

20
19

**RELATÓRIO
ANUAL**

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE MÚSICA
E ARTES

FOTO: FREESTOCKS

EDITORIAL

03

FINANCEIRO

04

NOVOS NEGÓCIOS E DIGITAL

05

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

06

ARTES CÊNICAS

07

INTERNACIONAL AUTORAL

08

INTERNACIONAL CONEXO

09

DOCUMENTAÇÃO

10

A&R

12

COMUNICAÇÃO

13

AUTVIS 2019

16

O ano de 2019 foi muito importante, a Abramus completou 37 anos e permaneceu como a maior associação de direito autoral do país em quantidade de associados, representando mais de 76 mil associados no Brasil e no exterior.

O crescimento foi de mais de 13% em novas filiações fechando o ano com 9.057 novos filiados, consolidando o eficiente atendimento do departamento Artístico & Repertório e todos os outros departamentos que atuam para o desenvolvimento de um bom trabalho.

Em 2019, o desenvolvimento de ferramentas de tecnologia da informação se manteve como prioridade para otimizar o trabalho de todos os departamentos da Abramus e trazer benefícios aos associados. Foram disponibilizados os cadastros de obras e fonogramas on-line, filiação on-line e uma reformulação das redes, servidores e prestação de serviços em banco de dados que trouxeram grandes melhorias para os trabalhos internos.

Essas melhorias refletiram no departamento de Documentação pois a plataforma de Cadastro On-line de Obras e Fonogramas otimizaram os cadastros e com os repertórios atualizados, os titulares de direitos podem ter o retorno econômico de suas produções de uma maneira precisa e ágil.

No departamento Internacional Autoral a Abramus recebeu R\$ 2.845.184,61 provenientes da execução de obras dos titulares no exterior, mantendo o aumento dos últimos anos. Para o exterior, a Abramus remeteu R\$ 24.006.125,44 para sociedades parceiras e para os titulares

estrangeiros diretamente filiados, com aumento de 6,7% em relação a 2018. o ano se encerrou com 85 contratos assinados e titulares representados em mais de 200 territórios.

No departamento Internacional Conexo, a arrecadação de valores do exterior no ano foi de cerca de R\$402 mil, beneficiando mais de 1500 titulares brasileiros. Para o repertório estrangeiro, foram distribuídos cerca de R\$25 milhões, para 65 organizações um aumento de 47% com relação ao ano anterior. A Abramus sediou também, em São Paulo, a 44ª Assembleia Geral Anual da Scapr, contando com a participação de mais de 100 convidados de diversos países e 45 empresas.

A Abramus, juntamente com as sociedades membro da Scapr, iniciaram o uso do VRDB – ferramenta desenhada para melhorar a distribuição de direitos autorais conexos. A Abramus é a única sociedade brasileira no projeto e participou ativamente de grupos de discussão e desenvolvimento.

O departamento de Artes Cênicas teve 331 solicitações de montagem, dessas, 391 autorizadas e cerca de 137 contratos finalizados. Essa empreitada rendeu uma receita na casa dos R\$ 1,3 milhões.

O departamento de Comunicação manteve seu foco na informação e aproximação com os associados. As redes sociais tiveram grande crescimento e maior participação do público. A Abramus atuou em diversos eventos consolidando grandes parcerias.

Na Autvis, apesar de ser um ano atípico, houve um aumento de 67% na arrecadação total, foi a maior arrecadação nacional desde o início das atividades da AUTVIS. Foi também o ano em que a operação de licenciamento da AUTVIS passou a ser 100% on-line.

Foi também o início da utilização do AIR – Automated Image Recognition – programa que foi desenvolvido por um grupo de sociedades para automatizar a fiscalização e cobrança de uso de imagens protegidas no ambiente digital.

O resultado detalhado do trabalho deste ano de 2019 encontra-se disponível nas próximas páginas. A Abramus agradece a confiança em nosso trabalho e nos comprometemos a fazer sempre mais e melhor a cada ano. Vamos em frente e cumprir nossa destinação em favor dos titulares de direitos autorais.

