

RELATÓRIO ANUAL
Associação Brasileira de Música e Artes

2021

Sumário

03 Artístico
& Repertório

05 Financeiro

06 Documentação

07 Tecnologia
da Informação

08 Internacional
Conexo

10 Internacional
Autorial

15 Artes
Cênicas

16 Comunicação

30 Novos
Negócios

32 Autvis

01

Artístico & Repertório

A Abramus representa hoje no Brasil e no exterior o repertório de mais de 106.329 titulares (101.974 Pessoa Física, 4.355 Jurídica), se mantendo em 2021 como a maior sociedade de direito autoral do país em quantidade de associados.

A execução pública, neste ano, ainda sofria os efeitos da pandemia da Covid19 com a interrupção dos eventos, fechamento parcial do comércio, isolamento social, entre outras medidas sanitárias impostas pelos governos.

O isolamento social causou um aumento significativo nas novas filiações. As ferramentas disponíveis, como filiação e cadastros on-line, Portal Abramus, aplicativo para celulares, entre outras, foram fundamentais para que as atividades durante 2021 não fossem interrompidas possibilitando aos titulares a continuidade de seus projetos.

A Abramus encerrou o ano ampliando sua participação de mercado novamente.

Com rendimento em 2021 tivemos o seguinte quadro para Pessoas físicas (F) e Jurídicas (J):

F			J	
Autoral/Conexo	Qtd Titulares	VI Rateio	Qtd Titulares	VI Rateio
Autoral	21.258	R\$ 89.687.143,16	967	R\$ 47.682.150,08
Conexo	20.472	R\$ 33.261.769,58	1.497	R\$ 33.185.250,47
Total	31.468	R\$ 122.948.912,74	1.893	R\$ 80.867.400,54

Várias medidas emergenciais foram tomadas pelas sociedades autorais como a antecipação de valores previstos, priorização nas liberações de créditos retidos e ajuda emergencial aos titulares de menor renda, dando seguimento às ações do ano anterior.

A Abramus continuou com o protagonismo e liderança nos segmentos sertanejo e gospel, representando os principais autores e artistas de cada um. O desafio agora é o ano de 2022 é para que a gestão coletiva possa retomar suas arrecadações e distribuições.

02

Financeiro

O departamento financeiro é o responsável pela entrega do produto final do trabalho da Abramus: o pagamento dos valores originados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo a estes milhares de titulares.

Todo o processo do trabalho para que tudo seja entregue perfeitamente, envolve o competente trabalho de uma equipe dedicada e responsável aliado a tecnologia e ferramentas cada vez mais otimizadas para prestar o melhor serviço aos associados e assim garantir a precisa distribuição dos direitos autorais.

A equipe fica dividida nas duas principais unidades da Abramus, a do Rio do Janeiro

e de São Paulo, e é responsável por todas as operações financeiras, desde o processamento das informações de pagamento do associado, envio de arquivo eletrônico de pagamento (transferências, DOC's e TED's), pagamento em cheques e depósito bancário de cheques, além do trabalho de gestão financeira da Abramus.

A rotina completa do departamento é de muitas atribuições e envolve grande responsabilidade, atenção e ética. O balanço financeiro é auditado por empresas externas, que legitimam o eficiente trabalho realizado pela Abramus durante o ano.

03

Documentação

O trabalho da equipe de Documentação esteve voltado à agilidade no atendimento aos titulares, para que suas obras, fonogramas, e audiovisuais fossem cadastrados com a maior brevidade e qualidade possíveis, em razão da urgência exigida pelos novos canais de comercialização de música e de produções audiovisuais, sejam eles plataformas de streaming, VOD ou outros.

Cadastros - por categorias	
Cadastros	2021
Obras Musicais e Pout Pourrits	729.233
Fonogramas	1.005.795
Obra Audiovisual	492
Total Geral de Cadastros	1.735.520

Tecnologia da Informação

04

Foi um ano de muitos desafios em razão das adequações impostas pela pandemia do covid-19 e das adequações pertinentes a lei geral de proteção de dados.

Trabalhamos diariamente na manutenção do pilar praticidade-velocidade-transparência para oferecer aos nossos titulares e clientes as melhores experiências, além de adequar nossas ferramentas para garantir a privacidade e segurança dos dados pessoais com os quais interagimos.

Implementamos o ambiente de Business Intelligence, para uso dos clientes internos

e externos possibilitando análises críticas que são fundamentais para tomadas de decisão.

Mantivemos nossa estreita colaboração com a SCAPR e com a CISAC. Para 2022 o foco está em transferir nossa infraestrutura para armazenamento em nuvem, além de consolidar nossa ferramenta de matching e a constante melhoria de processos internos através da tecnologia.

05

Internacional Conexo

À parte de tudo que já se sabe sobre os reflexos da pandemia, que ainda não acabou, em todo o país, o ano de 2021 no Internacional Conexo foi de altas demandas assim como em 2020. Ainda assim, mantivemos um ritmo que nos permitiu liberar e distribuir valores um pouco maiores do que em 2019, último ano antes da pandemia e que havia sido o nosso melhor ano até então.

Através de reuniões de equipe semanais, identificamos os objetivos e tarefas mais importantes mantendo o foco diante de inúmeras demandas internacionais.

Em 2021 compartilhamos muitos tutoriais, instruções e informações úteis sobre o ECAD, a ABRAMUS e a operação no Brasil com as sociedades e agências estrangeiras visando diminuir o fluxo de dúvidas recorrentes, aproveitando assim mais tempo para atuar nas liberações para nossos artistas nacionais e estrangeiros.

