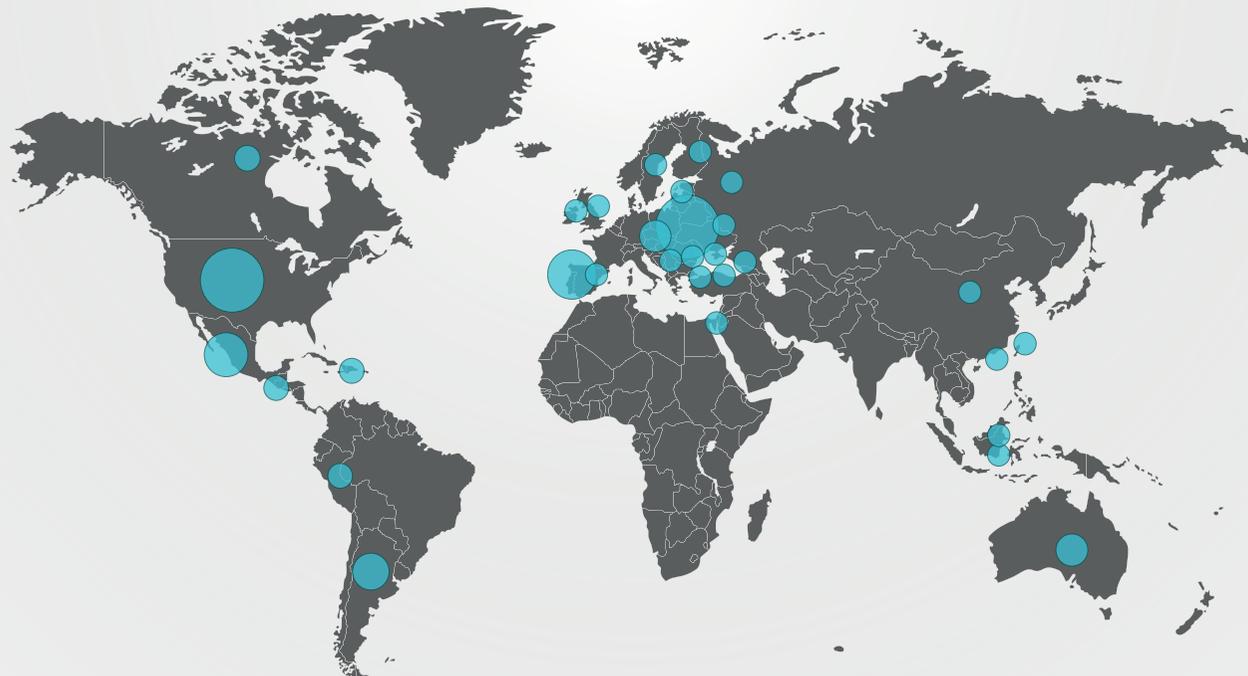
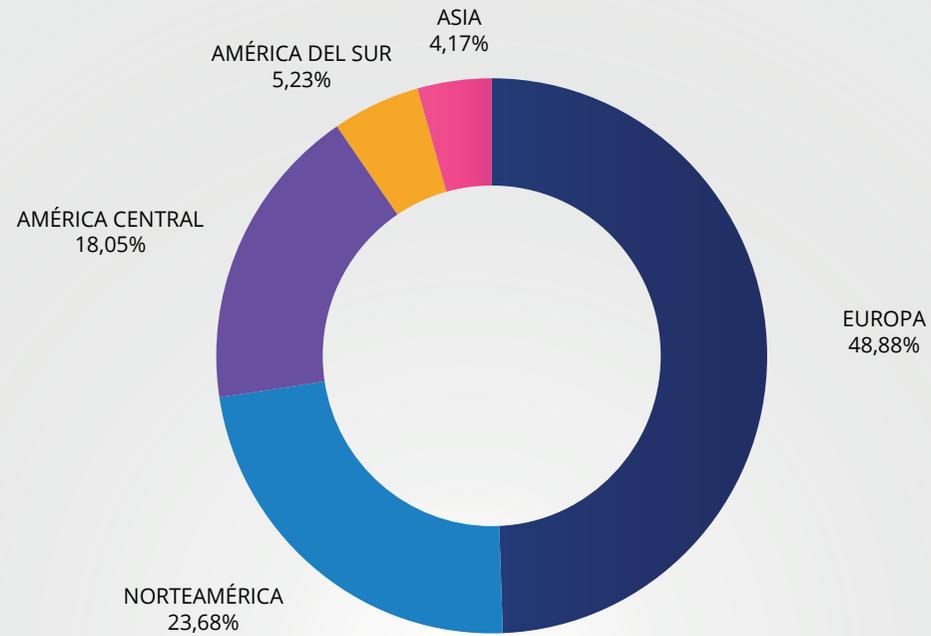
La recaudación de valores provenientes de la ejecución pública en Brasil presentó un incremento del 28,3 % comparado al 2021. Registramos un crecimiento en casi todos los segmentos; la excepción fue la televisión por suscripción, que sufrió una caída del 1,8 % con relación al 2021.