Roberto Mello
Diretor Executivo/ CEO

02

FINANCEIRO

A Abramus é a maior associação de direito autoral do país em quantidade de associados de diferentes áreas e esse número cresce continuamente.

O Ano de 2019 foi fechado com a Abramus representando mais de 76 mil titulares no Brasil e no exterior. É um trabalho de grande responsabilidade, e ética realizado de maneira transparente e profissional.

O Departamento Financeiro é o encarregado da distribuição dos valores originados pela execução pública de obras musicais no Brasil e no mundo. Esta distribuição é resultado de uma cadeia produtiva em que todos os departamentos da Abramus são envolvidos para que estes pagamentos sejam precisos e corretos.

A Abramus vem se adaptando e otimizando suas ferramentas para prestar o melhor serviço aos associados e assim garantir a precisa distribuição dos direitos autorais.

Com o desafio de manter sempre o cronograma de pagamento em dia, como já acontece regularmente há anos, a equipe, que fica dividida entre as unidades da Abramus do Rio de Janeiro e de São Paulo, conta com o apoio incessante do departamento de Tecnologia da Informação, responsável pelo sistema e processamento das informações.

No Portal Abramus há a disponibilização para os associados dos recibos, dos demonstrativos de pagamento do ECAD e dos extratos de resumo de pagamentos, trazendo maior transparência, dinamismo e interação para o associado. Este processo otimizou o trabalho do departamento, resultando em um menor trânsito de e-mails, correspondências e reduzindo o custo operacional.

O balanço financeiro é auditado por empresas externas, que ratificam o bom trabalho que a Abramus vem desempenhando ao longo do ano fiscal.

76 mil

titulares no Brasil e exterior.

37 anos

garantindo a distribuição dos direitos autorais.

O ano de 2019 foi marcado pela consolidação do mercado da música digital no Brasil.

Praticamente todas as grandes plataformas Globais de Música e conteúdo (Spotify, Apple Music, Netflix, Amazon e outras) estão com uma operação no Brasil e nosso mercado se tornou a principal âncora para o crescimento e desenvolvimento desse segmento na América Latina.

Foi também o ano em que o número de assinantes dos serviços premium (com uma assinatura mensal) de música teve um crescimento sólido de forma a possibilitar que as receitas distribuídas pelas plataformas aos detentores de direitos se tornassem cada vez mais expressiva e relevante para toda a cadeia da música. Além dos novos serviços que estão iniciando as operações no Brasil, os gigantes Spotify e Youtube representaram uma importante fonte de receita nesse mercado em exponencial crescimento.

O crescimento, apesar de muito grande, ainda é pequeno frente ao potencial que o mercado brasileiro possui. Num país com mais de 200 milhões de habitantes, fechamos o ano de 2019 com quase 10 milhões de assinantes do serviço premium do Spotify por exemplo. Como o consumo de música hoje está, num caminho sem volta, sendo cada vez mais digital, ainda possuímos um potencial gigante de crescimento junto a essas plataformas.

Para 2020 as perspectivas são ainda mais otimistas e além do próprio crescimento natural do segmento, novas plataformas e novos modelos de consumo e utilização de música no ambiente digital estão previstos para iniciar a operação no mercado Brasileiro em 2020. Um dos principais atrativos do mercado digital,

além do modelo de consumo cada vez mais simples e intuitivo e desenhado para o gosto individual do usuário, é a democratização do modelo de negócio e a interação com as redes sociais, que estão permitindo elevar a experiência do consumo da música a um outro patamar.

A Abramus, através da Abramus Digital, vem acompanhando esse segmento e trabalhando em conjunto com Editoras no Brasil e no Exterior para possibilitar o acesso a essa receita cada vez mais importante. Quer saber mais, procure a Abramus e se informe das soluções que podemos oferecer.