Foram distribuídos cerca de R\$34 mi para titulares estrangeiros representados pela ABRAMUS, sendo o Audiovisual a rubrica mais expressiva.

Atuamos em conjunto com nossa equipe de TI na elaboração de relatórios para a plataforma de BI (Business Intelligence) da ABRAMUS que, através da coleta, organização e análise de dados tem, nos últimos meses, nos auxiliado a alavancar as receitas.

Cerca de 5% do total distribuído pelo Internacional Conexo no ano foi feita com base nos dados do BI, em apenas 3 meses.

Arrecadamos cerca de R\$1.3 mi no exterior para nossos titulares nacionais, 23% a mais do que em 2020.



Os maiores recebimentos vieram de França, Holanda, Inglaterra e Estados Unidos. O valor pago pela França em 2021 foi o maior desde a celebração de nosso contrato em 2016.

Todos os valores arrecadados no exterior são resultado de trabalho ativo de retido de nossa equipe alinhado ao maior conhecimento de como cada país funciona.

Seguimos em contato com as sociedades latino-americanas para que possamos buscar, em novos territórios através de novos contratos, os direitos de nossos titulares brasileiros.

Hoje, somamos 41 acordos bilaterais, em 35 países.

Com base em todo o trabalho de arrecadação que o ECAD tem feito, contrariando quaisquer previsões mais pessimistas no início do ano, pudemos atuar na distribuição de valores muito expressivos para nossos titulares, mesmo diante de um cenário de pandemia que afetou, ainda em 2021, o mundo todo.

06

Internacional Autoral

O ano de 2021 provou ser mais um ano desafiador para a gestão coletiva, não só no Brasil, mas em todo o mundo. Após um ano conturbado, de muitas incertezas, depositamos em 2021 esperanças de uma retomada e de uma volta ao normal.

Pelo que percebemos, isso ainda vai demorar mais algum tempo para acontecer. Enquanto isso, seguimos trabalhando e nos empenhando ao máximo, para que os números continuem crescendo.

A economia brasileira continuou sofrendo os impactos da pandemia, porém, apresentou um crescimento de 4,6% em relação a 2020.

Esse avanço representou uma recuperação das perdas de 2020. Com a vacinação,

a economia voltou a aquecer, em especial no setor de serviços, um dos mais atingidos na pandemia.

Temos hoje 75% da população brasileira com duas doses da vacina.

A arrecadação de valores oriundos da execução pública no Brasil teve um aumento de 19,9 % em comparação a 2020. Alcançamos o montante de R\$ 901.588.852,89 distribuídos, o que representou uma queda de quase 5% em relação a 2020. Foram contemplados 267.916 titulares, 1,85% a mais que no ano anterior.



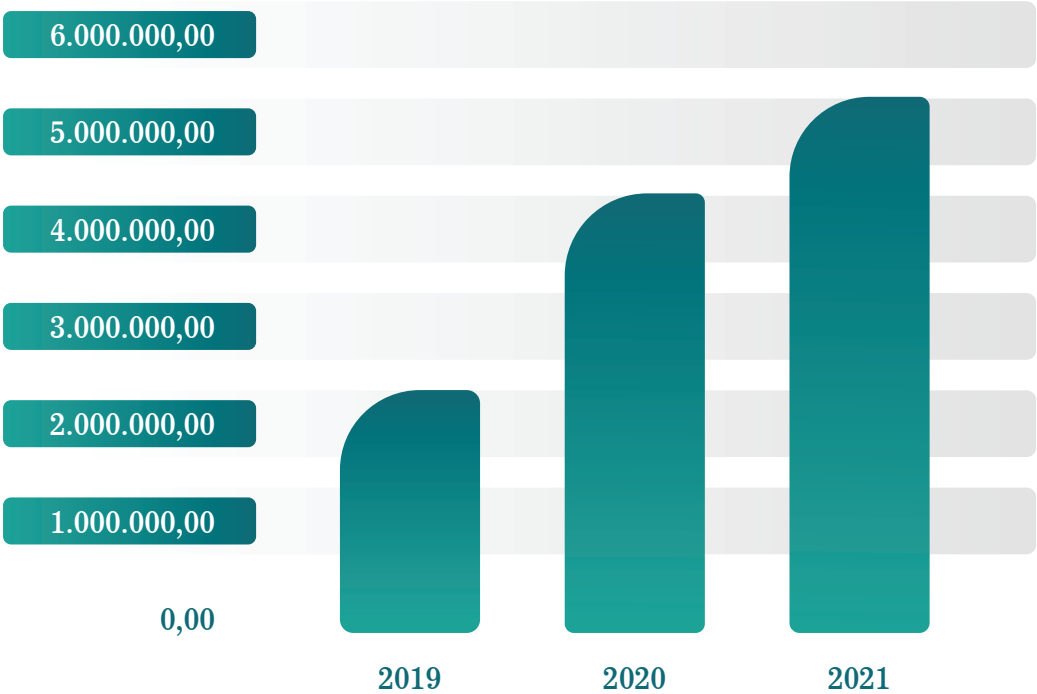
O Digital foi o segmento com maior crescimento: 36,6% em relação ao ano anterior. Logramos celebrar contratos com Disney+, TikTok, Twitch, Fox+, dentre outros. A cobrança de lives também contribuiu para o resultado, com um valor arrecadado de R\$2.007.635,00 em 2021, 66,4% maior que em 2020.

Para 2022, a previsão é de haja um aumento de 13,30% nos valores distribuídos, aqui no Brasil.

