

INFORME DE ACTIVIDADES
Associação Brasileira de Música e Artes

2021

Sumario

03	Artístico y repertorio	10	Internacional Autoral
05	Financiero	15	Artes Escénicas
06	Documentación	16	Comunicación
07	Tecnología de la Información	30	Nuevos Negocios
08	Internacional Conexo	32	Autvis

Artístico y Repertorio

01

Abramus representa hoy en Brasil y en el exterior el repertorio de más de 106.329 titulares (101.974 Persona Física, 4.355 Jurídica), manteniéndose en el 2021 como la mayor sociedad de derecho autoral del país en cantidad de asociados.

La ejecución pública, este año, aún sufría los efectos de la pandemia de COVID-19 con la interrupción de los eventos, cierre parcial del comercio, aislamiento social, entre otras medidas sanitarias impuestas por los gobiernos.

El aislamiento social causó un aumento significativo en las nuevas filiaciones. Las herramientas disponibles, como filiación y registros online, Portal Abramus, aplicación para celulares, entre otras, fueron fundamentales para que las actividades durante el 2021 no fuesen interrumpidas posibilitándoles a los titulares la continuidad de sus proyectos.

Abramus cerró el año ampliando su participación de mercado nuevamente.

Con rendimiento en el 2021 tuvimos el siguiente cuadro para Personas físicas (F) y Jurídicas (J)

F			J	
Autoral/Conexo	Ctd Titulares	VI Rateo	Ctd Titulares	VI Rateo
Autoral	21.258	R\$ 89.687.143,16	967	R\$ 47.682.150,08
Conexo	20.472	R\$ 33.261.769,58	1.497	R\$ 33.185.250,47
Total	31.468	R\$ 122.948.912,74	1.893	R\$ 80.867.400,54

Varias medidas de emergencia fueron tomadas por las sociedades autorales como la anticipación de valores previstos, priorización en las liberaciones de créditos retenidos y ayuda de emergencia a los titulares de menor renta, dándole seguimiento a las acciones del año anterior.

Abramus continuó con el protagonismo y liderazgo en los segmentos sertanejo y gospel, representando a los principales autores y artistas de cada uno. El desafío ahora en el año 2022 es para que la gestión colectiva pueda reanudar sus recaudaciones y distribuciones.

02

Financiero

El departamento financiero es el responsable de la entrega del producto final del trabajo de Abramus: el pago de los valores originados por la ejecución pública de obras musicales en Brasil y en el mundo a estos miles de titulares.

Todo el proceso del trabajo para que todo sea entregado perfectamente involucra el competente trabajo de un equipo dedicado y responsable aliado a tecnología y herramientas cada vez más optimizadas para prestar el mejor servicio a los asociados y así garantizar la precisa distribución de los derechos autorales.

El equipo está dividido en las dos principales unidades de Abramus, la de

Río de Janeiro y de San Pablo, y es responsable de todas las operaciones financieras, desde el procesamiento de la información de pago del asociado, envío de archivo electrónico de pago (transferencias, DOC's y TED's), pago en cheques y depósito bancario de cheques, además del trabajo de gestión financiera de Abramus.

La rutina completa del departamento es de muchas atribuciones e involucra gran responsabilidad, atención y ética. El balance financiero es auditado por empresas externas, que legitiman el eficiente trabajo realizado por Abramus durante el año.

03

Documentación

El trabajo del equipo de Documentación estuvo dirigido a la agilidad en la atención a los titulares, para que sus obras, fonogramas, y audiovisuales fuesen registrados con la mayor brevedad y calidad posibles, debido a la urgencia exigida por los nuevos canales de comercialización de música y de producciones audiovisuales, ya sean ellos plataformas de streaming, VOD u otros.

Registros - por categorías	
Registros	2021
Obras Musicales y Popurrís	729.233
Fonogramas	1.005.795
Obra Audiovisual	492
Total General de Registros	1.735.520

Tecnología de la Información

04

Fue un año de muchos desafíos debido a las adecuaciones impuestas por la pandemia de COVID-19 y de las adecuaciones pertinentes a la Ley General de Protección de Datos.

Trabajamos diariamente en el mantenimiento del pilar practicidad-velocidad-transparencia para ofrecerles a nuestros titulares y clientes las mejores experiencias, además de adecuar nuestras herramientas para garantizar la privacidad y seguridad de los datos personales con los cuales interactuamos.

Implementamos el ambiente de Business Intelligence, para el uso de los clientes

internos y externos posibilitando análisis críticos que son fundamentales para las tomas de decisión.

Mantuvimos nuestra estrecha colaboración con SCAPR y con CISAC. Para el 2022 el enfoque está en transferir nuestra infraestructura para el almacenamiento en nube, además de consolidar nuestra herramienta de matching y la constante mejoría de procesos internos a través de la tecnología.

05

Internacional Conexo

Aparte de todo lo que ya se sabe sobre los reflejos de la pandemia, que aún no acabó, en todo el país, el año 2021 en Internacional Conexo fue de altas demandas, así como en el 2020. Aun así, mantuvimos un ritmo que nos permitió liberar y distribuir valores un poco mayores que en el 2019, último año antes de la pandemia y que había sido nuestro mejor año hasta entonces.

A través de reuniones de equipo semanales, identificamos los objetivos y tareas más importantes manteniendo el enfoque ante innumerables demandas internacionales.