Estamos na expectativa muito positiva para o ano de 2020 e para os anos seguintes, onde o segmento da música no ambiente digital vai ter cada vez mais protagonismo, permitindo uma distribuição cada vez mais expressiva para os detentores de direitos autorais, no Brasil e no mundo.

“A Abramus, através da Abramus Digital, vem acompanhando esse segmento e trabalhando em conjunto com Editoras no Brasil e no Exterior para possibilitar o acesso a essa receita cada vez mais importante. Quer saber mais, procure a Abramus e se informe das soluções que podemos oferecer.”

FOTO: FIXELGRAPHY

03

NOVOS
NEGÓCIOS E
DIGITAL

Foi um ano espetacular para departamento de Tecnologia da Informação na disponibilização de inovações para nossos titulares.

Continuamos focando na praticidade-velocidade-transparência estabelecendo bases robustas nas nossas infraestruturas, oferecendo-nos a capacidade de continuar expandindo experiências positivas para os nossos clientes internos e externos.

Acesso e conectividade são elementos-chave na prestação de serviços de tecnologia. Para esse fim, reformulamos completamente nossas redes, servidores e prestação de serviços em banco de dados. E, cobrindo todos os princípios de redução de risco e segurança da informação, implementamos um novo sistema para back-up moderno, rápido e confiável, nos tranquilizando no caso de eventuais problemas.

Permitir cadastros on-line de obras e fonogramas era um vislumbre de esperança já há algum tempo dentro da

Abramus. No ano passado, iniciamos nossa marcha em direção à ferramentas on-line, não só através de browsers com também através de aplicativo próprio para celulares e tablets. Além dos cadastros, todo relacionamento com a Abramus está na palma da mão dos titulares: pesquisas de repertório, acesso a rendimentos, notícias são algumas facilidades que foram implementadas.

Construir um data-warehouse robusto com informações dos rendimentos dos titulares foi o primeiro passo para a criação do nosso ambiente de Business Intelligence. Gráficos e segmentações das informações possibilitam aos nossos clientes rapidamente analisar obras e fonogramas mais rentáveis; quais estados ou rubricas suas musicas são mais tocadas; evolução do rendimento ao longo dos últimos 3 anos, entre outros. Enfim um verdadeiro painel de controle para gestão de sua carreira.

Trabalhando em estreita colaboração com a SCAPR, estamos totalmente integrados ao VRDB2.

Ferramenta que permite identificar unicamente um fonograma no mundo facilitando a troca de rendimentos entre vários países.

Também com colaboração da CISAC e em parceria com outras associações mundiais estamos modernizando outras ferramentas: UP, AVR, AVINDEX, CWR,AIR sempre visando melhorar os rendimentos dos nossos titulares.

Para 2020 o foco está em consolidar as novas ferramentas com inovações, e rescrever sistemas internos visando modernizar as ferramentas e melhorar processos internos.

04

**TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO**

05

ARTES
CÊNICAS

Durante os últimos anos, a área de Artes Cênicas desenvolveu uma metodologia de trabalho baseada na transparência e na produtividade, sempre em constante processo de adaptação para melhorar as atividades.

Como resultado dessas ações, podemos dizer que atualmente a ABRAMUS não trabalha simplesmente com cobrança e distribuição de direitos: somos praticamente um agente de autores e buscamos sempre divulgar suas obras, tanto no mercado interno, quanto no internacional.

Continuamos com cerca de 300 autores nacionais, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luís Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, dentre outros renomados, sem nenhuma baixa.

No ano de 2019, tivemos 331 solicitações de montagem, dessas, 391 autorizadas e cerca de 137 contratos finalizados. Essa empreitada rendeu uma receita na casa dos R\$ 1,3 milhões. Contamos com grandes peças que foram sucesso de público nesse período. Além das peças de Nelson Rodrigues, que são, sem dúvida alguma, nosso carro chefe, as internacionais "A Streetcar Named Desire", "The Mountaintop", "Morte accidental de um anarquico" e "I Musicanti" que permanece sendo representada por várias produções pelo Brasil.