No ano passado, recebemos do exterior R\$ 5.873.303,57, valor 40,5% maior que o recebido em 2020. Nesses 2 últimos anos, concentramos esforços para garantir que os nossos titulares recebessem mais valores do exterior e, dessa forma, tentar amenizar ainda que um pouco, os efeitos tão prejudiciais da pandemia.

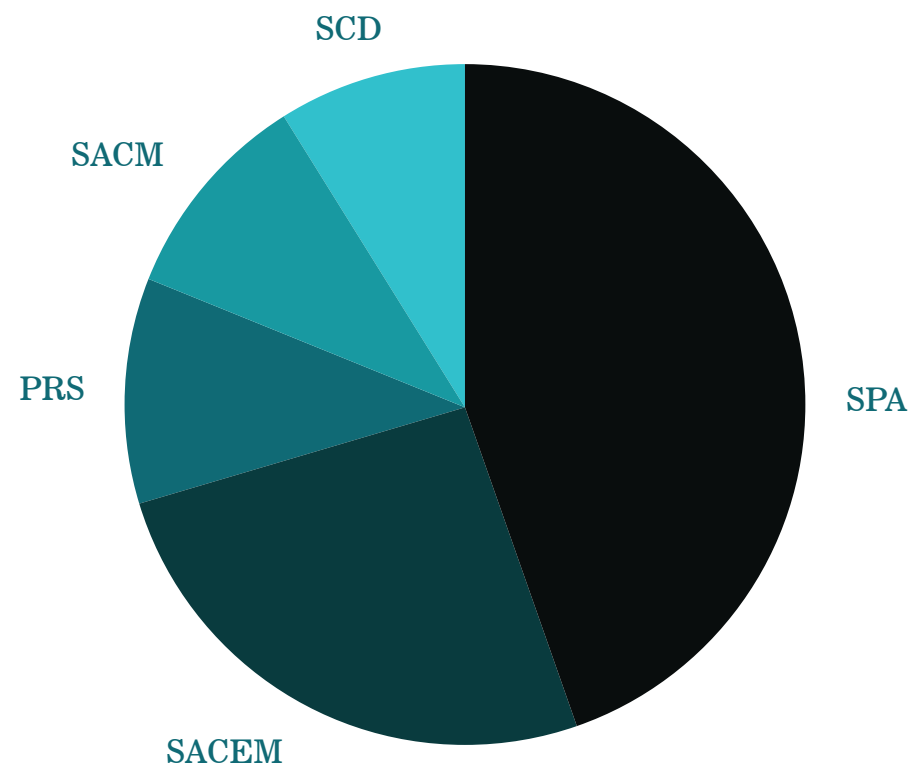
Abaixo, comparativo dos valores recebidos nos últimos 3 anos:

RECEBIMENTOS
(Últimos 3 anos)



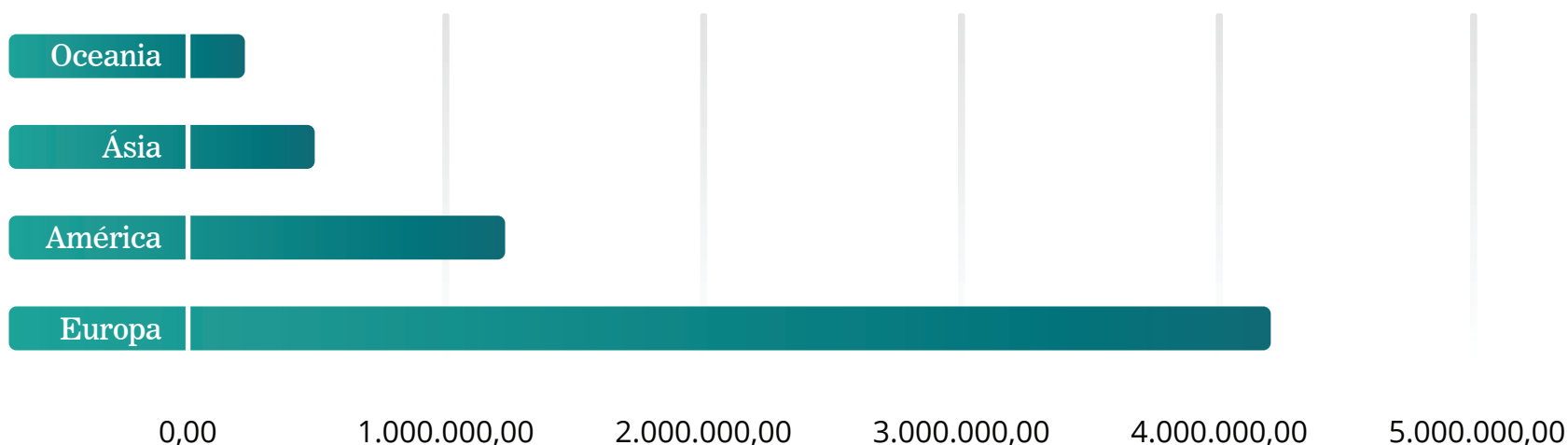
As sociedades que nos remeteram
mais valores foram, nesta ordem:

SPA (Portugal), SACEM (França),
PRS (Reino Unido), SACM (México)
e SCD (Chile).



Abaixo, comparativo dos valores recebidos nos últimos 3 anos:

RECEBIMENTO POR CONTINENTE



Remetemos R\$ 21.417.422,31 para nossas sociedades-irmãs e para os titulares estrangeiros diretamente filiados em nossa sociedade. Uma diminuição de 3,88% em comparação ao remetido em 2020.