En el 2021 compartimos muchos tutoriales, instrucciones e información útil sobre el ECAD, ABRAMUS y la operación en Brasil con las sociedades y agencias extranjeras buscando disminuir el flujo de dudas recurrentes, aprovechando así más tiempo para actuar en las liberaciones para nuestros artistas nacionales y extranjeros.

Fueron distribuidos cerca de R\$34 mi para titulares extranjeros representados por ABRAMUS, siendo el Audiovisual la rúbrica más expresiva.

Actuamos en conjunto con nuestro equipo de TI en la elaboración de informes para la plataforma de BI (Business Intelligence) de ABRAMUS que, a través de la recogida, organización y análisis de datos, en los últimos meses, nos ha ayudado a apalancar los ingresos.

Cerca del 5% del total distribuido por Internacional Conexo en el año fue hecha con base en los datos del BI, en solo 3 meses.

Recaudamos cerca de R\$1.3 millones en el exterior para nuestros titulares nacionales, 23% más que en el 2020.

Los mayores recibimientos vinieron de Francia, Holanda, Inglaterra y Estados Unidos. El valor pagado por Francia en el 2021 fue el mayor desde la celebración de nuestro contrato en el 2016.

Todos los valores recaudados en el exterior son resultado de trabajo activo de retenido de nuestro equipo alineado al mayor conocimiento de cómo cada país funciona.

Seguimos en contacto con las sociedades latinoamericanas para que podamos buscar, en nuevos territorios a través de nuevos contratos, los derechos de nuestros titulares brasileños.

Hoy, sumamos 41 acuerdos bilaterales, en 35 países.

Con base en todo el trabajo de recaudación que ECAD ha hecho, contrariando cualesquiera previsiones más pesimistas al inicio del año, pudimos actuar en la distribución de valores muy expresivos para nuestros titulares, incluso ante de un escenario de pandemia que afectó, aún en el 2021, todo el mundo.

06

Internacional
Autoral

El año del 2021 probó ser otro año desafiante para la gestión colectiva, no solo en Brasil, sino en todo el mundo. Después de un año conturbado, de muchas incertidumbres, depositamos en el 2021 las esperanzas de una reanudación y de un regreso a lo normal.

Por lo que percibimos, eso aún demorará algún tiempo para suceder. Mientras tanto, seguimos trabajando y empeñándonos al máximo, para que los números continúen creciendo.

La economía brasileña continuó sufriendo los impactos de la pandemia, sin embargo, presentó un crecimiento del 4,6% con relación al 2020.

Este avance representó una recuperación de las pérdidas del 2020. Con la vacunación,

la economía volvió a calentarse, en especial en el sector de servicios, uno de los más afectados en la pandemia.

Tenemos hoy 75% de la población brasileña con dos dosis de la vacuna.

La recaudación de valores oriundos de la ejecución pública en Brasil tuvo un aumento del 19,9 % en comparación al 2020. Alcanzamos el monto de R\$ 901.588.852,89 distribuidos, lo que representó una disminución de casi 5% con relación al 2020. Fueron contemplados 267.916 titulares, 1,85% más que en el año anterior.

Digital fue el segmento con mayor crecimiento: 36,6% en relación con el año anterior. Logramos celebrar contratos con Disney+, TikTok, Twitch, Fox+, entre otros. La cobranza de lives también contribuyó para el resultado, con un valor recaudo de R\$2.007.635,00 en el 2021, 66,4% mayor que en el 2020.

Para el 2022, la previsión es que haya un aumento del 13,30% en los valores distribuidos, aquí en Brasil.

El año pasado, recibimos del exterior R\$ 5.873.303,57, un valor 40,5% mayor que el recibido en el 2020. En estos 2 últimos años, concentramos esfuerzos para garantizar que nuestros titulares recibiesen más valores del exterior y, de esta forma, intentar amenizar, aunque sea un poco, los efectos tan perjudiciales de la pandemia.

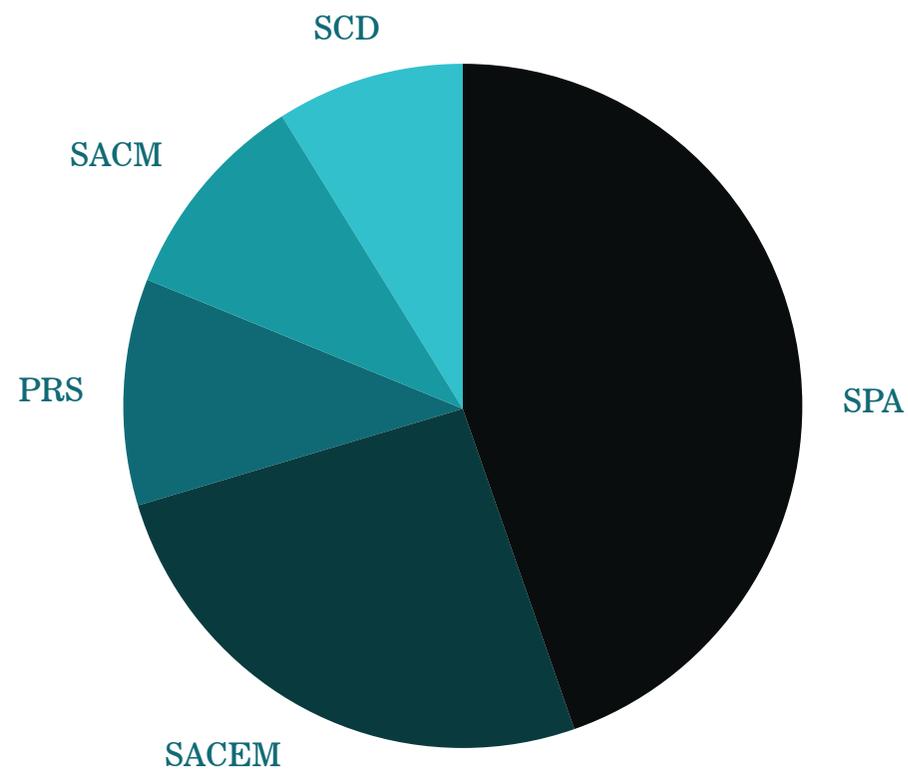
A continuación, aparece un comparativo de los valores recibidos en los últimos 3 años:

RECIBIMIENTOS (Últimos 3 años)



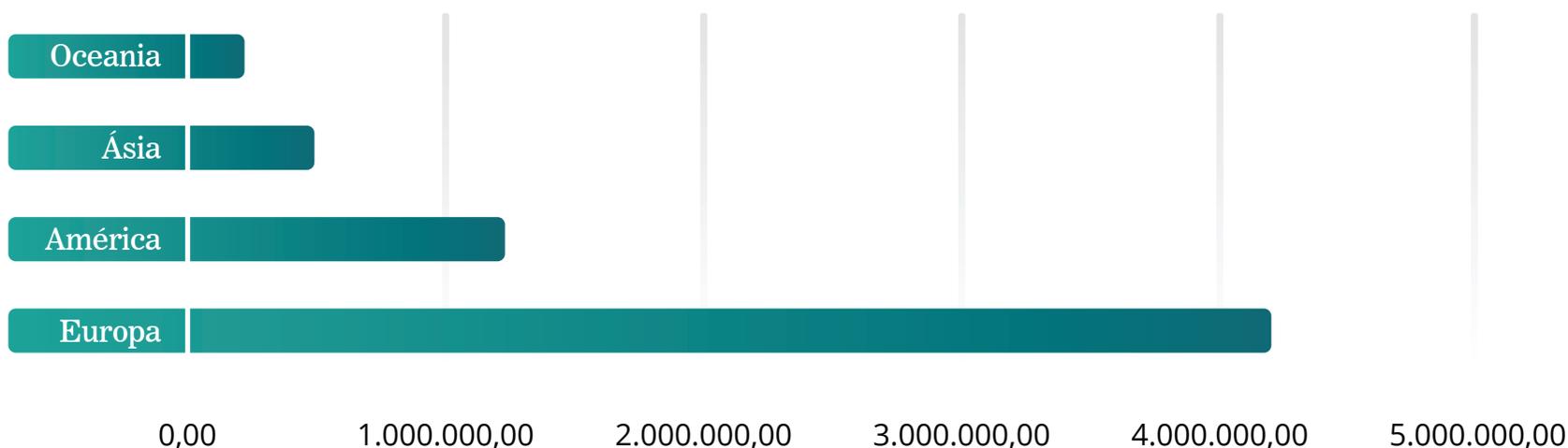
Las sociedades que nos remitieron más valores fueron, en este orden:

SPA (Portugal), SACEM (Francia),
PRS (Reino Unido), SACM (México) y
SCD (Chile).



Abaixo, comparativo dos valores recebidos nos últimos 3 anos:

RECIBIMIENTO POR CONTINENTE



Remitimos R\$ 21.417.422,31 para nuestras sociedades-hermanas y para los titulares extranjeros directamente filiados en nuestra sociedad. Una disminución del 3,88% en comparación a lo remitido en el 2020.

Con el avance de la vacunación en el país y en el mundo y la flexibilización de las restricciones sanitarias, la expectativa

para el 2022 es de reanudación de las actividades, el regreso de las presentaciones y espectáculos de nuestros titulares brasileños en el exterior, el regreso de los grandes conciertos en Brasil.

Seguimos trabajando con ahínco para alcanzar resultados aún mejores en el próximo año.

07

Artes Escénicas

Durante los últimos años, el área de Artes Escénicas desarrolló una metodología de trabajo basada en la transparencia y en la productividad, siempre en constante proceso de adaptación para mejorar las actividades.

Como resultado de estas acciones, se puede afirmar que actualmente Abramus no trabaja simplemente con cobranza y distribución de derechos, sino también como agente de autores, buscando siempre divulgar sus obras tanto en el mercado interno, como en el internacional.

Trabajamos con más de 320 autores nacionales, como Manuel Bandeira, Cecilia Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luis Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, entre otros reconocidos, sin ninguna baja.

En el año 2021, incluso siendo un año atípico en función de la pandemia, fueron 211 solicitudes de montaje, de estas, fueron firmados 58 contratos. Esta tarea rindió ingresos de USD 78.000.

08

Comunicación

El Departamento de Comunicación tiene como principal objetivo difundir la misión, visión, valores y buenas prácticas de Abramus. Para desempeñar este papel, el sector actúa en diversas vertientes para fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional de la asociación, para gestionar la relación con su público y administrar la información a ser divulgada.

Las acciones son ejecutadas a través de diversos medios: redes sociales, newsletter, sitio web, blog, revista, participación u organización de eventos, materiales de divulgación e institucionales, e-mail marketing y comunicación interna.