300
autores nacionais

137
contratos finalizados

391
solicitações de
montagem autorizadas

R\$1,3m
rendimento de
receita

Os últimos anos têm sido desafiadores para a gestão coletiva como um todo.

Esse desafio ocorre não apenas no Brasil, mas em todo mundo e sentimos sempre os efeitos de algo que acontece mesmo que distante.

O Departamento Internacional vive todas essas realidades e acontecimentos: os que ocorrem no Brasil, uma vez que representamos titulares estrangeiros diretamente filiados aqui e também as sociedades de gestão e os que ocorrem no mundo, por conta da representação dos nossos titulares brasileiros.

Com tudo isso, nós buscamos sempre nos reinventarmos e buscamos o melhor atendimento e o melhor trabalho possível para nossos titulares e para as sociedades que nos confiaram a sua representação.

Em 2019, recebemos R\$ 2.845.184,61 provenientes da execução de obras dos nossos titulares no exterior. Seguimos mantendo a tendência de aumento já percebida nos últimos anos.

As sociedades que nos remeteram mais valores foram, nesta ordem: SPA (Portugal); ASCAP (Estados Unidos); SIAE (Itália); SGAE (Espanha), BUMA (HOLANDA) e SCD (Chile).

No ano passado remetemos R\$ 24.006.125,44 para nossas sociedades-irmãs e para os titulares estrangeiros diretamente filiados em nossa sociedade. Um aumento de 6,7% em comparação ao remetido no ano anterior.

Vale ressaltar sempre o trabalho que fazemos com o repertório estrangeiro no Brasil. Representamos não apenas sociedades, mas editores e autores estrangeiros que optaram por filiar-se diretamente conosco. Trabalhamos com afinco para sermos merecedores da confiança que depositaram em nosso trabalho.

Terminamos o ano com 85 contratos assinados. Isso possibilita que nossos titulares estejam representados em mais de 200 territórios. Nossos titulares podem se dedicar a sua arte, sabendo que estamos aptos a representá-lo no mundo todo.

Continuamos investindo em tecnologia, fundamental para que possamos continuar realizando um bom trabalho.

Para 2020 teremos um novo sistema de distribuição dos valores oriundos do exterior. Nosso objetivo é distribuir com mais rapidez, eficiência e transparência.

06

INTERNACIONAL AUTORAL

Arrecadação
em 2018

R\$2.845.184,61

Arrecadadação
em 2019

R\$24.006.125,44

Aumento de

6%

07

INTERNACIONAL CONEXO

O ano de 2019 foi marcado pelo fechamento de um acordo bilateral, muito importante e aguardado, com a Alemanha, maior arrecadadora da comunidade Scapr*, visando maiores recebimentos para titulares e repertório brasileiros no continente europeu. Fechamos ainda, mais um contrato com a Espanha e um contrato com o Cazaquistão.

Sediamos também, em São Paulo, a 44ª Assembleia Geral Anual da SCAPR, contando com a participação de mais de 100 convidados vindos de diversos países e 45 empresas para melhor entender, discutir e melhorar o sistema de gestão coletiva mundo afora.

Em 2019, a Abramus juntamente com as sociedades membro da Scapr iniciaram, oficialmente, o uso do VRDB – ferramenta desenhada para melhorar a distribuição de direitos autorais conexos, facilitando os processos e auxiliando os sistemas locais - que vem sendo desenvolvida há alguns anos e a muitas mãos.

A Abramus é a única sociedade brasileira no projeto – participando ativamente de grupos de discussão e desenvolvimento - e uso dessa ferramenta e nosso primeiro recebimento via VRDB veio da Suécia.

A arrecadação de valores do exterior no ano de 2019 foi de cerca de R\$402 mil, sendo os valores mais expressivos vindos do Japão, Inglaterra e Estados Unidos, beneficiando mais de 1500 titulares brasileiros.

Em relação ao repertório estrangeiro, foram distribuídos cerca de R\$25 milhões para 65 organizações em 26 países, o que representou aumento de 47% com relação ao ano anterior.