Com o avanço da vacinação no país e no mundo e a flexibilização das restrições sanitárias, a expectativa

para 2022 é de retomada das atividades, a volta das apresentações e shows de nossos titulares brasileiros no exterior, a volta dos grandes concertos no Brasil.

Seguimos trabalhando com afinco para alcançarmos resultados ainda melhores no próximo ano.

07

Artes Cênicas

Durante os últimos anos, a área de Artes Cênicas desenvolveu uma metodologia de trabalho baseada na transparência e na produtividade, sempre em constante processo de adaptação para melhorar as atividades.

Como resultado dessas ações, pode-se afirmar que atualmente a Abramus não trabalha simplesmente com cobrança e distribuição de direitos, mas também como agente de autores, buscando sempre divulgar suas obras tanto no mercado interno, como no internacional.

Trabalhamos com mais de 320 autores nacionais, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, dentre outros renomados, sem nenhuma baixa.

No ano de 2021, mesmo sendo um ano atípico em função da pandemia, foram 211 solicitações de montagem, destas, foram firmados 58 contratos. Essa empreitada rendeu uma receita na casa dos USD 78.000.

08

Comunicação

O Departamento de Comunicação tem como principal objetivo difundir a missão, visão, valores e boas práticas da Abramus. Para desempenhar este papel, o setor atua em diversas vertentes para fortalecer o posicionamento da imagem institucional da associação, para gerenciar relacionamento com seu público e administrar informações a serem divulgadas.

As ações são executadas através de diversos meios: redes sociais, newsletter, site, blog, revista, participação ou organização de eventos, materiais de divulgação e institucionais, e-mail marketing e comunicação interna.

Em 2021, um ano que ainda passava pela pandemia, o departamento focou suas

ações no marketing digital e priorizou ações e projetos nas redes sociais.

Através das redes sociais o departamento busca transmitir informações de forma clara e precisa, com estratégias de marketing digital para se aproximar de seu público. As redes sociais também funcionam como um canal de atendimento aos associados.

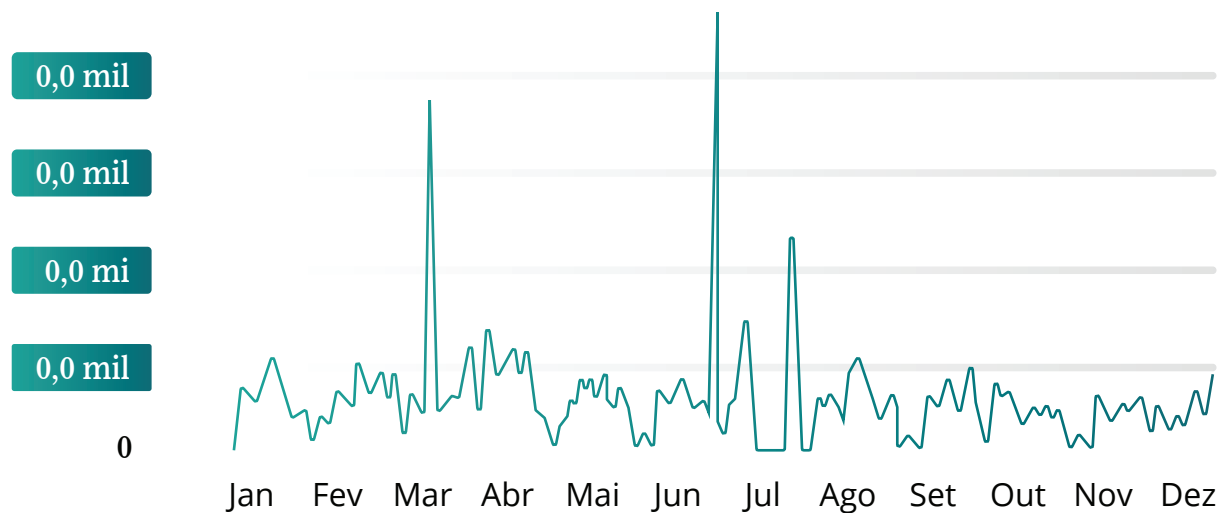
A Abramus está presente nas mais importantes redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok.

ALCANCE DO INSTAGRAM E FACEBOOK

(A quantidade de contas únicas que viram stories ou publicações pelo menos uma vez.)