Alcanzamos la suma de US\$ 236.160.217,60 distribuidos, lo que representó un crecimiento del 36,66% en comparación con el 2021. Se beneficiaron 316 201 titulares, un 18,2 % más que en el año anterior.

El segmento de Conciertos y Eventos registró el mayor crecimiento – 309,5%. Servicios Digitales sigue presentando una tendencia de alza: el 26,2 % con relación al 2021.

Seguimos trabajando con empeño para hacer con que nuestros titulares reciban sus correspondientes valores por ejecuciones de sus obras en el exterior. Distribuimos sumas provenientes de 30 territorios distintos, beneficiando a 3372 titulares y 18 349 obras.

Abajo, la gráfica, por continente, de las sumas cobradas:

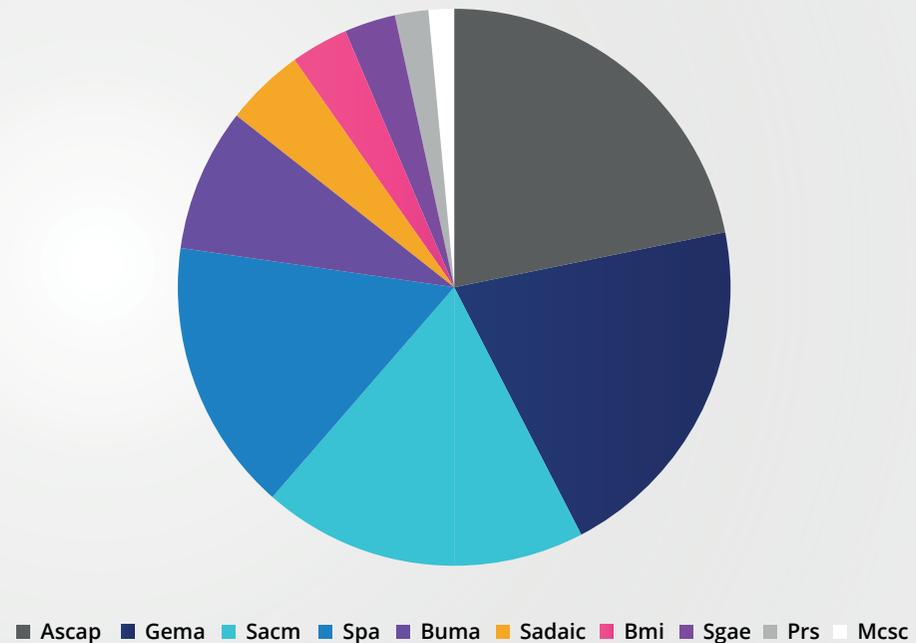


Las sociedades que más valores pagaran, en este orden: ASCAP (Estados Unidos), GEMA (Alemania), SACM (México), SPA (Portugal), BUMA (Holanda), SADAIC (Argentina), BMI (Estados Unidos), SGAE (España), PRS (Reino Unido) y MCSC (China).

Remitimos USD 6,473,969.47 para nuestras sociedades-hermanas y para los titulares extranjeros directamente afiliados en nuestra sociedad, un aumento del 36,6% en comparación a lo remitido en 2021.

Esperamos, en 2023, no solo seguir con esa tendencia creciente, sino mejorar aún más la recaudación de valores de ejecución en territorios extranjeros para nuestros afiliados y, al mismo tiempo, atender y superar las expectativas de nuestras sociedades representadas y editoriales extranjeras aquí afiliadas.

#### LAS 10 SOCIEDADES QUE MÁS PAGAN



## 07. Artes Escénicas

En los últimos años, el área de Artes Escénicas de Abramus adoptó una metodología de trabajo basada en la transparencia y en la productividad, siempre en constante proceso de adaptación para la mejora de las actividades. Como resultado de estas acciones, se puede decir que nuestra actuación va más allá de la simple recaudación y distribución de derechos de autor: somos prácticamente los agentes de los autores, buscando siempre divulgar sus obras, tanto en el mercado interno como en el internacional.

Actualmente mantenemos cerca de 321 autores nacionales, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, entre otros prestigiosos, sin ninguna reducción.

En 2022, recibimos 212 solicitudes de montaje de obras teatrales, de las cuales concretamos 146 procesos de autorización, resultando en la firma de alrededor de 70 acuerdos. Dicho esfuerzo generó una recaudación de aproximadamente USD 170 000.

## 08. Comunicación

El Departamento de Comunicación de Abramus tiene como principal objetivo divulgar la misión, visión, valores y buenas prácticas de la asociación, además de divulgar informaciones, promover la imagen institucional y gestionar las relaciones de la organización.

El departamento actúa en varias frentes para cumplir su objetivo, implementando acciones a través de diversos canales, incluyendo redes sociales, boletines, sitio web, blog, revista, participación u organización de eventos, materiales de divulgación, e-mail marketing y comunicación interna.

A continuación, detallamos todos los trabajos realizados por el departamento de Comunicación de Abramus.