Para 2020 a expectativa de crescimento do recebimento do exterior vem da Alemanha e também, do uso do VRDB por todas as sociedades, o que nos permitirá receber mais e assim, representar ainda melhor, nossos titulares brasileiros.

Ao longo de 2020 teremos as primeiras projeções e impressões de crescimento gerais para o próximo ano, com o uso dessa ferramenta.

*Fonte: Scapr Annual Report 2018

08

DOCUMENTAÇÃO

A Abramus inovou mais uma vez no ano de 2019.

Como resultado dessas ações, podemos dizer que atualmente a ABRAMUS não trabalha simplesmente com cobrança e distribuição de direitos: somos praticamente um agente de autores e buscamos sempre divulgar suas obras, tanto no mercado interno, quanto no internacional.

Continuamos com cerca de 300 autores nacionais, como Manuel Bandeira, Cecília Meireles, Carlos Drummond de Andrade, Luís Fernando Veríssimo, Ariano Suassuna, Nelson Rodrigues, dentre outros renomados, sem nenhuma baixa.

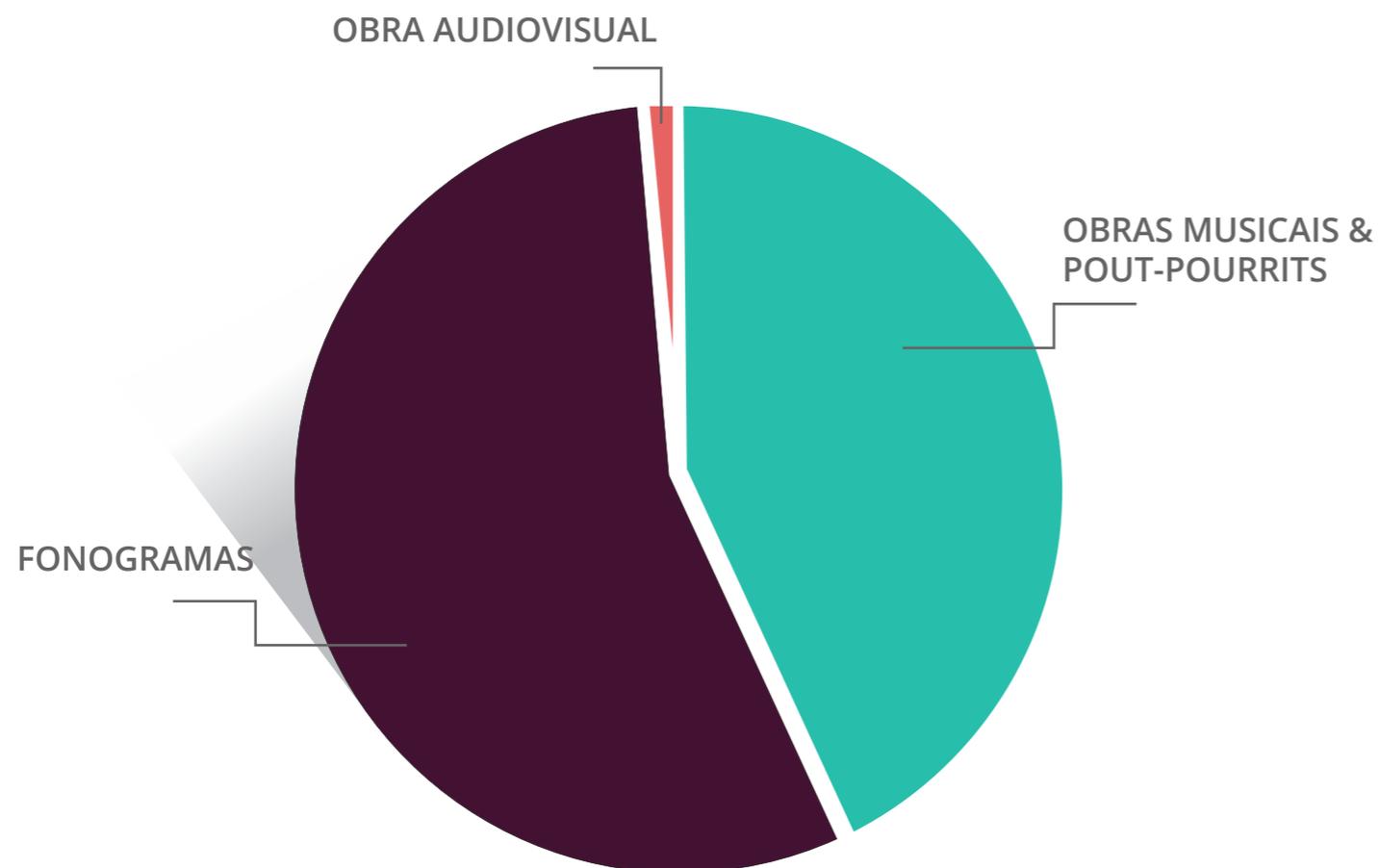
No ano de 2019, tivemos 331 solicitações de montagem, dessas, 391 autorizadas e cerca de 137 contratos finalizados. Essa empreitada rendeu uma receita na casa dos R\$ 1,3 milhões. Contamos com grandes peças que foram sucesso de público nesse período. Além das peças de Nelson Rodrigues, que são, sem dúvida alguma, nosso carro chefe, as internacionais "A Streetcar Named Desire", "The Mountaintop", "Morte accidentale de um anarchico" e "I Musicanti" que permanece sendo representada por várias produções pelo Brasil.