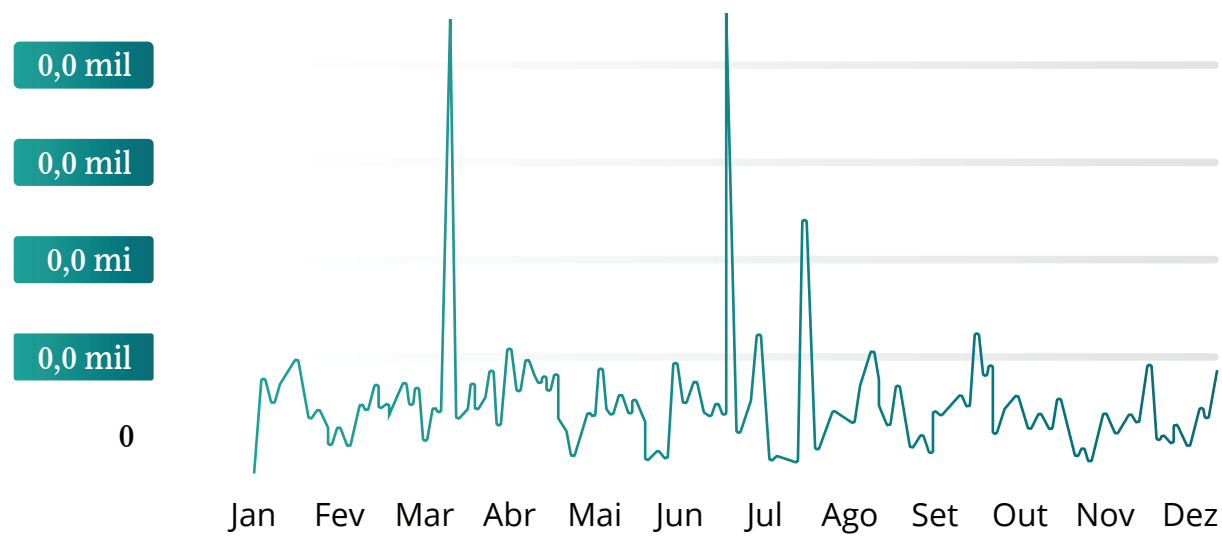
Alcance da página do Facebook

1.902.898 ▼ 29,8%



Alcance do Instagram

1.557.115 ▼ 5,9%

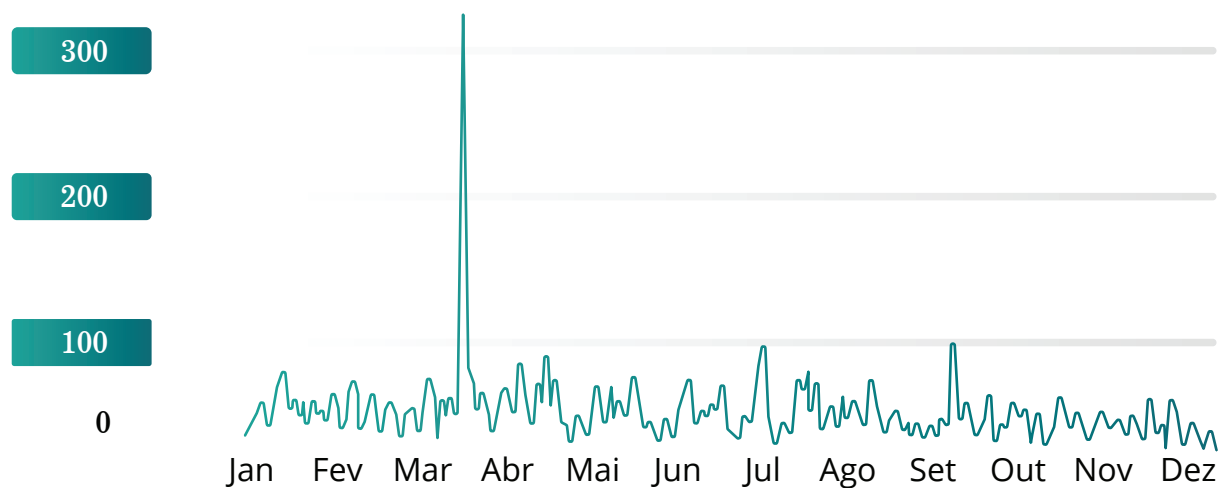


VISITAS AO PERFIL DO INSTAGRAM E FACEBOOK

(A quantidade de vezes que o seu perfil do Instagram foi visitado.)