En el 2021, un año que aún pasaba por la pandemia, el departamento enfocó

sus acciones en el marketing digital y priorizó acciones y proyectos en las redes sociales.

A través de las redes sociales el departamento busca transmitir información de forma clara y precisa, con estrategias de marketing digital para acercarse a su público. Las redes sociales también funcionan como un canal de atención a los asociados

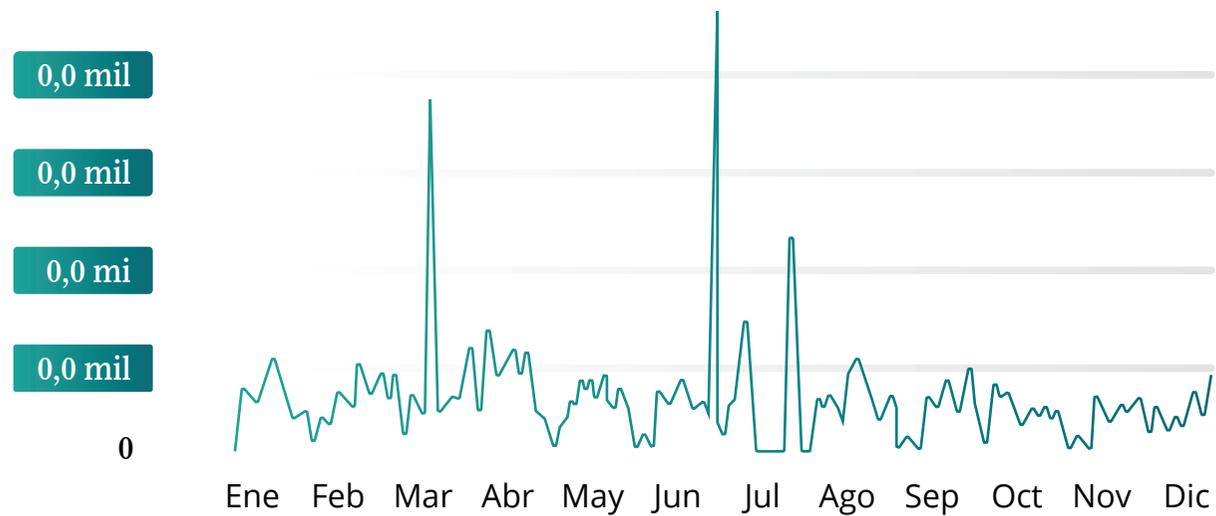
Abramus está presente en las más importantes redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok.

ALCANCE DE INSTAGRAM Y FACEBOOK

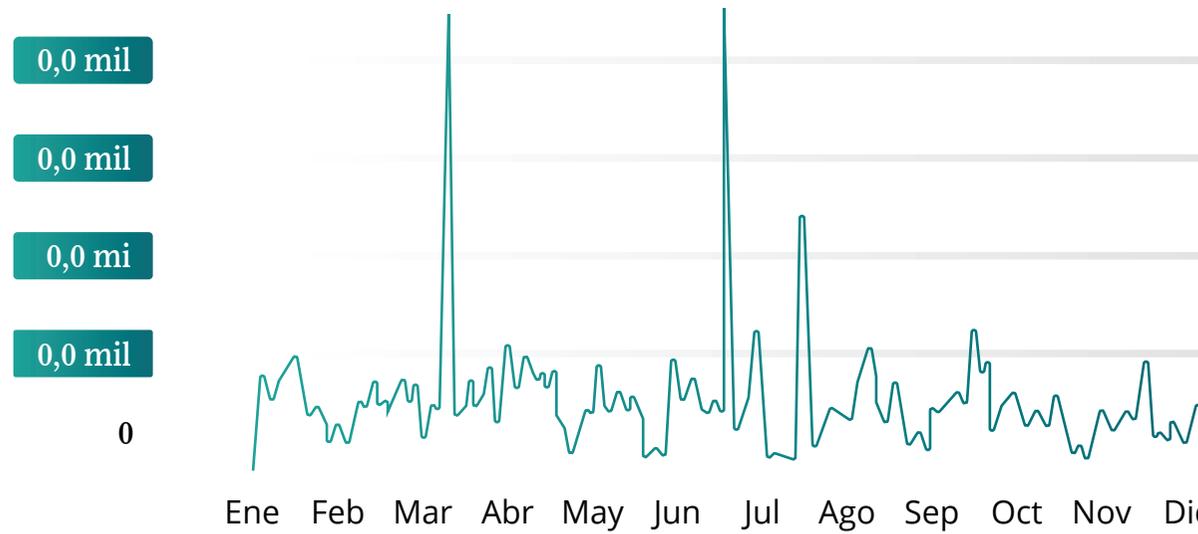
(La cantidad de cuentas únicas que se convierten en stories o publicaciones por lo menos una vez.)