FOTO: AUSTIN NEILL

CADASTROS POR CATEGORIAS

CATEGORIAS	2019
OBRAS MUSICAIS E POUT-POURRITS	832.625
FONOGRAMAS	1.068.941
OBRA AUDIOVISUAL	2.900
Total Geral de Cadastros	1.904.466



A Abramus em 2019 completou 37 anos e permanecemos como a maior associação de direito autoral do país em quantidade de associados, representando 76.005 associados no Brasil e no exterior.

Considerando que em 2019 disponibilizamos em nosso portal a filiação on-line, o nosso crescimento foi de mais de 13% em novas filiações fechando o ano com 9057 novos filiados, tudo isto graças à eficiência do departamento Artístico & Repertório.

O ano de 2019 foi um ano muito difícil para a Gestão Coletiva no Brasil, mas graças a eficiência dos nossos departamentos de atendimento que envolve A&R, TI, Documentação, Apoio Operacional, superamos todos os obstáculos criados, conseguimos manter o nível de distribuição dos direitos de

execução pública permanecendo com cerca de 30% da participação no mercado Brasileiro.

A Abramus possui unidades por todo o Brasil realizando através de suas equipes de A&Rs o atendimento diretamente com os artistas. Em 2019 a nossa nova filial de Fortaleza, no Ceará, se consolidou como uma das mais rentáveis.

O núcleo de música sertaneja da Abramus continua sendo o nosso grande diferencial, onde mantemos cerca de 80% de controle do segmento de música, onde os principais compositores e artistas são por nos representados.

Devido a importância da arrecadação de TVs aberta, fechada e Cinema, em 2019 criamos o departamento de Audiovisual, onde temos profissionais especializados em música em audiovisuais: Filmes, Séries, Novelas, minisséries, etc. Este departamento vem crescendo muito, com tendência a crescer muito mais para o próximo ano de 2020.

Estamos atendendo grandes produtoras de filmes, e também os compositores de trilhas e músicas para audiovisual.

Tivemos poucos acordos celebrados no ano de 2019, mas mesmo assim o ECAD e as associações de gestão coletiva conseguiram manter o nível da arrecadação, para poder manter também o nível da distribuição.

Em 2019 tivemos novamente uma grande participação nos eventos ligados ao mercado musical, participamos das: BRMC (Brazil Music Conference), Rio2C, Exponeja, Music Trends Brasil, SIM São Paulo, BMSBrasil Music Summit, Rio Music Conference e Festa Nacional da Música.