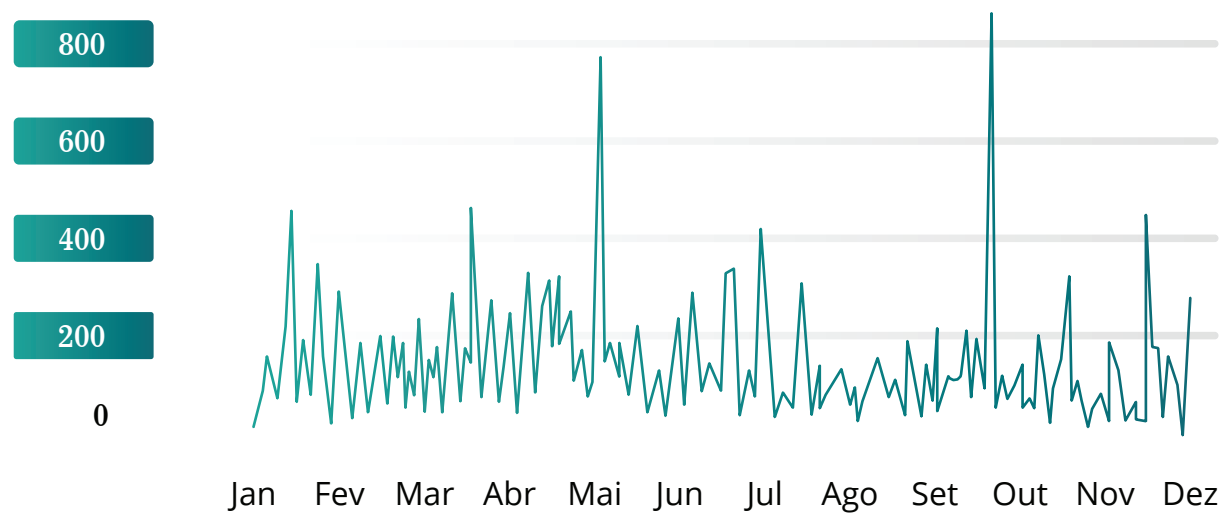
Visitas à página do Facebook

12.097 ▲ 10,1%



Visitas ao perfil do Instagram

52.069 ▲9,9%

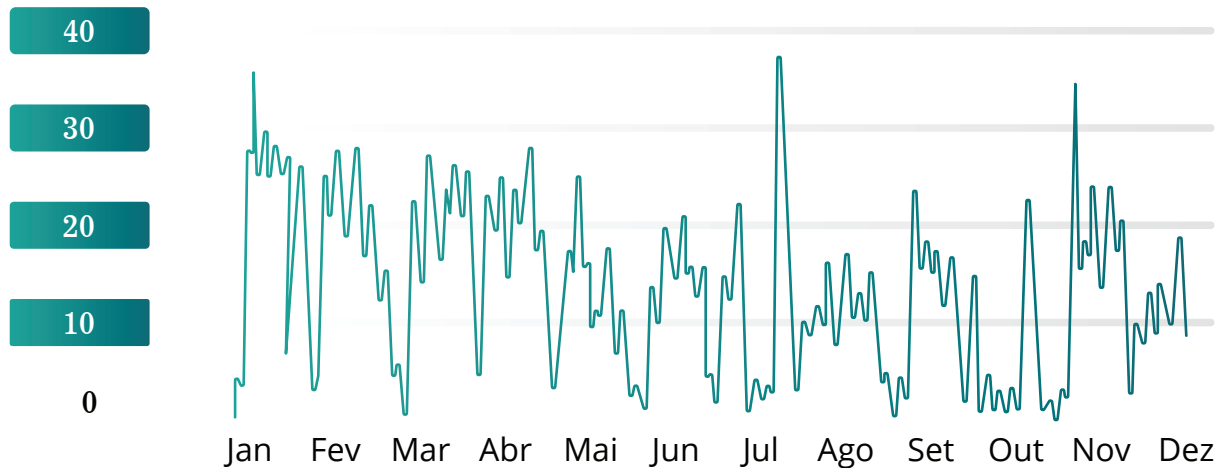


NOVAS CURTIDAS NA PÁGINA DO INSTAGRAM E FACEBOOK

(A quantidade de novas curtidas e seguidores nas páginas.)

Novas curtidas na página do Facebook

4.913 ▼4,2%

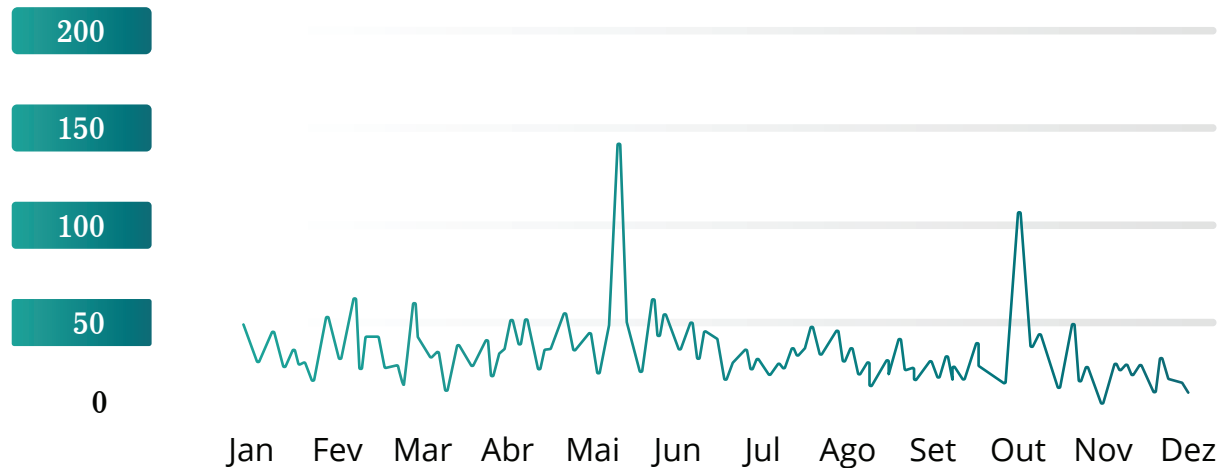


NOVAS CURTIDAS NA PÁGINA DO INSTAGRAM E FACEBOOK

(A quantidade de novas curtidas
e seguidores nas páginas.)

Novos seguidores no Instagram

5.626 _



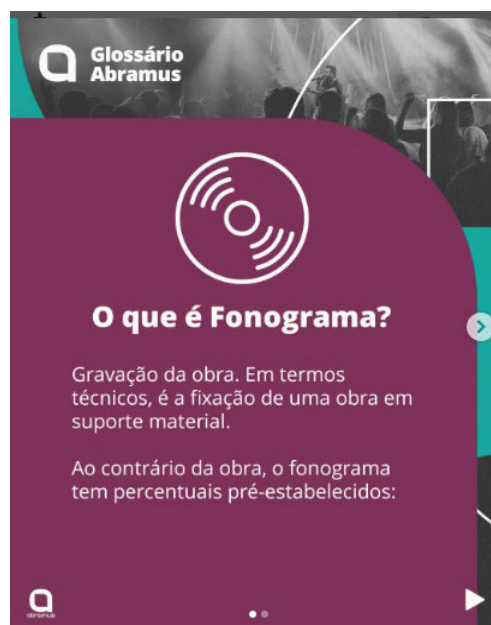


Nas redes foram levadas informações sobre questões pertinentes ao direito autoral, mercado da música e ações específicas da Abramus direcionadas a seus associados.