Alcance de la página de Facebook

1.902.898 ▼29,8%



Alcance de Instagram
1.557.115 ▼5,9%

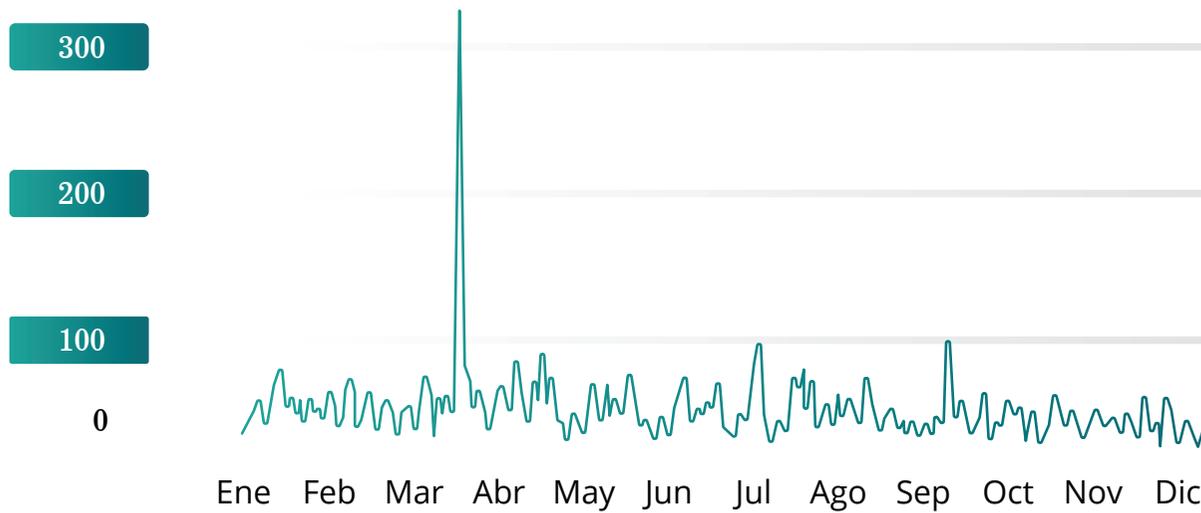


VISITAS AL PERFIL DE INSTAGRAM Y FACEBOOK

(La cantidad de veces que su perfil de Instagram fue visitado)

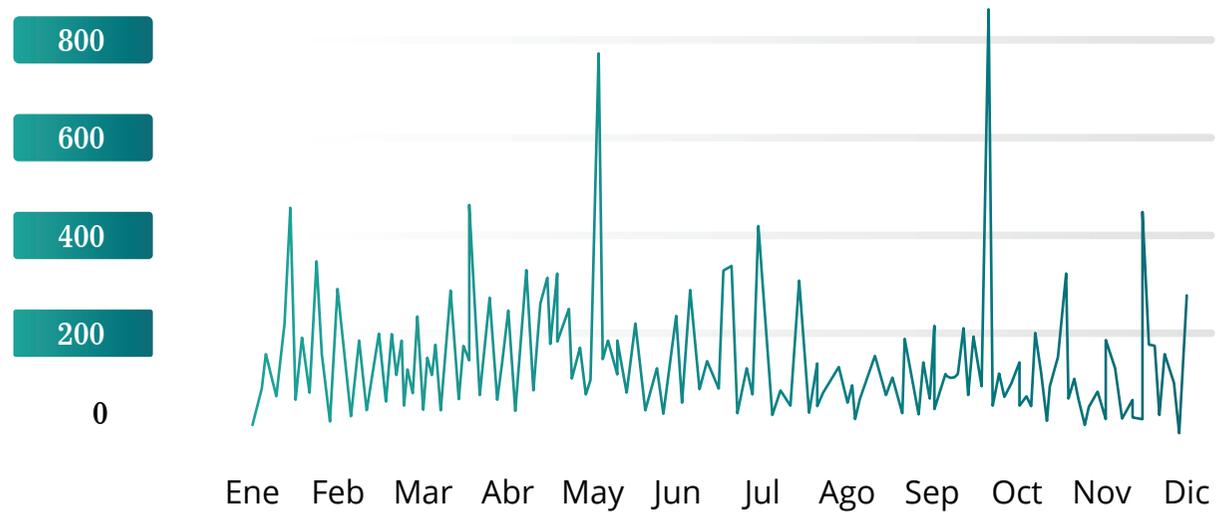
Visitas a la página de Facebook

12.097 ▲10,1%



Visitas a al perfil de Instagram

52.069 ▲9,9%

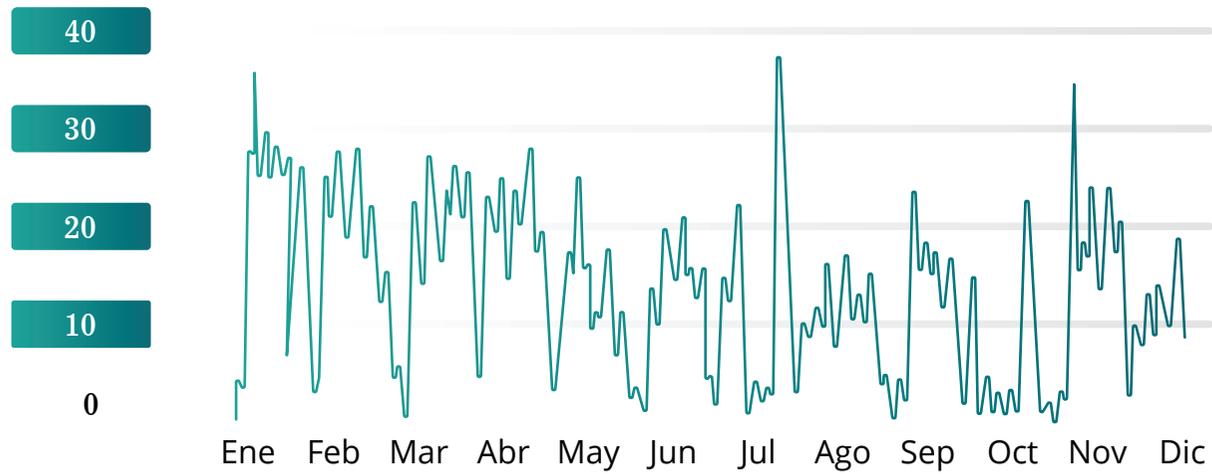


NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES EN LA PÁGINA DE INSTAGRAM Y FACEBOOK

(La cantidad de nuevos Me Gusta en su página de Facebook.)