09

A&R

13%
de crescimento
nas filiações

76 mil
associados no
Brasil e exterior

9057
novos afiliados

10

COMUNICAÇÃO

O departamento de Comunicação da Abramus em 2019 manteve seu objetivo principal de manter seus associados informados e próximos através de seus canais de Comunicação.

Com o objetivo de informar de maneira clara e eficaz seus associados sobre o trabalho da Abramus e sobre questões pertinentes ao direito autoral e mercado da música, todos os processos de comunicação atuam de maneira integrada.

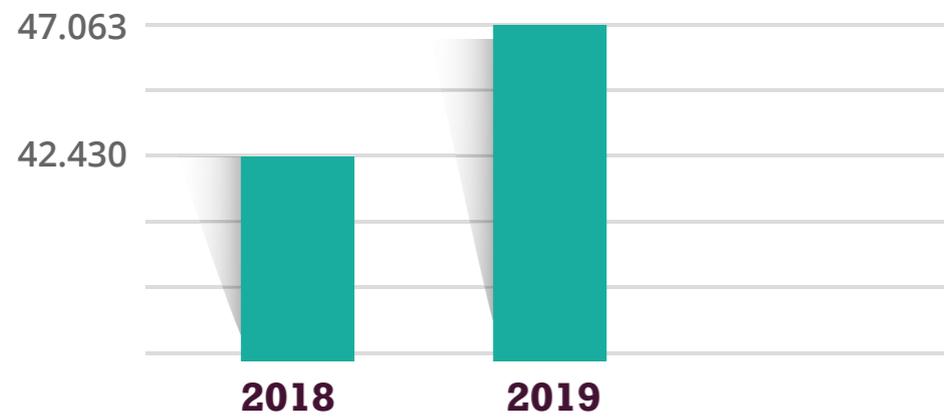
A Comunicação Externa atua em diversas áreas, sendo a principal delas as redes sociais (facebook, instagram, twitter e youtube). A Abramus se comunica também com seu público alvo pelo seu site, newsletters, revista e nos eventos em que participa.

As publicações nas redes sociais são diárias e semanalmente há uma publicação no blog da Abramus com um texto de inbound marketing. As postagens no geral são sobre os artistas associados e seus trabalhos, sobre direitos autorais, mercado da música e o meio digital.

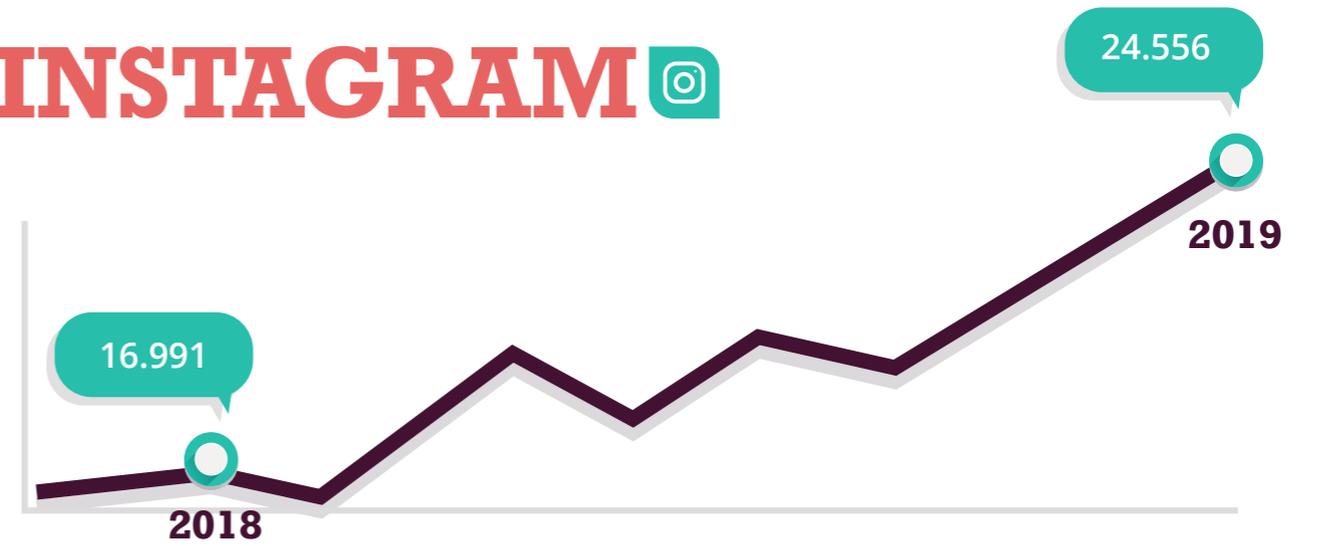
Os seguidores aumentam progressivamente em todas as redes, assim como a interatividade entre a Abramus e o público.