### Redes Sociales

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental para Abramus, ya que su objetivo principal es establecer y fortalecer su relación con su público objetivo. A través de las redes sociales, compartimos informaciones relevantes, promovemos nuestros servicios, comprometemos los seguidores y brindamos atención al cliente, pasando así la imagen positiva de la marca. Además, las redes sociales permiten alcanzar un público amplio y diverso, permitiendo la interacción directa con los clientes y la obtención de feedbacks en tiempo real.



**Instagram:**  
47.487



**Twitter**  
9.200



**Facebook**  
57.735



**Linkedin**  
6.000



**Youtube**  
7 mil inscritos

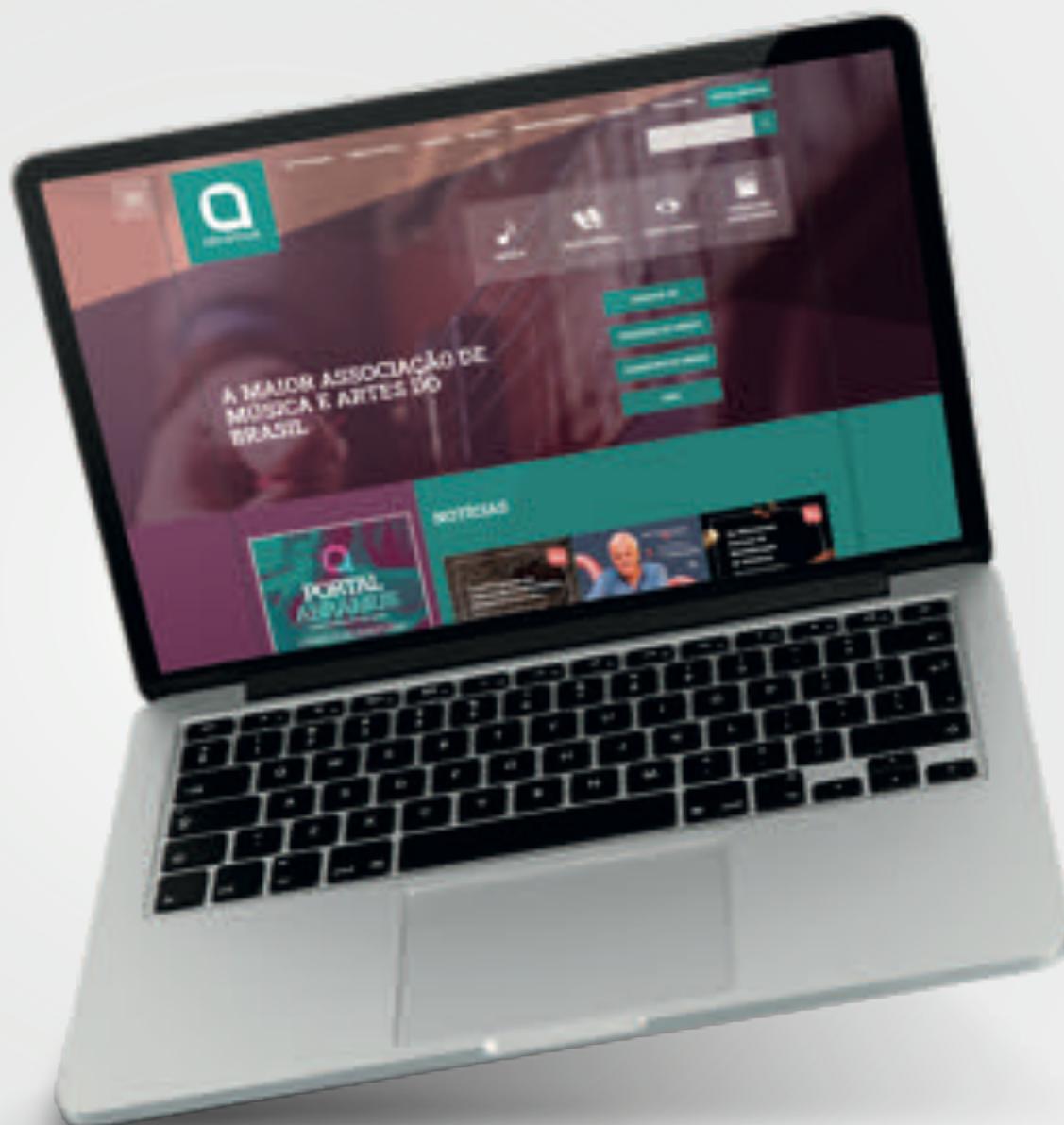
## Revista

La Revista Abramus es una publicación con un tiraje de 2 mil ejemplares por edición. Su contenido incluye noticias sobre Música, Artes Visuales y Dramaturgia. Los artículos abordan temas como los derechos de autor, los artistas y el mercado musical. Además, la revista también ofrece una versión digital disponible para lectura en el sitio web, brindando acceso fácil y conveniente a su contenido.



## Sitio Web

El sitio web de Abramus tiene como objetivo principal divulgar informaciones y ofrecer funciones importantes a sus asociados. En él, se pueden encontrar detalles sobre el trabajo realizado por Abramus, los servicios ofertados, estatutos, formularios, informes, publicaciones y diversos recursos más. El sitio es una fuente completa de informaciones sobre la asociación, permitiendo que los asociados tengan acceso a todo lo que necesitan de forma fácil y conveniente.