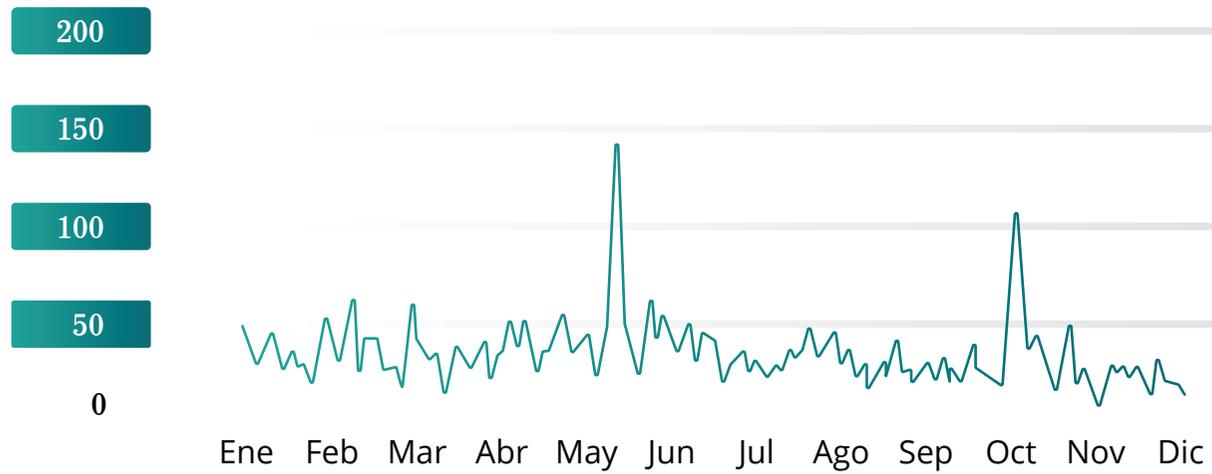
Nuevas Me Gusta en la página de Facebook

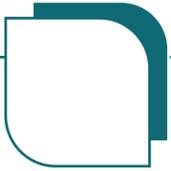
4.913 ▼4,2%



Nuevos seguidores en Instagram

5.626 _



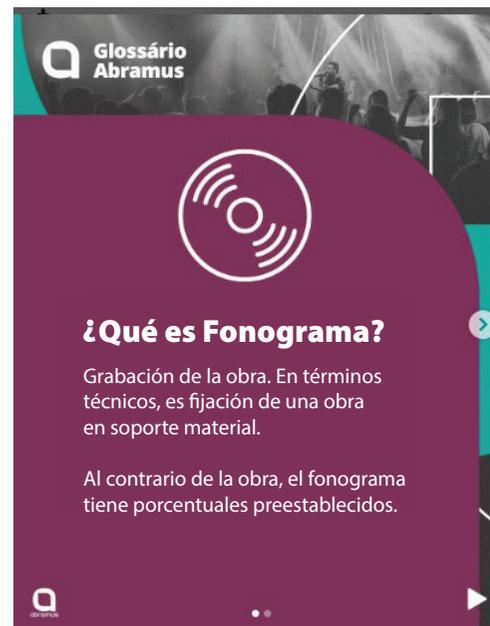


En las redes fue llevada información sobre cuestiones pertinentes al derecho autoral, mercado de la música y acciones específicas de Abramus dirigidas a sus asociados.

Las plataformas también fueron un palco para proyectos de gran destaque:

Glosario del Derecho Autoral

A través del Glosario Abramus explicamos en publicaciones semanales varios términos relacionados al Derecho Autoral para la comprensión sobre este universo tan importante para la creación artística.



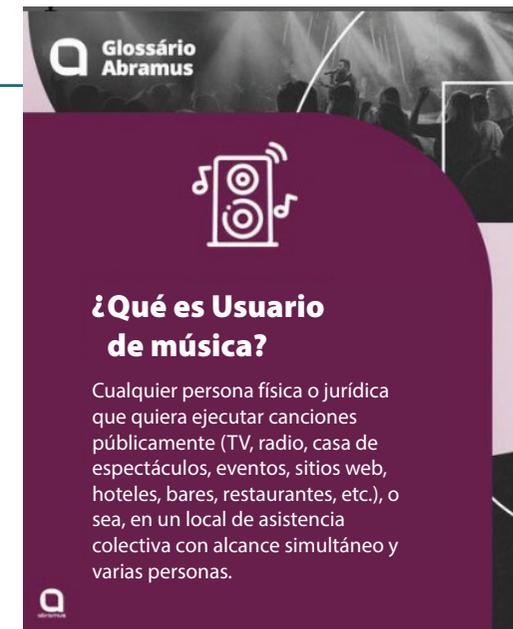
Glosário Abramus

¿Qué es Fonograma?

Grabación de la obra. En términos técnicos, es fijación de una obra en soporte material.

Al contrario de la obra, el fonograma tiene porcentuales preestablecidos.