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



EVENTOS

A Abramus participou, apoiou e promoveu diversos eventos durante o ano, entre eles, eventos importantes como, RMC (Brazil Music Conference), Rio2C, Exponeja, Music Trends Brasil, SIM São Paulo, BMSBrasil Music Summit, Rio Music Conference e Festa Nacional da Música.

SITE

O site da Abramus tem como objetivo principal trazer informações e funcionalidades importantes aos seus associados. Traz conteúdos importantes e informações relacionadas ao direito autoral. Contém notícias da música, teatro, direito autoral e artes visuais.

NEWSLETTER

A Newsletter da Abramus é uma publicação mensal, com as principais notícias do mês.

REVISTA

A Revista Abramus é uma publicação de em média 3 mil exemplares por edição. Traz notícias sobre Música, Artes Visuais e Dramaturgia. As matérias são sobre direito autoral, artistas e mercado da música. Há também uma versão digital que fica disponível para leitura no site.



50.000

Contatos de
música

10.000

Contatos de
teatro & dança

7.000

Contatos da
Autvis

2019 não teve uma arrecadação igual ao ano de 2018, que foi atípico, porém também teve uma evolução significativa dos números:

- Aumento de 67% na arrecadação total, se comparado com 2017, que foi um ano convencional

- A maior arrecadação nacional desde o início das atividades da AUTVIS

Foi também o ano em que a operação de licenciamento da AUTVIS passou a ser 100% online, o que otimizou o tempo tanto para a sociedade como para o usuário.

A maior novidade do ano foi o início da utilização do AIR – Automated Image

Recognition – programa que foi desenvolvido por um grupo de sociedades para automatizar a fiscalização e cobrança de uso de imagens protegidas no ambiente digital. Atualmente somente 9 países utilizam esta tecnologia e a AUTVIS é a única na América Latina. Este programa quando estiver em total funcionamento permitirá o reconhecimento automático de imagens em qualquer meio digital: sites, redes sociais, plataformas de streaming de vídeos, etc.

Na área internacional a AUTVIS fortaleceu seu protagonismo em ações de liderança das sociedades da América Latina e participando dos mais importantes eventos da área por todo o mundo.

Arrecadação Nacional em 2019:
R\$ 1.091.299,68

Arrecadação Internacional em 2019:
R\$ 248.092,44

Arrecadação Total em 2019:
R\$ 1.339.392,12

Número total de filiados: 1012

Os projetos para 2020 são aumentar a capacidade tecnológica para a fiscalização e cobrança nos meios digitais e abrir novas áreas de atuação.

Fabiana Nascimento
Diretora de Artes Visuais

11
AUTVIS 2019

Arrecadação
Nacional
2019
R\$ 1.091.299,68

Arrecadação
Internacional
2019
R\$ 248.092,44

Número total
de afiliados
1012

Arrecadação Total - 2019
R\$ 1.339.392,12



20
19

**RELATÓRIO
ANUAL**
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE MÚSICA
E ARTES