## Boletín

El Boletín de ABRAMUS es una publicación semanal, con las principales noticias de la semana.

- Contactos de Música: 70 000
- Contactos de Teatro & Danza: 10 000
- Contactos de AUTVIS: 7000



## 09. Eventos

### Evento Goiânia 40 Años

En un ambiente de confraternización, cantantes, compositores y profesionales de la música, especialmente del núcleo de música sertaneja de Abramus, se reunieron en Goiânia el día 9 de noviembre de 2022. Más de 150 invitados conmemoraron los 40 años de Abramus en un agradable happy hour en el Clube de Engenharia de Goiânia.

La sucursal de Abramus en Goiânia fue inaugurada hace 13 años y ha fortalecido aún más los lazos entre la Asociación y los asociados de la región, cuya participación y representatividad aumenta cada vez más.



## Fiesta 40 años

Abramus conmemoró sus 40 años en una gala repleta de Bossa Nova en el Teatro Claro Rio, en Río de Janeiro. Sergio Jr., músico, compositor del grupo Sorriso Maroto y miembro de la dirección de la asociación fue el maestro de ceremonias responsable de conducir el evento para los invitados.

El espectáculo contó con la presencia de grandes nombres de la Bossa Nova, como Roberto Menescal, Carlos Lyra, João Donato y Marcos Valle. Esos amigos de toda la vida se reunieron nuevamente como el grupo "Os Bossa Nova" únicamente para la noche de celebración, invitando a Leila Pinheiro a unirse al cuarteto.

Antes del concierto de "Os Bossa Nova", Roberto Mello, CEO de Abramus, recibió un homenaje especial. Representantes de la Asociación General de Autores de Uruguay (AGADU), incluyendo al presidente Alexis Buenseñor y el secretario general Diego Drexler, quien es cantante y compositor, vinieron a Río especialmente para la conmemoración y rindieron homenajes al líder de la Asociación Musical.

Con una trayectoria marcada por la defensa de los derechos de autor y por el apoyo a la clase artística, Abramus sigue como una importante voz en el escenario cultural brasileño. Al completar cuatro décadas, la asociación demostró su resiliencia y su compromiso en promover y proteger el arte y la música en Brasil. Que estos 40 años sean solo el comienzo de una jornada cada vez más significativa e inspiradora para Abramus y todos los involucrados en esa lucha por la valoración y reconocimiento de la cultura.



## Homenaje Abramus en el Congreso

En conmemoración a los 40 años de Abramus, se realizó una sesión solemne en el Congreso Nacional. El evento tuvo como objetivo homenajear las cuatro décadas de lucha de la asociación en defensa de los derechos de autor en Brasil. Durante la solemnidad, los invitados pudieron conocer un poco más sobre la trayectoria de Abramus, que se hizo representar en el plenario por Roberto Mello (CEO), Danilo Caymmi (cantante y compositor, presidente de la sociedad), Sérgio Jr. (músico integrante del grupo Sorriso Maroto y miembro del directorio), Vine Show (compositor y miembro del directorio) y Ronald Menezes, miembro del comité gestor y representante institucional de la asociación.



## Evento en el Metaverso

Abramus y AUTVIS realizaron un evento revolucionario en el mundo virtual conocido como metaverso, a través de la plataforma Decentraland. En alianza con Converge, una solución *one stop shop* para empresas en el metaverso, que es una división de la Startup R2U especializada en tecnología 3D. Ese evento innovador marcó la primera vez que una asociación de gestión colectiva promovió un panel en el metaverso en escala global.

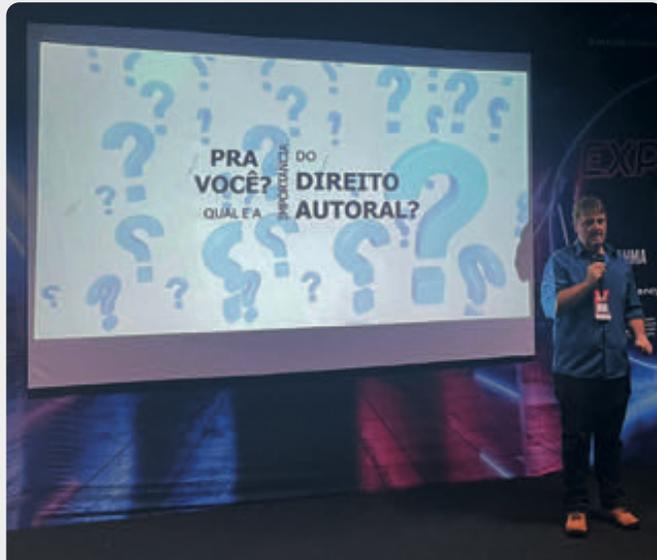
El panel, titulado "Los retos del arte en el metaverso", contó con la participación de conferencistas de renombre, como la doctora Giovanna Graziosi Casimiro, Metaverse Producer en la Fundación Decentraland; Mário Di Poi, cofundador y productor-ejecutivo de Input | Artesonora; Jorge Groove, productor de contenido inmersivo audiovisual, artista 3D, miembro-fundador del XRBR e investigador de nuevas tecnologías; Ottis, artista visual, creador de Purple Valley y Virtual World Builder; y Ariaiah, cantante, compositora y creadora de contenido. Durante el evento, se discutieron las posibilidades y expresiones artísticas en el metaverso, así como los retos asociados a los derechos de autor en ese entorno innovador.