Glosário Abramus



Glosário Abramus

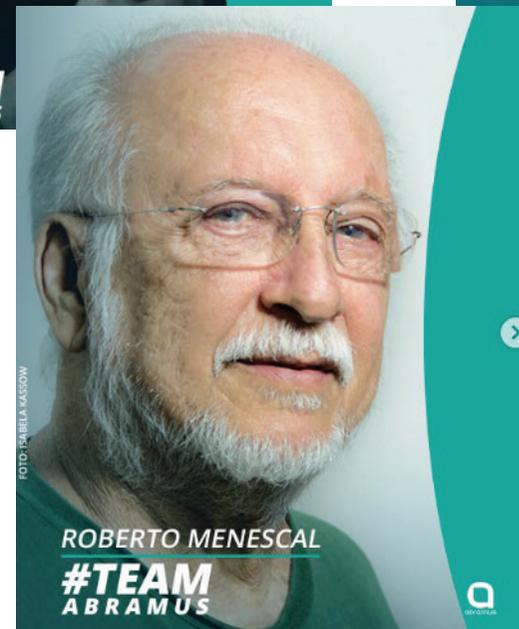
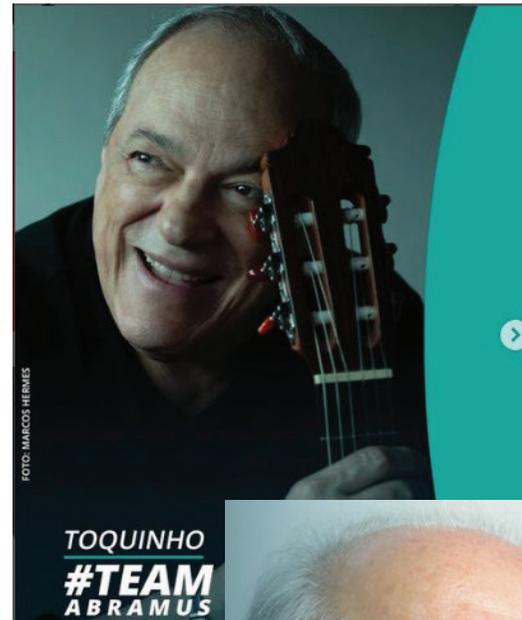
¿Qué es Usuario de música?

Cualquier persona física o jurídica que quiera ejecutar canciones públicamente (TV, radio, casa de espectáculos, eventos, sitios web, hoteles, bares, restaurantes, etc.), o sea, en un local de asistencia colectiva con alcance simultáneo y varias personas.

Glosário Abramus

Team Abramus

Serie de publicaciones semanales en que hablamos sobre los números de composiciones, grabaciones y las canciones más ejecutadas de los profesionales que forman parte del equipo de artistas asociados.



Porcentual Solidario

En el 2021 Abramus puso en práctica el Proyecto Porcentual Solidario, una red de solidaridad, en apoyo a los profesionales de la cultura que tuvieron su renta comprometida debido a la pandemia.

El proyecto invitó a diversos autores a donar parte de sus derechos autorales de ejecución pública entre los meses

de mayo, junio y julio. El valor recaudo fue convertido en cestas básicas, que fueron donadas a proyectos que ayudan a los profesionales como técnicos de sonido, roadies, iluminadores, cobradores de ventanilla, cargadores, guardias de seguridad, músicos, entre otros.

Fueron distribuidas 40 toneladas de alimentos.



Reseñando

Dándole continuidad al proyecto del año anterior, Reseñando continuó en el 2021.

Semanalmente, Vine Show traía todo su alto astral para una serie de lives con compositores y cantantes de éxito. Claro que hay historias de la carrera y todo, pero el enfoque aquí son la relajación y diversión al recordar la vida en la carretera y sus causas cómicas.

Con artistas de renombre como: Thales Lessa, Sergio Jr, Bruno Caliman, Paula Mattos, muchos otros y la participación en vivo del público, Reseñando se convirtió en una verdadera rueda de amigos conversando, todos los jueves, simultáneamente en el Instagram, Facebook y Youtube de Abramus.

Vídeos Tutoriales

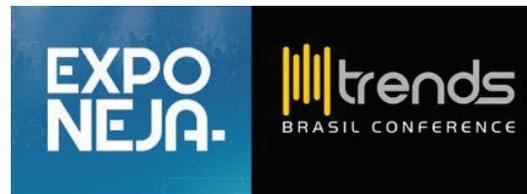
Los tutoriales fueron hechos para aclarar las principales dudas de nuestros asociados que eran con relación a Registro de Obras, Registro de Fonogramas y Generación correcta de ISRC.

Periodicidad Redes Sociales

Las publicaciones en las redes sociales son diarias y semanalmente hay una publicación en el blog de Abramus con un texto de *inbound marketing*.

Eventos

Abramus participó, apoyó y promovió diversos eventos online durante el año, entre ellos, Exponeja, Music Trends Brasil.



Sitio web

El sitio web de Abramus tiene como objetivo principal divulgar información y ofrecerles funcionalidades importantes a sus asociados.

En el sitio web aparece toda la información detallada sobre el trabajo de Abramus, servicios que son prestados, estatutos, formularios, informes, publicaciones, contactos y mucho más.

Newsletter

La Newsletter de Abramus es una publicación semanal, con las principales noticias de la semana.