As plataformas também foram palco para projetos de grande destaque:

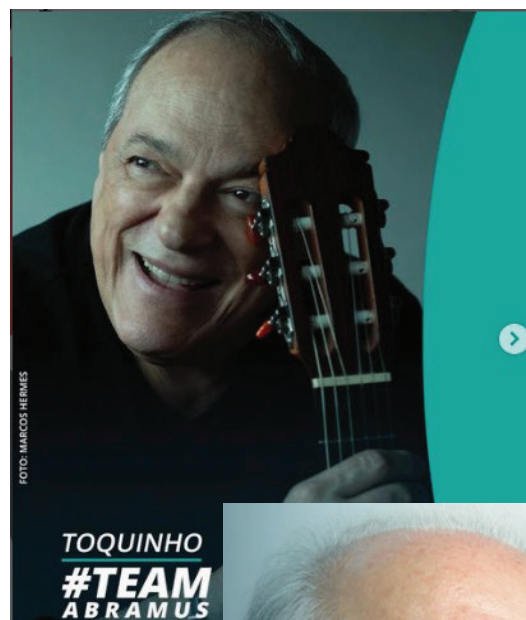
Glossário do Direito Autoral

Através do Glossário Abramus explicamos em posts semanais vários termos relacionados ao Direito Autoral para que a compreensão sobre este universo tão importante para a criação artística.



Team Abramus

Série de postagens semanais em que falamos sobre os números de composições, gravações e as músicas mais executadas dos profissionais que fazem parte do time de artistas associados.



Percentual Solidário

Em 2021 a Abramus colocou em prática o Projeto Percentual Solidário, uma rede de solidariedade, em apoio aos profissionais da cultura que tiveram sua renda comprometida devido a pandemia.

O projeto convidou diversos autores a doar parte de seus direitos autorais de execução pública entre os meses

de maio, junho e julho. O valor arrecadado foi convertido em cestas básicas, que foram doadas a projetos que ajudam profissionais como técnicos de som, roadies, iluminadores, bilheteiros, carregadores, seguranças, músicos, entre outros.

Foram distribuídas 40 toneladas de alimentos.



Resenhando

Dando continuidade ao projeto do ano anterior, o Resenhando continuou em 2021.

Semanalmente, Vine Show trazia todo seu alto astral para uma série de lives com compositores e cantores de sucesso. Claro que tem histórias da carreira e tudo mais, mas o foco aqui são a descontração e diversão

ao lembrar a vida de estrada e seus “causos” engraçados.

Com artistas de renome como: Thales Lessa, Sergio Jr, Bruno Caliman, Paula Mattos, muitos outros e a participação ao vivo do público, o Resenhando se tornou uma verdadeira roda de amigos batendo papo, toda quinta, simultaneamente no Instagram, Facebook e Youtube da Abramus.

Vídeos Tutoriais

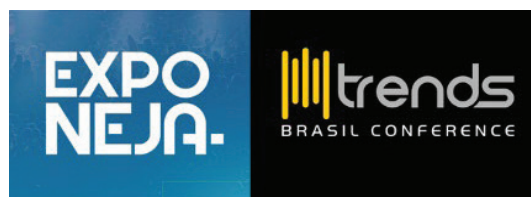
Os tutoriais foram feitos para sanar as principais dúvidas dos nossos associados que eram em relação à Cadastro de Obras, Cadastro de Fonogramas e Geração correta de ISRC.

Periodicidade das Redes Sociais

As publicações nas redes sociais são diárias e semanalmente há uma publicação no blog da Abramus com um texto de *inbound marketing*.

Eventos

A Abramus participou, apoiou e promoveu diversos eventos on-line durante o ano, entre eles, Exponeja, Music Trends Brasil.



Site

O site da Abramus tem como objetivo principal divulgar informações e disponibilizar funcionalidades importantes aos seus associados.

No site contém todas as informações detalhadas sobre o trabalho da Abramus, serviços que são prestados, estatutos, formulários, relatórios, publicações, contatos e muito mais.

Newsletter

A Newsletter da Abramus é uma publicação semanal, com as principais notícias da semana.

- Contatos De Música: 70.000
- Contatos De Teatro & Dança: 10.000
- Contatos Da Autvis: 7.000

Revista

A Revista Abramus é uma publicação com tiragem de 2 mil exemplares por edição. Traz notícias sobre Música, Artes Visuais e Dramaturgia.

As matérias são sobre direito autoral, artistas e mercado da música. Há também uma versão digital que fica disponível para leitura no site.

O ano de 2021 começou com muita expectativa pelo fim da pandemia e pelo retorno dos shows. O mercado passou por um período muito difícil e o retorno dos shows e da retomada das produções musicais é fundamental.

A pandemia causou uma crise sem precedentes na economia do entretenimento, afetando as raízes do mercado da música como nunca antes na história, de forma global e com efeitos praticamente simultâneos em todo o mundo. E as feridas desse período foram profundas e o mercado precisa retomar com urgência.

O crescimento do mercado digital durante a pandemia foi muito maior do que o esperado para o período, notícia que surpreendeu as plataformas e os detentores de direitos. E isso foi um fato bom em meio a um período de pandemia global e de crise. O mercado digital vem ganhando cada vez mais protagonismo e os valores estão cada vez mais expressivos.

Nesse sentido, determinados gêneros musicais tem uma força muito grande dentro do mercado como o funk, sertanejo e o rap, que vem ganhando muita projeção. Esses segmentos, que muitas vezes não tem muito espaço nas mídias tradicionais, tem seu público cativo e fiel no ambiente digital. Para alguns gêneros musicais portanto, o mercado digital já é a maior fonte de receita.