## Exponeja

Exponeja, realizada en Goiânia, la capital de la música sertaneja, ocurrió entre los días 21 y 23 de noviembre de 2022. Después de dos años, el evento volvió a ser presencial, reuniendo a diversos profesionales del mercado musical. Dos escenarios simultáneos acogieron a más de 70 conferencistas. Abramus, que ha sido aliada del evento desde su primera edición en el 2018, registró presencia nuevamente. Además de ofrecer un stand para atender a los asistentes y aclarar dudas sobre derechos de autor en la música y en el audiovisual, Abramus contribuyó con la programación oficial del evento. Se realizó un panel con el tema "Los Retos de la Recaudación y Distribución de Derechos de Autor en el Entorno Digital", que tuvo la

participación de Gustavo Gonzalez, Íris Rocha (Ecad) y Mario Sérgio Campos (Ecad). Además, se realizó el workshop "La Importancia de los Derechos de Autor en la Carrera Artística", impartido por Ricardo Rios.



## ExpoCarnaval

Abramus tuvo una participación de destaque en la primera edición de la Expo Carnaval Brazil, que ocurrió los días 14 y 15 de octubre de 2022, en el Centro de Convenciones de Salvador (BA). El stand de Abramus fue uno de los puntos altos de la exposición, presentando workshops,

podcasts y entrevistas conducidas por la famosa periodista Érica Saraiva, reconocida por su expertise en la cobertura del Carnaval de Salvador. Hubo también intervenciones artísticas de la Cia de Dança, liderada por la empresaria y bailarina Kika Tocchetto. La feria reunió un total de 61 expositores de distintas regiones del país, representando empresas de diversos sectores de la economía creativa. Con más de 10 mil participantes inscriptos, Expo Carnaval Brazil brindó una experiencia enriquecedora. Además de las actividades promovidas por Abramus, el evento ofreció oficinas de percusión, conciertos y paneles de discusión con profesionales de los principales Carnavales del país.



## Rio2C

Rio2C, el mayor encuentro creativo de Latinoamérica, celebró los diez años del RioContentMarket en su edición de 2022. El evento mantuvo su formato multidisciplinario, con conferencia, mercado y festival, y agregó nuevos temas y secciones a la programación. Con una estructura interna renovada, el evento contó con once escenarios separados por temas, abarcando áreas como educación, mercado literario, arquitectura, design, moda y gastronomía. El foco principal fue explorar los procesos y tendencias de dichas áreas aplicados a la vida cotidiana. Abramus participó del evento brindando un happy hour a los invitados.

## Trends Brasil Conference

Los días 19 al 21 de octubre de 2022, Abramus participó del Trends Brasil Conference. El evento contó con paneles, conferencias y oficinas, presentados por destacados profesionales del mercado de la música.

La 7ª edición de esta conferencia abordó los principales temas del mercado, como la cadena de derechos de autor, radios, streaming y marketing.



## Fest Clube

El FestClube, promovido por el Sindi-Clube (Sindicato de los Clubes del Estado de São Paulo), es un evento que abre puertas para la promoción de futuros talentos de la Música Popular Brasileña (MPB). La primera edición del FestClube SP ocurrió de 28 de abril a 1º de mayo de 2022, con el apoyo de Abramus.

El evento se destacó como una plataforma para futuros talentos de la MPB, con 36 canciones sometidas a un jurado formado por profesionales de renombre de la música. Los ganadores recibieron premios en efectivo y trofeos FestClube. El evento representó más un capítulo importante en la historia de la música brasileña, fortaleciendo el escenario de la MPB y suministrando oportunidades para que nuevos talentos se destaquen.

## Fiesta Gaúchos

O Grande Encontro – Música dos Gaúchos, tuvo su octava edición realizada el 05 de abril de 2022 en Porto Alegre (RS). Las ediciones anteriores de O Grande Encontro congregaron a más de 500 artistas, de nivel nacional e internacional, que cantaron

tocaron más de 160 canciones. El espectáculo de este año rindió un homenaje a Mari Terezinha, una cantante símbolo de Rio Grande do Sul, y al CEO de Abramus, Roberto Mello, quien recibió una placa en homenaje a los 40 años de Abramus.

## Junta General de SCARP

El día 2 de junio de 2022, durante la Junta General de SCARP (Confederación Internacional de Sociedades de Intérpretes), fue anunciado un nuevo miembro del Consejo Directivo: Roberto Mello, CEO de Abramus. Esa conquista fue particularmente significativa, puesto que ocurrió en el año en que Abramus conmemoró 40 años de historia. Con ese nombramiento, Abramus fortalece su conexión con la comunidad internacional.