- Contactos De Música: 70.000
- Contactos De Teatro & Danza: 10.000
- Contactos De Autvis: 7.000

Revista

La Revista Abramus es una publicación con tirada de 2 mil ejemplares por edición. Trae noticias sobre Música, Artes Visuales y Dramaturgia.

Las materias son sobre derecho autoral, artistas y mercado de la música. Hay también una versión digital que queda disponible para lectura en el sitio web.

Nuevos Negocios

09

El año 2021 comenzó con mucha expectativa por el final de la pandemia y por el retorno de los espectáculos. El mercado pasó por un período muy difícil y el retorno de los espectáculos y de la reanudación de las producciones musicales es fundamental.

La pandemia causó una crisis sin precedentes en la economía del entretenimiento, afectando las raíces del mercado de la música como nunca en la historia, de forma global y con efectos prácticamente simultáneos en todo el mundo. Y las heridas de este período fueron profundas y el mercado necesita reanudar con urgencia.

El crecimiento del mercado digital durante la pandemia fue mucho mayor que lo esperado para el período, noticia que sorprendió a las plataformas y a los detentores de derechos. Y eso fue un hecho bueno en medio de un período de pandemia global y de crisis. El mercado digital está ganando cada vez más protagonismo y los valores están cada vez más expresivos.

En este sentido, determinados géneros musicales tienen una fuerza muy grande dentro del mercado como el funk, sertanejo y el rap, que está ganando mucha proyección. Estos segmentos, que muchas veces no tienen mucho espacio en los medios tradicionales, tienen su público cautivo y fiel en el ambiente digital. Para algunos géneros musicales, por tanto, el mercado digital ya es la mayor fuente de ingresos.

Abramus Digital, empresa vinculada a Abramus y que tiene como core business ayudar a las editoras a recibir los ingresos debidos por el consumo de las canciones en las plataformas digitales, invirtió mucho en tecnología en los últimos años y comenzó a utilizar un nuevo sistema para la gestión del repertorio y para procesar las distribuciones. Ya son más de 6 millones de obras musicales administradas.

Durante la pandemia tuvimos un aumento expresivo en el número de Editoras buscando el servicio. Este movimiento fue fundamental para consolidar a Abramus Digital como la principal solución para editoras que buscan la gestión de los derechos de reproducción en el ambiente digital en Brasil, con más de 300 editoras y millones de obras documentadas.

Con la fuerza y el crecimiento del mercado digital en el 2021, consolidamos la importancia y la presencia de Abramus Digital en el mercado nacional, distribuyendo más de 36 millones de reales y ayudando a más de 300 editoras a recibir sus valores de las principales plataformas como YouTube, Spotify, Apple, Facebook y muchas otras.

El mercado gana, y principalmente los autores, que en este momento de pandemia están siendo duramente afectados.

Para el 2022, vamos a continuar invirtiendo en el mercado digital, con más soluciones y sistemas, para ayudar a más editoras, con más herramientas y sistemas para facilitar. El mercado demanda una acción rápida y Abramus Digital está dando la respuesta que las editoras independientes necesitan para mantenerse competitivas en un ambiente cada vez más importante para los autores.

10

Autvis

El 2021 fue un año de reanudación parcial de las actividades prepandemia, sin embargo, aún sin la reanudación de las exposiciones y grandes eventos presenciales.

El trabajo en AUTVIS volvió a ser 100% presencial al inicio del año.

Los licenciamientos para usos digitales continuaron en evolución y hubo una adecuación principalmente para licenciamientos didácticos.

La recaudación del 2021 creció 6% en relación con el año 2020, lo que fue excelente considerando el escenario mundial.

- **Recaudación Nacional en el 2021:** R\$ 1.300.856,10
- **Recaudación Internacional en el 2021:** R\$ 727.700,65
- **Recaudación Total en el 2021:** R\$ 2.028.556,75

- **Número de nuevos filiados en el 2021:** 83
- **Número Total:** 1152

En los aspectos tecnológicos, fueron hechas algunas adecuaciones en el sistema de AUTVIS para cumplir las legislaciones e Instrucciones Normativas vigentes, referentes a Derecho Autoral, como por ejemplo el registro y consulta de obras en el sistema. También fue concluida la primera etapa de la integración del sistema de fiscalización online AIR, ya utilizado por la sociedad desde el 2019, con el sistema de AUTVIS para la emisión automática de facturas.

Incluso sin los eventos internacionales presenciales, la actuación de AUTVIS continuó fuerte, principalmente en América Latina, donde el trabajo fue intenso para el fortalecimiento del sistema de gestión colectiva de artes visuales.

Incluso sin los eventos internacionales presenciales, la actuación de AUTVIS continuó fuerte, principalmente en América Latina, donde el trabajo fue intenso para el fortalecimiento del sistema de gestión colectiva de artes visuales.

En la Asamblea General ocurrida el 10 de mayo, hubo el cambio del 75% del cuerpo directivo, trayendo nuevos proyectos para la asociación.

Para el 2022 las expectativas son altas, con la reanudación de las exposiciones, eventos presenciales y proyectos que fueron pausados debido a la pandemia.



**direito
autoral
levado
a sério**



www.abramus.org.br



[@abramusartes](https://www.instagram.com/abramusartes)



[/abramusoficial](https://www.linkedin.com/company/abramusoficial)



[/abramusoficial](https://www.youtube.com/channel/abramusoficial)



[@abramus](https://www.facebook.com/abramus)