A Abramus Digital, empresa coligada à Abramus e que tem como core business auxiliar editoras a receber as receitas devidas pelo consumo das músicas nas plataformas digitais, investiu pesado em tecnologia nos últimos anos e passou a utilizar um novo sistema para gestão do repertório e para processar as distribuições. Já são mais de 6 milhões de obras musicais administradas.



Durante a pandemia tivemos um aumento expressivo no número de Editoras buscando o serviço. Esse movimento foi fundamental para consolidar a Abramus Digital como a principal solução para editoras que buscam a gestão dos direitos de reprodução no ambiente digital no Brasil, com mais de 300 editoras e milhões de obras documentadas.

Com a força e o crescimento do mercado digital em 2021, consolidamos a importância e a presença da Abramus Digital no mercado nacional, distribuindo mais de 36 milhões de reais e ajudando mais de 300 editoras a receber seus valores das principais plataformas como YouTube, Spotify, Apple, Facebook e muitas outras.

O mercado ganha, e principalmente os autores, que nesse momento de pandemia estão sendo duramente afetados.

Para 2022, vamos continuar investindo no mercado digital, com mais soluções e sistemas, para ajudar mais editoras, com mais ferramentas e sistemas para facilitar. O mercado demanda uma ação rápida e a Abramus Digital vem dando a resposta que as editoras independentes precisam para se manter competitivas num ambiente cada vez mais importante para os autores.

10

Autvis

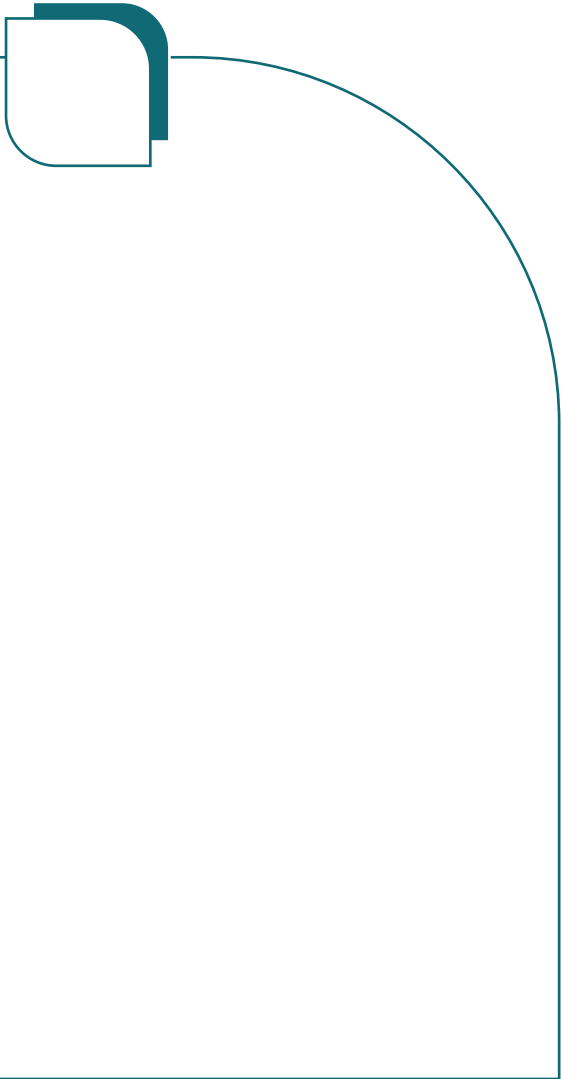
2021 foi um ano de retomada parcial das atividades pré-pandemia, porém ainda sem a retomada das exposições e grandes eventos presenciais.

O trabalho na AUTVIS voltou a ser 100% presencial no início do ano.

Os licenciamentos para usos digitais continuaram em evolução e houve uma adequação principalmente para licenciamentos didáticos.

A arrecadação de 2021 cresceu 6% em relação ao ano de 2020, o que foi excelente considerando o cenário mundial.

- Arrecadação Nacional em 2021: R\$ 1.300.856,10
- Arrecadação Internacional em 2021: R\$ 727.700,65
- Arrecadação Total em 2021: R\$ 2.028.556,75
- Número de novos filiados em 2021: 83
- Número Total: 1152



Nos aspectos tecnológicos, foram feitas algumas adequações no sistema da AUTVIS para atender às legislações e Instruções Normativas vigentes, referentes à Direito Autoral, como por exemplo o cadastro e consulta de obras no sistema. Também foi concluída a primeira etapa da integração do sistema de fiscalização online AIR, já utilizado pela sociedade desde 2019, com o sistema da AUTVIS para a emissão automática de faturas.

Mesmo sem os eventos internacionais presenciais, a atuação da AUTVIS continuou forte, principalmente na América Latina, onde o trabalho foi intenso para o fortalecimento do sistema de gestão coletiva de artes visuais.

A AUTVIS também iniciou o trabalho na área das NFTS, buscando o conhecimento e a informação necessários para este novo mercado em evolução.

Na Assembleia Geral ocorrida em 10 de maio, houve a mudança de 75% do corpo diretivo, trazendo novos projetos para a associação.

Para 2022 as expectativas são altas, com a retomada das exposições, eventos presenciais e projetos que foram pausados devido à pandemia.



www.abramus.org.br



[@abramusartes](https://www.instagram.com/abramusartes)



[/abramusoficial](https://www.linkedin.com/company/abramusoficial)



[/abramusoficial](https://www.youtube.com/channel/abramusoficial)



[@abramus](https://www.facebook.com/abramus)