SCARP representa a 57 asociaciones de 42 países y tiene como principal objetivo promover la cooperación entre las organizaciones de gestión colectiva desde 1986. La confederación trabaja en el desarrollo de sistemas, plataformas y estándares administrativos para optimizar la recaudación, la distribución y el pago a los titulares. Además, realiza reuniones de grupos de trabajo para actualizaciones,

discusiones y propuestas de cooperación internacional dentro de la comunidad SCARP, promoviendo avances significativos en tal sentido.



## 10. Nuevos Negocios

Brasil se consolidó en el año 2022 como uno de los principales mercados globales para música en el Ambiente Digital, ya sea con servicios puramente de música como Spotify y Deezer, ya sea en los servicios de VOD, como Netflix y Amazon Prime Vídeo o en los servicios de red social como Instagram o TikTok.

El mercado de la música mundial está hoy totalmente insertado en el ambiente digital: todos los lanzamientos y nuevos proyectos tienen como objetivo alcanzar a consumidores de las plataformas digitales, y esta estrategia ha funcionado muy bien.

Los ingresos de la industria de la música que tienen origen en el ambiente digital no paran de crecer, lo cual es un hecho extremadamente positivo, tanto en Brasil como en el exterior.

El año 2022 estuvo marcado por el crecimiento del Metaverso como un potencial mercado para la música. Mundos virtuales crecieron mucho durante la pandemia y se creó una expectativa muy grande de cómo sería esa situación después del fin de la misma. La verdad es que, con el regreso de los espectáculos presenciales, este mercado perdió un poco la relevancia – hay que considerar que la experiencia de un espectáculo en el mundo virtual no es ni remotamente comparable a un evento en vivo en el mundo real, pero es un punto que merece ser mantenido en el radar para continuar supervisando en los próximos años.

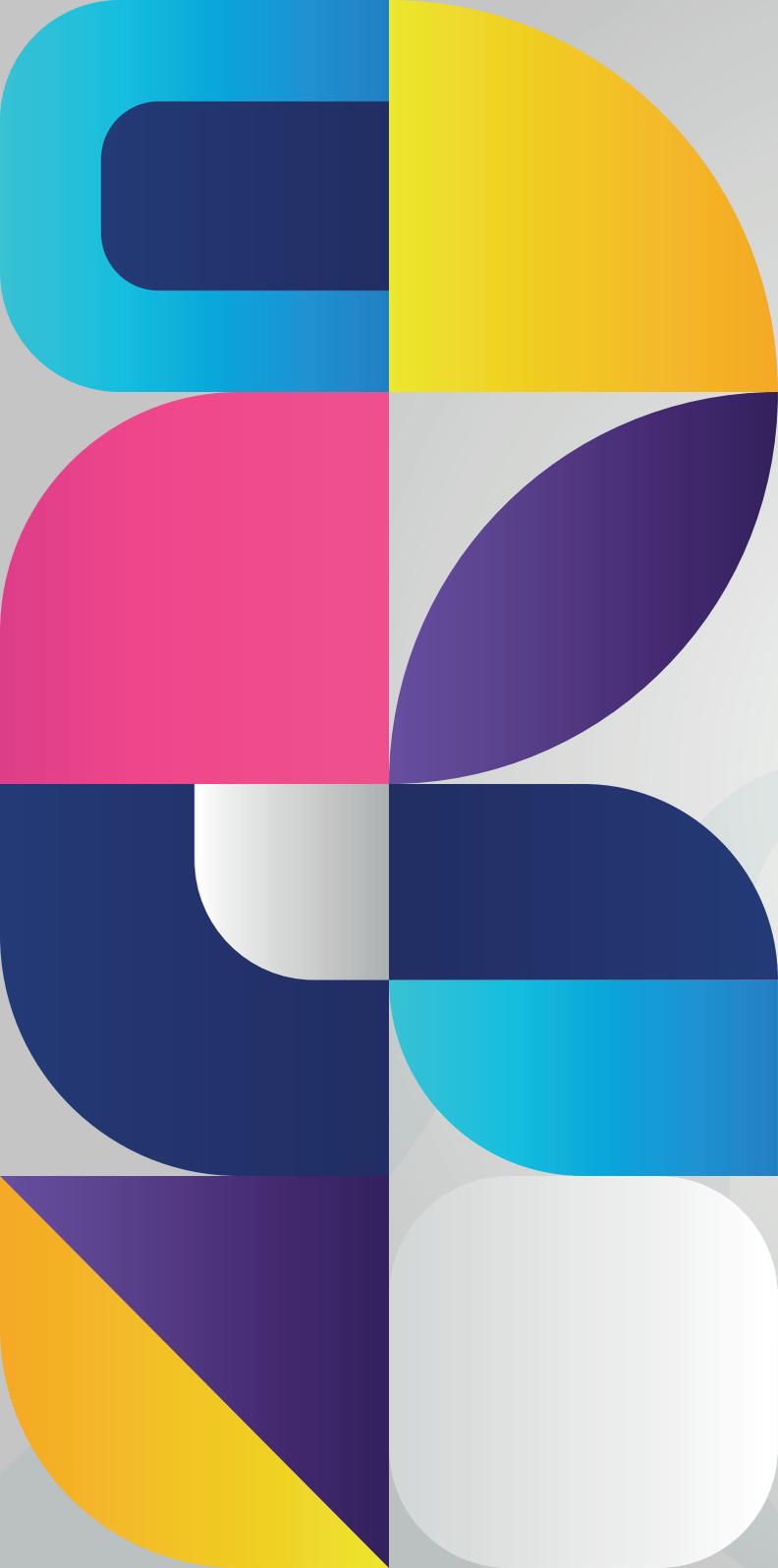
Otro tema que se habló mucho fue de la relevancia que los NFTs tendrían en el mercado de la música. Sin duda, es una tecnología que puede ayudar mucho y que crea un área para ser explotada, pero aún necesita ganar una usabilidad más fluida y simple para poder aplicar en larga escala. Las plataformas de música hoy funcionan bien porque toda la tecnología es simple, rápida y funcional. El NFT, para ser ampliamente utilizado, también debe ganar esa usabilidad.

En la parte de ejecución pública, lo Digital también ganó a lo largo de los últimos años un protagonismo muy importante. Lo que hace poco tenía una porción casi irrelevante de lo que era recaudo por ECAD, hoy representa una de las más importantes fuentes de ingresos para el mercado de la música, además de ser una de las que más crecen en Brasil y en el mundo.

Hoy, plataformas de VOD que actúan en el mercado brasileño ya tienen más relevancia que los tradicionales servicios de TV por cable. Este mercado no solo tomó este mercado, sino también ocupó nichos que la TV por cable no entraba. Además, el crecimiento fue robusto y ha sido constante en los últimos años.

El ambiente digital, a pesar de no ser un tema nuevo, ha generado cada vez más curiosidad de la clase artística. Abramus monitorea la evolución de este mercado y está desarrollando soluciones para ayudar a los asociados que buscan apoyo en esta área. Es importante que los creadores de música se sientan seguros en este momento de transición. Nuestro objetivo como Sociedad ha sido instruir y ayudar a nuestros asociados sobre este importante modelo de negocio.

Los desafíos de este nuevo mercado también son una constante en nuestro negocio y, por causa de eso, Abramus mantiene una presencia con protagonismo en varios grupos de trabajo de CISAC (Confederación Internacional de Sociedades de Autores), como Society Publisher Forum (SPF) y Business Technical Committee (BTC), donde mantenemos un constante monitoreo de los principales acontecimientos en el área digital para mantener nuestra estructura actualizada y nuestros asociados siempre bien informados, con sus derechos protegidos y resguardados.



INFORME GERENCIAL  
**AUTVIS**

**2022**

**AUTVIS** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DIREITOS DE AUTORES VISUAIS

# 01. Panorama General

El 2022 fue el año de la reanudación postpandemia: exposiciones volvieron a ser producidas, producciones editoriales y publicitarias apalancaron, ferias y eventos de artes sucedieron de forma numerosa.

Todo eso hizo que el trabajo de AUTVIS fuese muy intenso durante todo el año.

## 02. Principales Actividades

Además de una operación muy activa durante todo el año, se puede citar como factor importante en las actividades del año:

- La participación de AUTVIS en conferencias y eventos (online y presencial), llevando el conocimiento sobre el derecho autoral en las artes visuales a nuevos públicos;
- La inversión en tecnología para mejoría del sistema de AUTVIS en la atención al titular y para atención al sistema AIR;

- La consolidación de AUTVIS como sociedad de referencia internacional, actuando directamente con CISAC: ayudando en el fortalecimiento de las sociedades existentes en América Latina; en el trabajo político para la creación de nuevas sociedades en países que aún no poseen actuación en este repertorio; en la participación en importantes Ferias de Libros de la región; y en la actuación en programa de capacitación de la OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual).

## 03. AUTVIS en números

La recaudación del 2022 creció 27,96% en relación con el año 2021.

- Recaudación Nacional en el 2022:  
US\$ 301,824.03
- Recaudación Internacional en el 2022:  
US\$ 195,679.47
- Recaudación Total en el 2022:  
US\$ 497,503.50

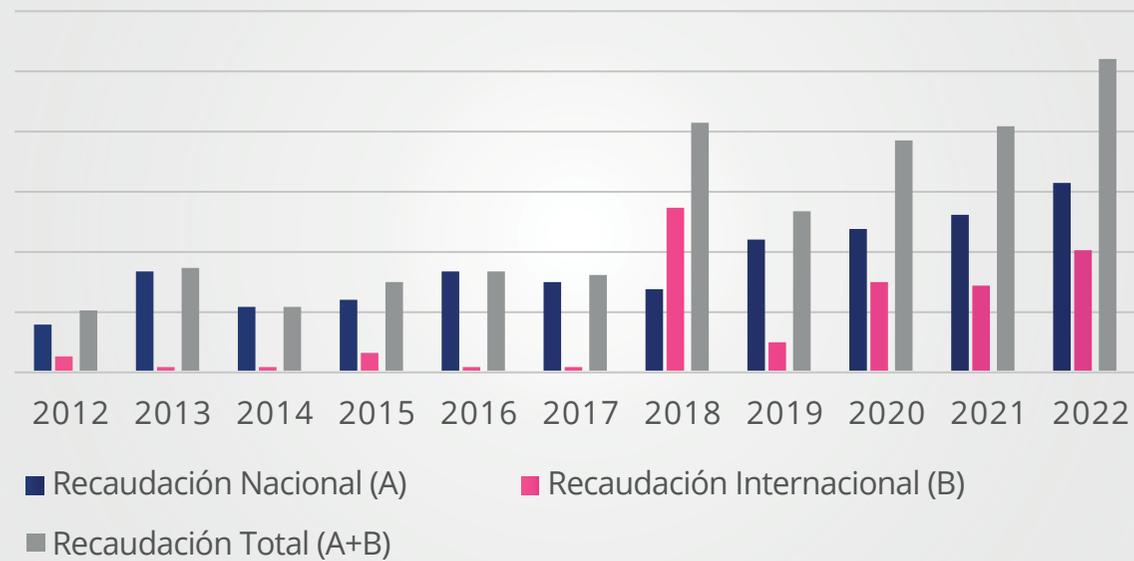
La distribución del 2022 subió 30,46% en relación con el año 2021.

- Distribución Nacional en el 2022:  
US\$ 186,633.34
- Distribución Internacional en el 2022:  
US\$ 132,010.20
- Distribución Total en el 2022:  
US\$ 318,643.55

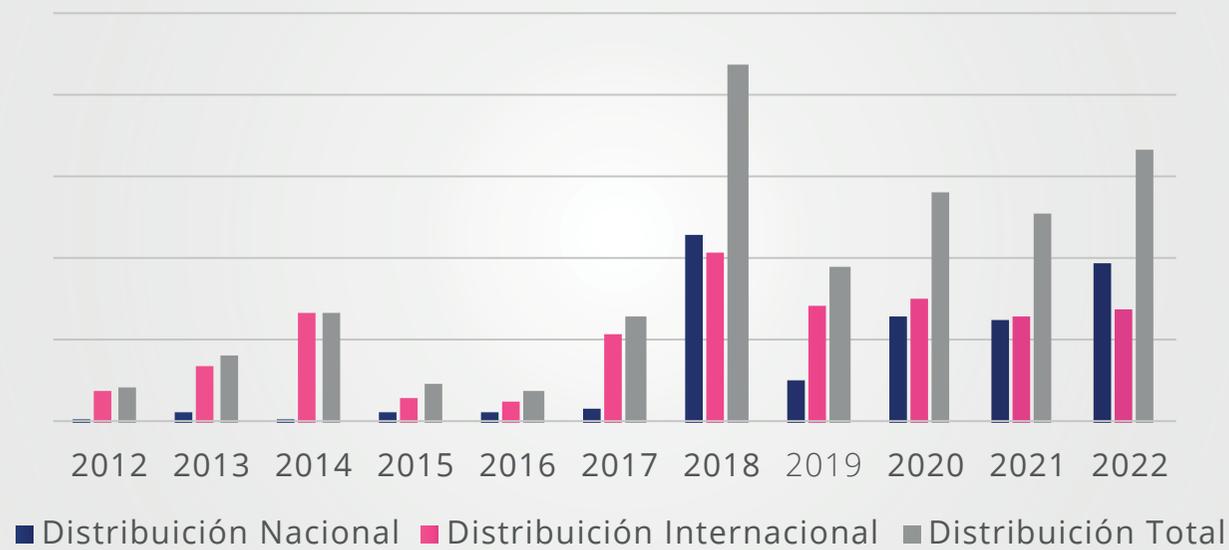
Operación:

- Nuevos afiliados en el 2022: 78
- Afiliados Total: 1218
- Presupuestos realizados: 1772
- Licenciamientos finalizados: 1311

## Evolución de la recaudación



## Evolución de la distribución



## 04. Planificación 2023

### Meta aumento ingresos: 25 %

A través del aumento de la fiscalización, del aumento de los licenciamientos, filiaciones y nuevos negocios: audiovisual e Internet.

### Proyectos 20 años

- Conferencias en universidades y cursos, buscando capacitar tanto a futuros titulares como usuarios;
- Mayor participación en eventos culturales y ferias de arte, aumentando el radio de actuación;
- Acercamiento con galerías para atender a los artistas representados por ellas;
- Acercamiento con los titulares ya afiliados;
- Actualización del lenguaje en el sitio web y redes sociales y desarrollo de material de marketing;
- Implantación total del AIR para fiscalización online.

### Áreas de interés de nuevos negocios

- Productoras de audiovisual;
- Agencias de publicidad;
- Plataformas de streaming;
- Productos digitales;
- Colaboraciones con museos, institutos y galerías.



[www.abramus.org.br](http://www.abramus.org.br)



[@abramusartes](https://www.instagram.com/abramusartes)



[/abramusoficial](https://www.linkedin.com/company/abramusoficial)



[/abramusoficial](https://www.youtube.com/channel/abramusoficial)



[@abramus](https://www.facebook.com/abramus)